

# Vriendelijk voor beide

Voor elke onderneming die een wagenpark ter beschikking stelt van de werknemers is het van essentieel belang een weldoordachte Car Policy uit te schrijven. PwC werkte recent een volledig nieuwe versie uit, die opvalt door een gezond evenwicht tussen MVO, de verzuchtingen van de gebruikers en kostenbeheersing voor de onderneming.

■ Eduard CODDÉ



Christophe Van Obergen, Compensation & Benefits Manager, PwC Belgium.

## Klankbord

De nieuwe PwC Car Policy kwam tot stand vanuit overleg met medewerkers van de drie verschillende afdelingen binnen de onderneming. Voor elke groep zaten zes afgevaardigden rond de tafel. Een nadrukkelijk geformuleerde wens was de mogelijkheid om in de keuzelijst ook modellen op te nemen die beter passen bij de gezins-situatie van de veelal jonge werknemers bij PwC.

Vanuit de besprekingen ontstond een 'draft'-versie die vervolgens werd verfijnd en waarvan de finale versie ter goedkeuring werd voorgelegd.

De nieuwe Car Policy kreeg de ondersteuning van een communicatieplan met microsite op het intranet die alle gebruikers kunnen raadplegen en die antwoorden geeft op alle vragen m.b.t. de vloot.



PwC maakt een bewust groene keuze voor het wagenpark en dat ongeacht de gebruikerscategorie.

Aanleiding voor de nieuwe Car Policy was het streven naar een lagere ecologische voetafdruk, meer veiligheid voor de gebruikers en de omgeving (zwakke weggebruikers als fietsers en voetgangers), zonder het aspect motivatie en verloning te vergeten. “In de consultancy sector is de bedrijfswagen een belangrijk gegeven. Onze medewerkers hebben enerzijds een wagen nodig om zich naar het cliënteel te begeven en blijken anderzijds behoorlijk gevoelig te zijn voor het type wagen dat ze ter beschikking krijgen” merkt Christophe Van Obergen, Compensation & Benefits Manager, PwC Belgium op. “De bedoeling was dus om een aantrekkelijke wagenlijst voor te stellen aan onze medewerkers, maar tevens de kost beheersbaar te houden op lange termijn”.

### Veiligheid loont

De aan de werknemers voorgestelde keuzewaaier beperkt zich principieel tot drie premium merken: Audi, BMW en Mercedes-Benz. Ook de kleurkeuze is beperkt tot drie. Deze werkwijze houdt meteen een kostenbesparing in als gevolg van een vereenvoudigd fleet management met minder administratieve belasting en betere condities bij de merken.

Een deel van de gerealiseerde besparing wordt geïnvesteerd in een betere (veiligheids)uitrusting. Zo is een zomer/winterbandenwissel voorzien voor de ganze vloot en zijn Bluetooth voor handenvrij telefoneren, automatische airco en 'park assist' standaard opgenomen in het uitrustingsniveau van elke wagen. “Dat

laatste moet helpen de parkeerschade te beperken” argumenteert Christophe Van Obergen.

Nog een opmerkelijke nieuwigheid in de Car Policy van PwC is de 'Safe Driver Incentive'. Bestuurders die gedurende de ganse leaseperiode - gemiddeld 3 jaar - geen enkel ongeluk veroorzaken, krijgen een bonus toegekend. Deze kan opgenomen worden onder de vorm van extra uitrusting of kan als spaarpot behouden blijven om eventuele schade tijdens de leaseperiode te dekken.

### CO<sub>2</sub>-begrenzing vanuit MVO

Voor de junior en senior consultants is de bovengrens voor de CO<sub>2</sub>-uitstoot vastgelegd op 105 g/km. Dat betekent concreet een Audi A1 met jong en dynamisch imago voor de juniors. De seniors kiezen tussen een Audi A3 of BMW 1-Reeks.

Voor de (senior) managers is de uitstootgrens van de auto's op 140 g/km vastgelegd. “De CO<sub>2</sub>-grens is minder een kostenbesparende maatregel dan wel een bewuste groene keuze van de onderneming” licht Christophe Van Obergen toe. “Op termijn willen we stapsgewijs verder zakken naar 120 g/km”.

Als afwijking op de regel worden monovolumemodellen toegestaan aan werknemers met kinderen. “We geven de voorkeur aan een break, maar vanaf twee kinderen is een MPV toch gebruiksvriendelijker” verduidelijkt Christophe Van Obergen.

SUV's zijn uit den boze omwille van de hogere CO<sub>2</sub>-uitstoot, en het feit dat ze ook minder praktisch zijn in de gegeven gebruiksomstandigheden. ■