

Kantoorinrichting: een kwestie van design

Kantoren worden almaar meer flexibel ingericht. Bedrijven kiezen straks allicht voor geïntegreerde concepten. Een muur waar sfeervol licht, geluid en warmte uitkomt is morgen geen science fiction maar pure werkelijkheid. Look and feel zijn de nieuwe toverwoorden in office design.

Maars Jansen Concepts komt eind dit jaar met een nieuw wandconcept op de markt. Bedrijfsleider Patrick Lingier licht een tipje van de sluier. “Wij melden de introductie van geïntegreerde ‘Comfortpanels’ in onze Maars wandsystemen. In de nieuwe wanden kunnen wij nagevoel alles integreren.” Of het nu gaat over multimedia panels (flatscreens), kasten, verwarming, koeling of geluid, de wanden kunnen al deze elementen moeiteloos opnemen. Bovendien is het mogelijk te opteren

voor allerlei materiële invullingen. Kiezen voor kunststof, textiel, glas, hout, metaal, riet of whiteboard, het is allemaal mogelijk. Alleen water kan (nog) niet. Het nieuwe comfortabele kantoorconcept is uiterst geschikt voor vergaderzalen en directiekantoren. “Maar ook voor publieke ruimtes”, voegt dhr. Lingier eraan toe. Kortom, de toekomst zal het helemaal maken.

Flexibele kantoren

Het architectenkantoor Exode in Brussel is gespecialiseerd in zowel de con-

structie, de renovatie en het beheer van werkplekken als het geven van vastgoedadvies. Het kantoor werkt interdisciplinair en steunt op de expertise van architecten, designers en economen. Zij verlenen een op maat gemaakte dienst aan hun klanten. Algemeen Directeur Christophe Erkens, die eerder al zijn sporen verdiende bij AOS, kent de problematiek van de hedendaagse flexibele kantoren van zeer nabij. Hij ondervindt dat in tegenstelling tot vroeger, het in de tegenwoordige arbeidsethiek immers niet louter en alleen draait om geld verdienen. Mensen willen zich in toenemende mate ontplooiën in hun werk. Dat je daar als werknemer of medewerker gelukkig bij wilt voelen, spreekt voor zich. Werkgevers beseffen meer en meer dat een happy worker een productive worker is. De aandacht naar de werkplek is dan ook van groot belang. Christophe Erkens: “Nu de prijs van de gronden de pan uit swingen, zijn we genoodzaakt met de schaarse en dure ruimte creatief om te gaan. In ons recent



Dat je je als werknemer of
medewerker gelukkig wilt
voelen, spreekt voor zich.
(doc. Bene)



Patrick Lingier:

“Ons nieuwe comfortabele kantoorconcept is niet alleen geschikt voor vergaderzalen maar ook voor publieke ruimtes.”



Jan Stoops:

“We merken een groeiende vraag naar flexibel licht.”

project voor Bull in Brussel hebben we een volledig nieuwe werkomgeving vormgegeven. We hebben de oppervlakte gereduceerd en flexibele werkplekken gecreëerd volgens clean desk-principe.” De nieuwe werkomgeving werkt volgens Erkens nu eenmaal positief op de werknemer. “De ruimtes zijn helder en luchtig. Wie geconcentreerd moet werken zoekt daarvoor de ‘bubbles’ op, een gesloten werkcel. Het tijdperk van vaste plaatsen lijkt toch wel voorbij.”

Zumtobel: licht voor elk moment

De Oostenrijkse groep Zumtobel creëert met licht verschillende belevingswerelden. Er wordt onder meer aandacht geschonken aan het licht in de werkomgeving. Een belangrijk uitgangspunt vormt de flexibiliteit in de architectuur van het licht. Beoogd worden: een betere communicatie, motivatie en prestatie. Niet alleen op kantoor, ook op scholen. Marketing manager Jan Stoops van Zumtobel België constateert een toenemende interesse voor lichtmanagement bij bedrijven. Jan Stoops: “Er moest eerst wat marketing en informatie aan voorafgaan om het kantoorcomfort ervan

kenbaar te maken. Maar vandaag merken we een groeiende vraag naar flexibel licht.” Flexibel op kantoor houdt in dat ‘s morgens warm geel licht wordt gedoseerd, dan schakelt men over op koud en activerend blauw licht, vervolgens tegen de avond is warm licht weer aan de orde. Luxmate is de uitgelezen software om het licht in kantoren flexibel te laten meegroeien. Voor grotere kantoren kan het beheerssysteem Litenet worden ingeschakeld. Volgens de wens van de verschillende gebruikers kunnen met dit systeem lichtwensen afzonderlijk worden geprogrammeerd. Zumtobel voert deze innovatieve

van ruimten gebeuren. Dankzij het uitgebreide en diverse aanbod aan patronen, is het technologisch gezien het meest geavanceerde en prestigieuze antwoord dat 3M te bieden heeft.

Projectmanagement, sterke troef van Global

Het studiebureau Global in Brussel is onder meer gespecialiseerd in het ontwerp en beheer van werkruimten. Maar ook andere domeinen komen op dit kantoor af. Gedelegeerd bestuurder Steven Valkeniers merkt dat inzake kantoorinrichting meer mensen openstaan voor nieuwe kwalitatieve kantoorconcepten.

Werkgevers beseffen meer en meer dat een happy worker een productive worker is.

lichtconcepten onder de naam “Humanergy Balance” ofwel het evenwicht tussen de mens en de energie. Verlichtingsconcepten in combinatie met Luxmate bieden daarbij een belangrijke bijdrage aan reductie van de CO₂-uitstoot en dus het milieu.

Look and feel met 3M™ DI-NOC™ folies

3M kwam in 2007 met de DI-NOC zelfklevende folie op de markt. “We hebben de folie dit jaar op de markt gebracht en we zijn momenteel bezig om de bekendheid van het product te verhogen”, zegt marketing manager Isabelle Dormal. DI-NOC is een uitgebreid assortiment zelfklevende folies voor decoraties binnenshuis, maar is ook geschikt voor decoraties buitenshuis. De folie is verkrijgbaar in talrijke natuurgetrouwe imitaties van hout, metaal, marmer, leder, steen, stuc en nog veel meer. Ze kan onder andere toegepast worden bij de bekleding van panelen, bij het geven van een frisse en nieuwe look aan allerlei elementen en onderdelen van meubilair, deuren, vloeren... 3M™ DI-NOC™ bestaat uit 25 verschillende productfamilies met in totaal meer dan 500 beschikbare patronen. Elke productfamilie kent een breed assortiment kleuren, tinten en afwerkingen die voldoen aan de verschillende eisen op het gebied van bekleding en design. Integratie van het product in het decor kan op projectbasis, bij onderhoud of bij de renovatie

“Kwaliteit is nog altijd geëerd. Voor kwaliteit is er een markt, dat geldt niet alleen voor ons segment, ook in de voeding zie je hetzelfde fenomeen”, constateert de directeur. “Wij doen aan inrichtingen en renovaties maar daarnaast leggen wij ons heel sterk toe op projectmanagement. De projectmanager houdt timing, budget en kwaliteit in de gaten. De klant haalt daar zijn voordelen uit. Hij krijgt vormgeving binnen de grenzen van zijn budget dat stevig bewaakt wordt.” Door degelijk projectmanagement verwierf Global op korte tijd een meer dan behoorlijke reputatie. De internationale hotelketen Accor weet inmiddels de expertise inzake projectmanagement naar waarde te schatten. Steven Valkeniers: “In het Gentse moesten we in een hotel op 40 dagen tijd 40 badkamers installeren. Als je zo’n opdracht goed kan coördineren, dan ben je een expert in het vak. Hotelhouders zijn dan tevreden omdat het snel en goed gecoördineerd is en zij geen verlies lijden.” Door kwaliteitsvol projectmanagement zitten benevens kantoren nu ook hotels in de portefeuille van Global. Maar ondanks dat is Global nog altijd goed voor 70% kantoorinrichtingen. Omdat de gronden almaar duurder worden merkt Valkeniers dat innovatieve kantoorconcepten die effectief omgaan met de ruimte, aanslaan. 20 à 40 % van zijn opdrachtgevers zijn er klaar voor.

Philippe WILLAERT ■



Corporate Business Pages

Adressenboek op pagina 90

