

Teleconferencing voor een muur van nieuwe mogelijkheden

Zeg niet meer 'videoconferencing' en zeker niet 'teleconferencing' want die woorden zijn intussen al verouderd! Tegenwoordig spreekt men van 'Immersive Telepresence' en wordt er niet langer gebruik gemaakt van schermen maar van 'telepresentiemuren'. Volgens het onderzoeksbureau Forrester is 85% van de bedrijven ermee uitgerust of is dit van plan. Het rendement zou 20 maanden en soms zelfs minder bedragen.

■ Patrick BARTHOLOMÉ

Proberen zonder te investeren

Whygo is een ietwat speciale operator. Het bedrijf verenigt immers overal ter wereld het aanbod van teleconferentiezalen die het zelf niet bezit maar die ter beschikking gesteld worden door de eigenaars. België telt er enkele tientallen, waarvan 5 in Brussel. De overige zalen bevinden zich in een van de zeven andere steden van het land, waarvan u momenteel een lijst vindt op www.whygo.com. Prijs per uur: ongeveer 250 euro excl. btw.



Eerste wereldwijde virtuele vergadering van het personeel bij Cisco.

Videoconferentiesoftware en varianten hierop kunnen op steeds meer belangstelling rekenen in bedrijven, dankzij de opmars van oplossingen op basis van het IP-protocol (ter vervanging van de RNIS-technologie) alsook door de combinatie van technologische (integratie in IP-telefonie, opkomst van high definition) en conjuncturele (economische crisis, vogelgriep, vulkaanuitbarsting in IJsland, duurzame ontwikkeling) factoren. 'Immersieve telepresence' is de volgende stap. Het concept wordt gepusht door fabrikanten als Polycom, HP, Tandberg en Cisco, dat Tandberg onlangs overnam voor 3,39 miljard Amerikaanse dollar. Het systeem kenmerkt zich door een ruimte met specifiek meubilair, speciale verlichting en grote schermen, de 'telepresentiemuur' genaamd. De gesprekspartners worden op mensenmaat weergegeven om de vergaderingen realistisch te houden en het gebruikscomfort te bevorderen.

23.000 werkuren gewonnen

Het internationale bedrijf SBM Offshore heeft vier van zijn vestigingen - Houston, Kuala Lumpur, Monaco en Schiedam (Nederland) - uitgerust met de software CTS 3000 van Cisco, met de bedoeling om het aantal zakenreizen en het daaruit voortvloeiende verlies van 23.000 werkuren per jaar te verminderen. Toch was de investering van 1,15 miljoen Amerikaanse dollar niet te onderschatten. Maar het rendement was al even verrassend: door een vermindering van het aantal zakenreizen met 28% kon elke maand 105.000 dollar bespaard worden. Dit betekent dus dat het nieuwe materiaal zichzelf financiert in minder dan 20 maanden.

Bij Sanofi-Pasteur (Frankrijk) zijn de 50 zalen die uitgerust zijn met telepresentie- en videoconferentiesoftware, voor 80% van de tijd in gebruik. Soms is het zelfs zo

moelijk om een vrije zaal te bemachtigen, dat de onderneming overweegt om elke werkplek van een lichte oplossing in de vorm van een webcam te voorzien.

Allesbehalve Plug in & Play

Om visueel kwalitatieve prestaties te bereiken en de illusie van een reële aanwezigheid te creëren, is er een enorm technologisch arsenaal vereist. Het is allesbehalve 'plug and play'... De uitrusting en voor videoconferencing en telepresence moeten ook gestandaardiseerd zijn. Voorlopig moeten beide gesprekspartners dus over hetzelfde materiaal beschikken. Bovendien moeten de bedrijven een beroep doen op een gespecialiseerde installateur die de netwerken (LAN en WAN), telecommunicatie, audiovisuele infrastructuur, informatica en software beheerst. Ten slotte zijn de gebruikers bij een webconferentie afhankelijk van de openbare infrastructuur. De kwaliteit van de dienstverlening is dus minder gegarandeerd dan bij videoconferencing en telepresence die gebruik maken van virtuele particuliere netwerken (VPN) waar vertrouwelijke informatie in alle veiligheid uitgewisseld kan worden.

Invloed op het milieu?

Dankzij telepresence kan de CO₂-uitstoot als gevolg van de verplaatsingen uiteraard verminderd worden, hoewel een deel van de uitstoot alleen verplaatst wordt. Uit een onderzoek van operator Orange is gebleken dat teleconferencing en telewerken alleen al door de besparingen op zakenreizen vijfmaal efficiënter zijn dan de verplaatsing. Orange ontwikkelde eveneens een tool voor de berekening van de invloed van telepresence op de CO₂-uitstoot, die beschikbaar is op www.orange-business.com/en/mnc2/vision/green-it/calculating/saving-tool. ■