AUX ORIGINES DE LA COMMUNAUTÉ FM

Depuis 1999, Patrick Wendelen et son entreprise KI'Communication sont étroitement impliqués dans l'univers du facility management. Les divers événements rythmant la vie quotidienne des professionnels du FM sont autant d'occasions d'échanger connaissances et expériences, de découvrir des facettes inconnues – parfois surprenantes – du métier, de tisser et de renforcer les liens de collégialité au sein de la communauté FM belge.

■ Eduard CODDÉ s'est entretenu avec Patrick WENDELEN

À quand remonte votre entrée dans les sphères du facility management, et comment ?

Tout a commencé en septembre 1999, avec l'organisation, à la requête de Chris Claessens, d'un Congrès FM par la Chambre Flamande des ingénieurs. Quelque 80 personnes se sont retrouvées dans la Flanders Language Valley. C'était une belle réussite mais, pour ma part, j'étais surpris de constater que les professionnels présents ne se connaissaient guère et qu'il n'existait pas de communauté FM à proprement parler. C'est ce qui m'a incité à y remédier, même si je n'avais personnellement aucun lien particulier avec ce domaine d'activité.

Quelle fut la première initiative allant en ce sens ?

Les Facility Nights. À l'époque, je n'invitais que des conférenciers d'envergure internationale. Les deux premières éditions connurent un franc succès, suivi d'un ressac pour la troisième. Nous avons procédé à une évaluation en profondeur, puis recherché des orateurs plus au fait de la pratique quotidienne et mieux à même de cerner l'essence de la fonction FM. Il est apparu qu'ils pouvaient tout autant être belges ! La quatrième Facility Night a compté 166 participants, lui assurant ainsi la percée définitive ! Depuis, la formule des Facility Nights se base sur ce qui anime et fait vivre le milieu FM : ses frustrations, ses expériences, son vécu. Ces 4 ou 5 dernières années, de plus en plus de suggestions pour des sujets de conférences proviennent du marché. Il est essentiel de rester à l'écoute afin d'affiner le concept des Facility Nights et d'en conserver tout l'attrait. L'objectif demeure évidemment d'apporter quelque chose d'intéressant à l'assistance, relié au domaine FM.

À côté des Facility Nights, les Congrès FM sont à leur tour devenus une valeur sûre.

J'ai organisé le premier Congrès FM en 2008, un événement de deux jours à Laethem-Saint-Martin, durant lequel cinq CEO prirent la parole. Plus de 120 personnes avaient répondu à l'appel, mais un congrès de deux jours n'est malheureusement plus tenable aujourd'hui. Nous avons donc tout concentré sur une seule journée, et maintenant même un demi-jour. Beaucoup d'entreprises en considèrent la participation – à tort d'après moi – comme une journée de détente, de changement d'air. Le sujet s'avère donc très sensible à tous les niveaux de fonctions. La formule actuelle des Congrès FM se résume en « lean & short ». Ils sont très interactifs, ce qui les rend encore plus enrichissants et captivants. Ils visent à transmettre des connaissances à propos de notre secteur d'activité, même aux vieux briscards du facility management. Les Facility Nights quant à elles, caressent un autre objectif, à savoir celui du réseautage.

Les événements que vous organisez s'adressent-ils aux professionnels FM de la Belgique entière ?

Il est évident que les Facility Nights – et dans une moindre mesure les Congrès FM – attirent essentiellement un public néerlandophone. Le FM est de tout temps une spécialité anglo-saxonne, c'est comme s'il existait une frontière FM traversant le royaume. Les FM Topics, qui se tournent vers la Wallonie – considérez-les comme une version allégée des Facility Nights – ont vu le jour afin de rétablir l'équilibre entre le nord et le sud. Nous voulons avant tout doper la notoriété du concept de facility management au sud du royaume. En effet, nous avons constaté qu'un événement purement francophone écartait assez bien d'obstacles aux yeux des facility managers wallons ou de leurs collègues.

D'autres nouvelles initiatives sont-elles prévues ?

Oui, il faut encore parler des « Facility Trends », axés sur la communication émanant des fournisseurs de services facilitaires, sans pour autant devenir un événement publicitaire. Nous n'y invitons que des facility managers et travaillons à partir d'une vision d'avenir de la pratique FM. Il y a cinq ans, le FM Zorgcongres a également vu le jour, prenant forme suite à un contact avec Arlette Verleyen, directrice des Services Facilitaires de l'Universitair Ziekenhuis Brussel. Depuis, cet événement a conquis sa place en début d'année.

Et que nous réserve l'agenda d'ici la fin de l'année ?

Pour commencer, un FM Topics le 9 octobre, où seront invités le directeur de la Banque Nationale de Belgique, un représentant de la Commission Européenne et le ministre Jean-Claude Marcourt. Le thème principal en sera le facility management dans les institutions publiques.

Quelques jours plus tard, le 17 octobre, le 6e Congrès FM interactif à Jodoigne se penchera sur l'avenir du facility management. Chris Claessens (Director General Services, PwC Belgium) et Norman Rose (Secretary General, European Centre For Facility Management) y prendront la parole en sessions plénières.

Enfin, le 27 novembre, la 26e Facility Nights, dont le thème, « facility nightmares », est essentiellement axé sur les bâtiments pratiquement ingérables. Nous mettons la dernière main au programme définitif, mais avons déjà reçu la confirmation du Musée Guggenheim de Bilbao et du SPF Justice ! ■

FM INTELLIGENCE

10 min de votre temps nous aideront à répondre à **vos souhaits** en matière d'**information**, benchmarks et retours d'expériences.

Dites-nous quelles sont vos attentes et vos priorités de gestion.

Répondez en ligne à notre questionnaire
www.FM-intelligence.be

une initiative conjointe de

bimedia business interactive media
IFMA International Facility Management Association
KI' COMMUNICATIONS