

Aménagement : toujours plus de design

Les bureaux sont de plus en plus souvent aménagés dans l'optique d'une plus grande souplesse. Les entreprises se tourneront probablement davantage vers des concepts intégrés. Des murs diffusant une lueur agréable, du son et de la chaleur? Ce ne sera bientôt plus de la science-fiction. Le 'look & feel', voilà la nouvelle formule magique en office design.

Maars Jansen Concepts commercialise en cette fin d'année un nouveau concept de parois murales. Son patron, Patrick Lingier, lève un morceau du voile : "Nous allons lancer les panneaux Comfort intégrés dans nos systèmes de parois Maars. Dans ces murs d'un type nouveau, il est possible d'intégrer pratiquement tout ce que l'on veut : écrans multimédia (flatscreens), placards, chauffage, haut-parleurs, réfrigérateur... Le choix est vaste, y compris en matériaux : textile, verre, bois, métal, plastique, bambou, tableau blanc... Il n'y a plus que l'eau qui ne convienne pas (encore). Le nouveau concept de bureau, axé sur le confort, est parfait pour des salles de réunion et bureaux de direction, mais convient aussi pour les espaces publics", précise M. Lingier.

Des bureaux d'une grande flexibilité

Le bureau d'architectes Exode à Bruxelles est spécialisé dans la construc-

tion, la rénovation et la gestion des lieux de travail, ainsi qu'en conseils immobiliers. Le bureau est interdisciplinaire et a recours à des architectes, des stylistes et des économistes. Il procure à ses clients un service sur mesure. Le directeur général Christophe Erkens, qui a gagné ses galons chez AOS, est expert en problématique des bureaux flexibles. Il estime que contrairement à autrefois, l'éthique actuelle du travail ne se focalise plus uniquement sur le profit. De plus en plus, les gens veulent s'épanouir dans leur travail. Et pour cela, ils doivent se sentir bien. Les employeurs se rendent compte qu'un happy worker est aussi un productive worker. C'est pourquoi l'environnement de travail a aujourd'hui plus d'importance. Christophe Erkens: "Avec la hausse des prix fonciers, les entreprises sont bien obligées de faire preuve d'inventivité pour exploiter au mieux l'espace, devenu rare et cher. Dans notre récent projet pour Bull à Bruxelles, nous avons donné forme à un tout nouvel environ-



Le personnel veut évidemment se sentir bien dans sa peau. (doc. Bene)



Patrick Lingier:

"Notre nouveau concept de bureau très confortable ne convient pas seulement aux salles de réunion, mais aussi aux espaces publics."



Jan Stoops:

"Nous constatons une demande croissante en lumière flexible."

nement de travail. Nous en avons réduit la surface et créé des espaces plus flexibles, selon le principe clean desk". Ce nouvel environnement de travail se révèle très positif sur le personnel, selon Erkens: "Les locaux sont clairs et aérés. Celui qui doit remplir une tâche exigeant de la concentration peut se rendre dans les 'bubbles', des cellules de travail isolées. Nous ne sommes manifestement plus à l'époque d'un bureau par personne".

Zumtobel : de la lumière à tout instant

Le groupe autrichien Zumtobel s'est spécialisé dans la lumière pour créer des atmosphères bien spécifiques. Notamment sur le lieu de travail. L'un des piliers de la réflexion se base dans la flexibilité dans l'architecture de la lumière. Meilleure communication, motivation et performances en sont les objectifs. Pas seulement au bureau, mais aussi à l'école.

Jan Stoops, marketing manager de Zumtobel Belgique, constate un intérêt croissant pour la gestion de la lumière en entreprise : "Il faut d'abord un peu de marketing et d'information pour en faire

connaître le confort. Mais aujourd'hui, nous constatons un vif intérêt pour une lumière flexible". Précisons flexible: une lueur plus jaune et chaude le matin, qui vire progressivement vers un bleu plus froid, plus dynamique durant l'après-midi, et qui revient à une lumière chaude en soirée. Luxmate est le logiciel par excellence pour gérer ces différentes tonalités. Pour les bureaux de plus grande taille, le système de gestion Litenet permet même de programmer la lumière de façon individuelle, pour chaque collaborateur.

Zumtobel commercialise ses concepts lumineux innovants sous l'appellation 'Humanergy Balance', ce qu'il faut com-

casion d'un entretien ou d'une rénovation des locaux. Vu la grande variété d'autocollants, c'est d'un point de vue technologique la solution la plus sophistiquée et la plus prestigieuse de 3M.

Gestion de projets, le grand atout de Global

Le bureau d'études bruxellois Global est entre autres spécialisé dans la mise au point et la gestion d'espaces de travail. Son administrateur délégué Steven Valkeniers a constaté une diversification des demandes en concepts de bureaux de haute qualité. "Il y a un marché pour la qualité. Pas seulement dans notre segment, c'est aussi le cas dans l'ali-

Les employeurs se rendent compte qu'un happy worker est aussi un productive worker.

prendre comme 'l'équilibre entre l'homme et l'énergie'. Les concepts d'aération associés à Luxmate contribuent de façon substantielle à la réduction des rejets de CO₂, et donc à la préservation de l'environnement.

Un look & feel avec les films autocollants DI-NOC™ de 3M™

3M a commercialisé cette année des films autocollants DI-NOC. "Nous avons commercialisé ces films autocollants cette année en nous travaillons maintenant à mieux faire connaître ce produit", déclare Isabelle Dormal, marketing manager.

DI-NOC est un assortiment étendu de feuilles autocollantes pour décoration d'intérieur ou d'extérieur. Ce plastique transparent se décline en une grande variété d'imitations très fidèles de bois, métal, marbre, cuir, pierre naturelle, stucs etc. On peut l'utiliser pour habiller des panneaux, pour donner une nouvelle apparence à différents éléments, à du mobilier, des portes, des sols etc.

3M™ DI-NOC™ comprend déjà 25 familles de produits comptant au total plus de 500 modèles. Chaque famille se décline en une large assortiment de couleurs, teintes et finitions répondant à des exigences différentes en termes d'habillage et de design. L'intégration du produit dans le décor peut intégrer un projet ou se faire à l'oc-

mentaire par exemple", fait remarquer le directeur. "Nous réalisons des aménagements et des rénovations, mais nous nous concentrons très fort sur la gestion de projets, qui implique de tenir à l'œil le timing, le budget et la qualité. Le client en sort largement gagnant. On lui propose une solution globale entrant dans les limites de son budget qui est scrupuleusement respecté". Global s'est forgé une réputation très solide en peu de temps grâce à cette gestion des projets. La chaîne hôtelière internationale Accor par exemple, apprécie son savoir-faire en gestion de projets. Steven Valkeniers: "Dans un hôtel en région gantoise, nous avons dû installer 40 salles de bains en l'espace de 40 jours. Celui qui parvient à coordonner une telle mission peut se considérer comme un expert. Les hôteliers sont satisfaits parce que tout s'est bien déroulé et qu'ils n'ont pas eu de manque à gagner". Par la gestion des projets de qualité, Global a attiré aussi maints hôtels, même si 70 % de son chiffre d'affaires tourne toujours autour des bureaux. Comme les terrains se renchérissent sans cesse, Valkeniers doit imaginer des concepts de bureaux plus astucieux qui exploitent au mieux l'espace disponible. 20 à 40 % de ses clients le souhaitent.

Philippe WILLAERT ■



Corporate Business Pages

Carnet d'adresses en page 90

