

Vermindering van nachtschoonmaak



Eric Neuprez, Federaal Secretaris van het ABVV: "Dagschoonmaak levert vrolijkere werknemers op. Niets anders dan voordelen voor de bedrijven die minder last zullen hebben van personeelsverloop".



Yvan Fieremans, voorzitter van het Algemene Belgische Schoonmaakunie (ABSU): "Door dagschoonmaak overal in te voeren, kunnen betere werkomstandigheden aangeboden worden".

Is overdag schoonmaken milieuvriendelijker?

Als we de organisatoren van de persconferentie moeten geloven, heeft dagschoonmaak zelfs enkele doorslaggevende milieuvriendelijke argumenten in zijn voordeel. Zo kan het bedrijf bezuinigen op verlichting, verwarming en klimaatregeling en bijgevolg de CO₂-uitstoot verminderen. Andere argumenten zijn het gebruik van geluidsarme apparatuur om de geluidsoverlast te beperken, en de vermindering van agressieve producten en wegwerpmateriaal. Is er een revolutie op komst in de schoonmaaksector? De tijd zal het uitwijzen...

Op 19 september organiseerde de Algemene Belgische Schoonmaakunie (ABSU) samen met de vakbonden ABVV en ACV in de prachtige gebouwen van Autoworld in Brussel een persconferentie om een sensibiliseringscampagne rond dagschoonmaak te lanceren. Gezien de beperkte opkomst van journalisten kunnen we alleen maar vaststellen dat dit broodnodige beroep dringend uit de anonimiteit gehaald moet worden.

“Met meer dan 50.000 werknemers kan de schoonmaak- en onderhoudssector geen kleine sector genoemd worden. Schoonmaken is een ernstig beroep dat meer erkenning en een positiever imago verdient, zowel in de pers als binnen bedrijven”. Met die woorden wil Yvan Fieremans, voorzitter van de ABSU, het grote publiek, de journalisten en alle facility managers van België warm maken. “Vandaag is dagschoonmaak goed voor slechts 12% van de activiteiten in deze sector” zegt Eric Neuprez, Federaal Secretaris van het ABVV. “Dat is veel te weinig. Wie hierop antwoordt dat het niet anders kan, moet weten dat in de noordelijke landen 80% van de schoonmaak overdag gebeurt. Een grondige verandering van mentaliteit, dat is wat de werknemers- en werkgeversorganisaties van de schoonmaaksector willen”.

Menselijker en professioneler

Nachtschoonmaak werd ingevoerd om de managementkosten van de ondernemingen te stroomlijnen, maar is de grootste nachtmerrie van de werknemers in de sector als we Eric Neuprez mogen geloven: “’s Nachts werken is allesbehalve leuk voor het onderhoudspersoneel. Het verschoven werkrooster schaadt het sociale en gezinsleven van de werknemers en maakt verplaatsingen tussen hun verschillende werkplaatsen moeilijk want het komt helaas vaak voor dat werknemers twee deeltijdse urenregelingen moeten combineren”. Voor de werknemersorganisaties en de ABSU, die met veel enthousiasme deelneemt aan deze nieuwe campagne, moet het schoonmaakberoep absoluut zichtbaar gemaakt worden met het oog op de verdere professionalisering en vermenschlijking van de sector. “Als gevolg van de ongunstige werkomstandigheden hebben we het momenteel moeilijk om jongeren naar schoonmaakbedrijven aan te trekken” legt Yvan Fieremans uit.

“Door dagschoonmaak overal in te voeren, kunnen betere werkomstandigheden aangeboden worden en kan het personeelsbestand verjongd en bestendig worden”.

De bedrijven winnen er ook bij

De voordelen van een veralgemening van dagschoonmaak zijn duidelijk voor de werknemers maar volgens de vakbonden winnen ook de bedrijven erbij. De overgang zal natuurlijk gepaard moeten gaan met duidelijke akkoorden en een goede communicatie tussen de partijen, maar Eric Neuprez benadrukt ook de voordelen voor de bedrijven: “Minder vermoeidheid, minder ongevallen en dus vrolijkere werknemers. Niets anders dan voordelen voor de bedrijven die minder last zullen hebben van personeelsverloop en die hun verlichtings- en bewakingskosten zullen kunnen optimaliseren”. Doordat de schoonmaak overdag gebeurt, zullen de werknemers meer erkenning betonen en zal het onderhoudspersoneel het gevoel hebben dat zij er meer bij horen. De bedrijven zullen een stap voorwaarts zetten naar een grotere maatschappelijke verantwoordelijkheid door te streven naar een beter evenwicht tussen de drie elementen van duurzame ontwikkeling, namelijk welzijn, rendement en respect voor het milieu en de beperkte hulpbronnen.

De kerngedachte van de campagne? Sensibiliseren!

Om hun woorden kracht bij te zetten, hebben de werknemersorganisaties en het Opleidingscentrum van de Schoonmaak (OCS) met de steun van de ABSU een grootscheepse sensibiliseringscampagne op touw gezet met als slogan ‘Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil’.

Stéphanie KOPLOWICZ ■

