

Een crisisjaar met heel wat gev

De wetten van een economische markt in crisis hebben onvermijdelijk een invloed gehad op de inrichting en het office design. De weerslag zal zich ook volgend jaar stevig laten voelen. Het wordt dus een periode van sombere onzekerheden. Zonder daarom de sector zonder de minste interessante piste achter te laten.



De niet gespecialiseerde niches verwachten de medewerkers in een toenemend aantal bedrijven, die hun arbeid soepeler georganiseerd hebben. (doc. Mewaf)

Is het nog een echte verrassing? 2008 zal in het teken gestaan hebben van de financiële crisis. Een crisis die de sector inrichting en office design niet gespaard heeft. Maar als je het allemaal van iets dichterbij bekijkt, blijkt de balans van de marktleiders van de sector niet zo slecht als verwacht kon worden. Althans als je niet verder kijkt. Global bijvoorbeeld is ongeveer 30% vooruitgegaan, terwijl de balans bij Sedus Stoll

zich overigens dreigt door te zetten, met een paar niet meteen prettige gevolgen. “In de privésector voel je de onzekerheid van de markt heel goed in de beslissingen om te investeren in nieuwe kantoormeubelen,” aldus Jesper Schou. “De ondernemingen die reeds meubelen hebben, zullen hun beslissing uitstellen tot later. En degene die hadden gepland te investeren na hun groei, remmen hun beslissingen af, want die groei is gesmolten als sneeuw voor de zon.”

Erik De Keersmaecker deelt die mening. Hij wijst erop dat “beslissingen uitgesteld worden en vastgoedprojecten niet doorgaan bij gebrek aan steun van de banken”.

Alain le Grelle, afgevaardigd beheerder van Global, denkt dat wij evolueren “naar meer projecten van kleine grootte en studies over de verbetering van de bestaande ruimtes. Wat de voorprojecten aangaat, zullen de onderhandelingen en analyses ook veel harder verlopen.”

Volgens Patrick Dubois, directeur van L.O.G., zal de crisis twee duidelijke gevolgen hebben: “In de eerste plaats zal

“De aankoop van nieuwe kantoormeubelen kan de kosten drukken. Het werkt de ‘return on investment’ in de hand, wat de aankoop interessant en rendabel maakt.”

Belgium, zoals country manager Erik De Keersmaecker onderstreept, “goed tot zeer goed is”. Jesper Schou, general manager van Mewaf gaat verder: “De eerste helft van het jaar was zeer bemoedigend, tot de crisis begon...”

De zes laatste maanden waren dus een flink stuk moeilijker. Een periode die

volgen



2009: weinig bewegingen en uitbesteding

Gezien de algemene toestand verwacht iedereen voor 2009 weinig hergroeperingen of fusies. Een andere tendens waarmee iedereen eveneens akkoord gaat : de uitbesteding. “Net als in alle kritieke periodes zal men terugkeren naar de basisvakken,” legt Alain Le Grelle uit. Jesper Schou denkt in dezelfde richting: “De kostprijs van de Belgische arbeidskrachten is te hoog om te concurreren tegen de opkomende landen, zelfs de landen van het Oosten. De productie zal dus uitbesteed moeten worden.” Patrick Dubois denkt dan weer aan “een vertraging in de beslissingen over de lancering van nieuwe projecten”.



Alain Le Grelle (Global)



Jesper Schou (Mewaf)



Patrick Dubois (L.O.G)

er, gezien de onzekerheden, een vertraging in het nemen van beslissingen voor nieuwe projecten komen. Wanneer de beslissers weer op hun effen zullen gekomen zijn, zullen er actieplannen uitgewerkt worden om de kosten te beperken. Wij zullen er ons dus op moeten voorbereiden de klanten bij te staan. Voldoende waarschijnlijk om het FM-aanbod in België te structureren en integreren.” Jesper Schou sluit aan: “Als wij erin slagen te laten doordringen dat de aankoop van nieuwe kantormeubelen kan leiden tot een vermindering van de lopende kosten, kunnen wij een ‘return on investment’ geven, die aankoop interessant en rendabel maakt. Zo bekeken, komt het erop aan de werkor- ganisatie te herdenken, om de ongebruikte werkruimtes te beperken, zoals wij doen met het concept Unchained Working.”

Andere mogelijkheden in die zin zijn de oplossingen die Global voorstelt in het kader van de renovatie van de zetel van Umicore: “De groene daken en de opvang van het regenwater voor de sanitaire voorzieningen zijn de moeite

waard als ideeën. Wat de lichten betreft, hebben verschillende elementen de keuze van de verlichting begeleid: het design en het werkcomfort, maar ook de rationalisering van het energieverbruik en het gemak van het onderhoud.”

Beter inspelen op de verwachtingen

Toch is het niet allemaal kommer en kwel. Op de economische crisis na zal het voorbije jaar ook een periode van interessante nieuwigheden geweest zijn. Voldoende dus voor een aantal nieuwe vooruitzichten. Zo wordt o.a. gedacht aan de beslissingen van de regering om de werknemers mobieler te maken in de keuze van hun werkplek. “Door de fiscale kost van de auto te verhogen,” zegt Jesper Schou, “spoort de regering de bedrijven aan maatregelen te nemen opdat de werknemers soepeler zouden kunnen werken (thuis of dicht bij hun thuis).”

Patrick Dubois verwijst van zijn kant naar enkele interessante technische innovaties, hoofdzakelijk op het gebied van de kantooruitrusting. “Het is de

tijd van de toebehoren en de soepele werkposten, die kleiner, minder diep, rechthoekig en naar alle kanten regelbaar zijn. De akoestiek wordt eveneens een ‘trend’. De kantooruitrusting, zelfs van het instapgamma, gebruikt meer en meer akoestische materialen. Zonder vanzelfsprekend het ‘duurzame’ te vergeten, dat in de uitrusting oprukt in de vorm van recycleerbare materialen en de opspoorbaarheid van de componenten.”

In een moeilijke tijd zal het er dus op aankomen een werkomgeving uit te bouwen die nog meer tegemoetkomt aan eenieders verwachtingen. “Er staat op de markt enorm veel op het spel,” onderstreept Jesper Schou. “Als die markt inkrimpt door de financiële crisis en de gevolgen die eruit voortvloeien, moeten wij de markt een antwoord geven met een toegevoegde waarde inzake besparing en kostenvermindering.”

Jérôme WYN ■