

TDS OFFICE DESIGN

LA « BELGIAN TOUCH »

Parmi les plus grands fabricants de mobilier de bureau contemporain de Belgique, TDS vient de remporter deux importants projets auprès du CHU de Charleroi et de la société d'audit PricewaterhouseCoopers pour un total de 3000 postes de travail. Ses atouts : un contrôle total du processus et une image résolument « Made in Belgium ».

Pour Pascal Delhalle, nouveau CEO de l'entreprise, le bureau possède une dimension « culturelle » qui reflète le standing de l'entreprise, mais aussi la façon dont les collaborateurs interagissent. Il invite ainsi les clients qui envisagent de nouveaux aménagements à se poser trois questions essentielles : « Quel style de travail le bureau doit-il favoriser ? Quelles sont les valeurs que doit exprimer le bureau envers ses utilisateurs et ses visiteurs ? Et enfin dans quelle mesure un nouveau concept de bureau peut-il influencer le comportement des gens ? »

NWOW au centre de la stratégie d'aménagement

Se pose aussi la question stratégique du rôle que doit jouer l'aménagement des bureaux dans le cadre d'un changement organisationnel. Et par exemple le concept de NOW (New World of Work) qui a pour but de créer un environnement de travail moins hiérarchique, de stimuler la prise de responsabilités et d'augmenter la flexibilité.

Le choix même du NOW implique une projection dans l'avenir, argumente Pascal Delhalle : « Il faut pouvoir bâtir un environnement de travail prêt pour le futur. C'est une occasion unique de mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet d'entreprise. » Mais il faut aussi pouvoir anticiper les besoins. Une anticipation qui va de pair avec une plus grande flexibilité du travail et l'apparition du flexdesk et du job sharing. « La flexibilité du temps de travail s'accroît partout en Europe. »

Les nouvelles priorités de TDS

Le nouveau CEO s'est fixé plusieurs priorités. La première est de pérenniser le savoir-faire (conception et fabrication d'une gamme de mobilier métallique) tout en étant à l'écoute des nouvelles tendances telles que le NOW. D'un point de vue marché, TDS veut renforcer l'information de ses publics cibles sur la capacité du fabricant à concrétiser des projets complets, depuis la conception jusqu'à l'installation. Pascal Delhalle veut enfin impliquer davantage la clientèle dans les projets de R&D.

Car TDS se définit avant tout par son statut de fabricant et de concepteur. Une façon pour lui de se distinguer des distributeurs, revendeurs ou assembleurs de mobilier de bureau.

« Nous sortons de l'ère des vendeurs. Il faut pouvoir faire rêver le client avec des propositions qu'il n'imaginait pas deux secondes auparavant. »

« Cela nous assure la maîtrise complète de la chaîne, depuis la conception jusqu'à l'installation » argumente Pascal Delhalle. « Nous possédons un département produit, un bureau d'études et un bureau d'implantation. » Le département produit a pour mission de récolter les différentes tendances d'un marché et prend aussi en charge les projets spécifiques réalisés sur mesure. » Le département produits, en collaboration avec le bureau d'études, développe des nouveaux concepts, et le bureau d'implantation étudie les solutions d'implantations les mieux adaptées au futur environnement de travail du client. Dans certains projets (comme celui de PwC), des éléments peuvent être intégrés sur mesures.



Pascal Delhalle, CEO, TDS Office Design

Le « Made in Belgium » a aussi été décisif dans les choix de PwC et du CHU de Charleroi de travailler avec TDS. « Nos clients peuvent compter sur la flexibilité de notre usine, notre capacité de production et nos collaborateurs. TDS est d'ailleurs en phase de recrutement de conseillers capables de proposer des solutions : « Nous sortons de l'ère des vendeurs. Il faut pouvoir faire rêver le client avec des propositions qu'il n'imaginait pas deux secondes auparavant. »

Jean-Claude Verset

Deux projets majeurs réalisés par TDS

Avant la fin de l'année deux réalisations d'envergure seront mises en œuvre par TDS. À l'Hôpital civil Marie Curie (CHU de Charleroi), c'est l'installation de 460 postes de travail et rangements.

Le second, au Grand-Duché du Luxembourg, concerne plus de 2500 postes de travail et rangements associés, pour l'aménagement du nouvel immeuble de la société d'audit PricewaterhouseCoopers où elle s'installera fin 2014.