

# Van autolease naar mobiliteits

Autoleasing en meer bepaald operationele leasing of 'full service lease' kende jarenlang een flinke groei in ons land. In 2009 kreeg de autosector het zwaar te verduren en de lease-maatschappijen stonden op de eerste rij om in de klappen te delen. Innoveren door een nieuwe kijk op mobiliteit voor de gebruiker helpt de sector opnieuw op dreef.

■ Eduard CODDÉ



Een blik in de toekomst: een 100% elektrische VW 'E-Up' met eveneens elektrisch geassisteerde plooibare step aan boord.

**P**rofacility Magazine trok met haar vragen over de autoleasemarkt naar Athlon Car Lease, een multimerkenverhuurder, die zowel operationele leasing als kortetermijnverhuur aanbiedt en in België een vloot beheert van meer dan 33.000 voertuigen. Is operationele leasing in deze tijd nog wel de juiste formule? Lieven Beyl, Sales and Marketing Manager Athlon Car Lease Belgium nv: "Zeker, ook het voorbije jaar was kiezen voor full service leasing een juiste beslissing. Als leasemaatschappij ondervinden we momenteel vooral problemen bij de verkoop van de wagens die einde contract zijn. Dit had echter geen enkele invloed op onze klanten. Integendeel, zij genoten in volle crisistijd van een maximale afdekking van de mogelijke risico's door te opteren voor een full service contract".

De restwaardes van voertuigen kwamen begin 2009 flink onder druk te staan. "De restwaarde daalde met gemiddeld 4 à 5%, maar de situatie klaart toch weer lichtjes op" klinkt het hoopgevend bij Lieven Beyl. "De dip zal nog wel zowat twee jaar aanslepen, maar daarna verwachten we toch opnieuw een stabiele periode".

Er blijft ook nog altijd het voordeel van

een totaal beheer door de leasemaatschappij van alle kosten die met het wagenpark te maken hebben. Dat betekent een ontlasting van de interne administratie bij de gebruikers, maar evenzeer een beschikbaarheid van een professionele competentie die niet of nauwelijks intern te verwerven valt.

## Minder en anders verplaatsen

"Wij adviseren al onze klanten om waar mogelijk verplaatsingen te beperken" klinkt het enigszins verrassend bij Lieven Beyl. "We hebben een proefproject lopen dat onze eigen medewerkers toelaat om meer thuis te werken en zo files te vermijden en efficiënter met het gegeven tijd om te gaan."

Lieven Beyl is er rotsvast van overtuigd dat vernieuwing een absolute noodzaak is om de sector aantrekkelijk te houden en ziet vooral potentieel in een bredere kijk op leasing die verdergaat dan de auto. Athlon Car Lease werkt momenteel aan een formule die autoleasing combineert met de verhuur van kantoorruimte op verschillende, goed verspreide locaties in het land. Dit laat medewerkers toe om bij (onverwachte) files of tussen twee bezoeken door geen tijd te verliezen en geeft hen de mogelijkheid om gedurende



Voor Lieven Beyl, Sales and Marketing Manager Athlon Car Lease Belgium nv, blijft full service leasing nog steeds een juiste keuze.

# verzekeraar



één of enkele uren te werken vanuit een satellietkantoor. “Alvorens deze formule te commercialiseren willen we deze eerst grondig testen bij onze eigen werknemers” licht Lieven Beyl toe.

## Keuze van vervoermiddel

Om een milieuvriendelijker mobiliteit te verzekeren vormt de keuze van het vervoermiddel een belangrijk sleutel-element. In het verleden was de keuze voor de auto vanzelfsprekend. Vandaag sluit een combinatie van vervoermiddelen meestal beter aan op de reële noden. Om hieraan tegemoet te komen creëerde Athlon Car Lease in 2008 samen met de NMBS en klant Accenture, de mobiliteitsformule ‘Railease’. Dankzij Railease beschikken bedrijven naast een leasewagen complementair over een budget voor het gebruik van de trein.

Het betreft een aantal dagtickets voor de spoorwegen (20, 40 of 60 dagen). Deze tickets geven recht op een onbeperkt en vrij gebruik van het spoorwegennet binnen België. Het feit dat de treinpassen tussen collega's uitwisselbaar zijn, is zowel voor werknemer als werkgever, een onmiskenbaar voordeel. Op dit ogenblik gaat het nog om vervoersbewijzen in papieren vorm, maar de NMBS werkt aan een elektronisch alternatief. “Athlon Car Lease berekende dat de combinatie auto/trein het aantal gereden autokilometers gemiddeld met 7.000 km kan doen dalen. Dit komt overeen met 60 dagritten met de trein per jaar. Wij ontwikkelden voor onze klanten een rapporteringssysteem dat de optimale balans tussen auto- en treingebruik aangeeft.” verduidelijkt Lieven Beyl. Het blijkt ook dat de band met de bedrijfswagen minder hecht is bij jonge werknemers en dat zij zelf aansturen op een gemengd gebruik van transportmodi in functie tot hun persoonlijke behoeften. Daarom is het ook mogelijk om een vouwfiets te integreren in het leasecontract. Deze fiets biedt talloze praktische voordelen als verlengstuk van zowel de auto als de trein. In beide gevallen kan de vouwfiets de laatste fase van een verplaatsing vlotter laten verlopen. Bij de uitbreiding van hun dienstverlening geldt voor de leasemaatschappij maar één regel: full service dient full service te blijven. Het maakt niet uit van hoeveel diensten de klant gebruik wil maken, één enkele factuur dekt de volledige mobiliteitsoplossing.

## Bewuste autokeuze

De auto blijft ongetwijfeld nog lange tijd een sleutelrol spelen in onze kijk op mobiliteit. Daarom is het belangrijk om de autokeuze te optimaliseren in functie tot de verwachtingen van de gebruiker. Athlon Car Lease ontwikkelde ‘See-lection’, een soort ‘online car advisor’, waarbij drie belangensferen de basis vormen voor het advies. In de zoektocht naar een nieuwe wagen moet de gebruiker een waarde toekennen aan het ecologische en economische aspect, alsook aan de comfortverwachtingen. De mix uit de drie waarderingen leidt tot een top 10 voorstelling van merken en modellen die optimaal aansluiten bij de noden van de bestuurder.

“Wij beperken ons ook niet langer tot auto's met diesel- of benzinemotoren, maar promoten actief het gebruik van wagens op LPG, aardgas of elektriciteit bij klanten waar dat zinvol is” vult Lieven Beyl aan. “Voor klanten die voornamelijk kleinere afstanden afleggen, zijn we overtuigd van het nut van elektrische auto's. België zal ongetwijfeld niet de eerste markt voor elektrische auto's zijn, maar we geloven er sterk in dat 2012 op dat vlak een mijlpaal zal zijn. We voegen zelf de daad bij het woord en namen een elektrische auto in contract om ervaring te kunnen opdoen met deze nieuwe aandrijftechniek en deze ook te kunnen promoten” merkt onze gesprekspartner met trots op. “Het is een voor elektrische aandrijving omgebouwde Lotus Elise, een gezamenlijk project met onze collega's van Car Lease Nederland”.

Een bewuste autokeuze opent nog andere pistes voor zowel werkgever als werknemer. ‘Flexibility lease’ is er daar een van. Er wordt overeengekomen een kleinere auto dan gebruikelijk te nemen als basisauto. Dat valt goedkoper uit voor de werkgever, maar ook voor de werknemer die minder belast wordt op ‘het voordeel van alle aard’. Als extra krijgt de bestuurder de mogelijkheid om een aantal dagen (1 week tot 1 maand) per jaar met een ander wagentype te rijden. Zo is het mogelijk om met een ruimer en comfortabeler voertuig op zomervakantie te vertrekken, met een SUV te gaan skiën of zelfs te genieten van een cabrio tijdens de zomermaanden! “De gebruiker krijgt aldus naast zijn basisauto ook op jaarbasis een periode fun cadeau” licht Lieven

## Praktijkervaring: Ernst & Young



Ghislain Vanfraechem,  
Director Facilities Ernst & Young.

Ernst & Young stelt 1.300 personen tewerk in België, verdeeld over 14 regionale sites. Het bedrijf voert een mobiliteitsbeleid dat een minimale impact op het milieu, energie-efficiëntie en beperking van de CO<sub>2</sub>-uitstoot nastreeft. Daarom wordt bij de keuze van de inplantingen uitgekeken naar de nabijheid van verkeersassen en stations en voorziet het bedrijf in gratis woon- werkverkeer. Sinds april 2009 werd gestart met Railease. Ghislain Vanfraechem, Director Facilities Ernst & Young: “Railease is een flexibele en gebruiksvriendelijke oplossing voor het mobiliteitsprobleem, toont sociaal engagement, vermindert de stress door verkeersfiles en helpt zowel de ecologische voetafdruk als de leasewagenkost te drukken. De kost/ gebruiker/jaar/auto was 6.500 euro en is nu met -40,76% gedaald!”. Waar bij de start met Railease slechts 100 personen werden verwacht, zijn er 360 gebruikers. Driekwart van de abonnementen worden in Brussel gebruikt; 13% in Antwerpen. Dat resulteert in 60 uur minder stress per persoon/jaar en een daling van 0,68 ton/voertuig/jaar aan CO<sub>2</sub>-uitstoot. Toch is er nog ruimte voor verbetering. Ghislain Vanfraechem: “Het is moeilijk om controle uit te oefenen op het gebruik van de Railease-pas en het papieren kaartstelsel is wat uit de tijd. Andere openbare transportmiddelen zijn niet meegenomen in Railease en de voorafgaande integrale betaling is eveneens een handicap”.



Beyl toe. "Dat kan door de werkgever bovendien prima uitgespeeld worden als incentive".

### Milieugevoelig

Aandacht voor het milieu is niet meer weg te denken uit de mobiliteitsplanning voor medewerkers. "Aanvankelijk werd er vooral veel gepraat over ecologisch rijden, maar nu is het bittere ernst" stelt Lieven Beyl vast. "Bedrijven willen als milieugeëngageerd zichtbaar zijn en zoeken daartoe middelen. Bovendien dwingt de actuele fiscaliteit de bedrijven om uit te kijken naar een groenere vloot". Ook de automerken maken van een lage CO<sub>2</sub>-uitstoot een speerpunt in hun communicatie, waardoor vraag en aanbod elkaar stimuleren. De 120% aftrekbaarheid die vooropgesteld wordt voor elektrische auto's zal met zekerheid de vraag snel doen stijgen.

De economisch moeilijke tijden hebben de 'vergroening' van de car policy bij heel wat bedrijven ongetwijfeld in een stroomversnelling gebracht. De werkgever kan de bestuurder vandaag gemakkelijker sturen in zijn auto of – meer algemeen – mobiliteitskeuze, zonder op tegenkanting te stuiten. Het tijdperk dat er wegens tekorten aan geschikte werkrachten met geschenken gelokt werd – lees grote en/of rijkelijk uitgeruste auto's – is voorbij.

### Metten is weten

Leasemaatschappijen stellen meer gedetailleerder rapporten ter beschikking van hun klanten om 'cowboys' onder de gebruikers op te sporen. "Wie niet milieugevoelig rijdt, zal niet alleen meer vervuilen; bandenslijtage, onderhoudskosten, schadegevallen en tijdsverlies binnen het functioneren in de functie lopen al snel hoog op!" benadrukt Lieven Beyl. "Met de rapportering beogen we niet zozeer straffend op te treden, maar bovenal het sensibiliseren van de gebruikers van onze leasewagens".

De vandaag beschikbare technische hulpmiddelen laten toe hierin heel ver te gaan. Zo is er 'EcoCoach' dat gebruik maakt van GPS-positiebepaling en GPRS-datatransmissie. Alle gegevens met betrekking tot het rijgedrag - vb. optrekken, bochtversnelling, remkracht,... - worden continu opgemeten en doorgestuurd. Uit de meetgegevens kan een score berekend worden die aangeeft hoe milieugevoelig de bestuurder omgaat met zijn voertuig. Vanzelfsprekend ligt de toepassing van een dergelijk systeem erg gevoelig op het vlak van privacy. Het mag dan ook slechts gebruikt worden met de schriftelijke

### Praktijkvoorbeeld: Mobistar



Mobistar stimuleert multitransport.

Het stimuleren van de mobiliteit van zijn medewerkers, is al enkele jaren een aandachtspunt bij Mobistar. "De insteek hiervoor is dat wij onze medewerkers een grotere tevredenheid willen bieden, en daardoor de loyaliteit t.o.v. de onderneming verhogen" stelt Karel Boussu, Facilities & Real Estate Manager bij Mobistar. "Ook de nadruk van de corporate social responsibility aspecten speelt hierin een rol".

Van meetaf heeft Mobistar het openbaar vervoer een belangrijkste rol toebedeeld om een betere mobiliteit te realiseren. Eén van de eerste acties bestond erin met alle vervoermaatschappijen een derde betaler systeem af te sluiten, waardoor de drempel tot het openbaar vervoer tot een absoluut minimum herleid werd. Door een tekort aan parkeerplaatsen, waren bijkomende acties nodig:

- een uitbreiding van het aanbod gratis openbaar vervoer voor wie geen bedrijfswagen heeft. Vele medewerkers wonen relatief kort bij het kantoor. Wie in Groot Brussel woont, kan

veelal gemakkelijker met het openbaar vervoer naar kantoor komen, dan met de auto. Deze regeling kan, mits de werknemer een lager wagenbudget accepteert.

- het erkennen van telewerken als een normale werkwijze.
- het stimuleren van het gebruik van de motorfiets als vervoermiddel (tankkaart, aangevuld met een aangepaste back pack en afspraken met lokale motorfietsverkopers).
- het stimuleren van het fietsgebruik (douches, vestiaires, aangepaste backpack, 'Bike to Work', akkoorden met lokale fietsenhandelaar).
- het stimuleren van het carpoolen (gereserveerde parking, gegarandeerde thuisrit).
- lokalisatie van het nieuwe kantoorgebouw in de buurt van het RER-station Bordet.

De totaliteit van deze aanbiedingen moet ervoor zorgen dat iedereen zijn gading kan vinden en het autoverkeer naar Brussel beperkt wordt.

lijke toestemming van de bestuurder. Maar ook nu de car policy wat strikter wordt afgelijnd, de vloten groener kleuren en uitgekende rapportering toelaat de Total Cost of Ownership (TCO) strikt onder controle te houden, blijft een be-

drijfswagen nog altijd een motivatie van formaat voor de gebruiker. Lieven Beyl: "Voor Athlon Car Lease is het aspect fun van groot belang, en onze producten bewijzen dat dit perfect hand in hand kan gaan met milieuvriendelijkheid!" ■

**Multimodale mobiliteit, met o.a. een vouwfiets als deel van het leasecontract, vormt de nieuwe uitdaging.**

