

# ONDERNEMINGSCULTUUR

## YAMBLA VINDT DIGITALE EN SOCIALE IDEEËNBUS UIT

De antieke ideeënbus met een wat stoffige reputatie wordt opnieuw tot leven gewekt en krijgt een belangrijke rol toebedeeld in de ondernemingscultuur. Naar analogie met het delen van ideeën op sociale netwerken heeft Yambla een ludiek concept gelanceerd voor de valorisatie van ideeën van het personeel. Deze ideeënbus biedt ruimte aan 'people centric ideation'.

■ Jean-Claude VERSET



**H**et delen van ideeën tussen werknemers berust op het proces van de 'ideevorming' dat de totstandkoming en de koppeling van ideeën vanuit een psychologisch standpunt definieert. Met de traditionele procedures in ondernemingen bedraagt de levensduur van een idee echter niet meer dan drie maanden. "In dit basisproces ontbreekt de steun van een sociaal medium en het 'gamification'-concept" legt Yoei Roels, medestichter van de jonge onderneming Yambla, uit. Daarmee definieert hij meteen zijn gelijknamig platform voor een sociale ideeënbus. Het basisprincipe is dat er voor elk door de collega's 'leuk' gevonden idee punten kunnen gespaard worden en, bijvoorbeeld, dat het idee kan verkozen worden tot 'innovatie van de maand'.

### Een procedure die favoritisme uitsluit

Om elk risico op favoritisme uit te sluiten, worden de punten niet gegeven door individuen maar door het Yambla-platform. Hoe populairder een idee wordt door het aantal 'likes', des te meer belang het krijgt. Ook wanneer een idee door een manager wordt geselecteerd, wint het punten. "Een goed idee is niet zozeer het populairste idee, maar vooral dat waaraan veel collega's willen deelnemen" preciseert Yoei Roels nog.

Ook kan iedereen commentaren nalaten. Dat is voor de jonge ondernemer een indicator voor het werkelijke engagement t.a.v. een idee. "Zelfs wanneer het bekritiseerd wordt, is een idee dat veel ophef maakt een belangrijk signaal voor de directie van de onderneming". Een idee dat een polemieek zou uitlokken, zou een manager ertoe kunnen brengen om in te grijpen. "Maar dit systeem werkt niet op een hiërarchische wijze" benadrukt Yoei Roels.

### Toepassing in de 'cloud'

Yambla is typisch een 'As a Service'-toepassing die aangeboden wordt in de 'cloud'. De prijs van een maandabonnement per persoon hangt af van het aantal gebruikers. Voor wat de mobiele toestellen betreft ondersteunt Yambla de iPhone als 'native' toepassing. De andere platformen hebben toegang via geoptimaliseerde sites. De activering gebeurt, zoals op Facebook, door de creatie van een account. Een administrator stelt de parameters in van het systeem dat daarna volledig automatisch draait.

Voorafgaand aan de activering van het platform bij de klant stelt Yambla een communicatieplan op waarmee het personeel in meerdere golven wordt geïnformeerd gedurende de drie tot vijf weken voorafgaand aan de implementatie van de sociale ideeënbus. De eerste doelgroep van

Yambla zijn ondernemingen met een bepaalde omvang die meer dan andere geconfronteerd worden met problemen rond ideevorming.

### 70% toetredingen in enkele dagen

Eenmaal gelanceerd, blijkt het concept geen obstakels te kennen. 70% van de gebruikers treedt snel toe. In het geval van Test-Aankoop heeft 90% van het personeel zich aangesloten binnen de eerste 24 uren. Een der redenen van deze bijval zou de knop zijn waarmee je een collega kunt uitnodigen. "Dat is krachtiger dan wanneer de vraag tot deelname verstuurd wordt door de directie" legt Yoeri Roels uit. De reactie van het personeel is des te positiever omdat zij ook de minder stoutmoedige mensen de kans biedt om hun ideeën te uiten. Overigens zou het management zich kunnen gedestabiliseerd voelen door deze nieuwe procedure die de hiërarchie niet meer respecteert. "Maar zeer vlug vervagen deze gevoelens en worden ze vervangen door een werkelijke creatiecultuur" verzekert Yoeri Roels.

Uiteindelijk vervult de sociale ideeënbuss een accelererende rol. Het snelheidsrecord werd geboekt door een idee dat een alternatief

aanbracht voor telewerk. De suggestie werd op een maandag gedaan, in het midden van de week aan het management voorgesteld en op vrijdag werd het al goedgekeurd.

### Frustraties vermijden

Om elke indruk van controle te vermijden, voorziet het platform in geen enkele procedure om suggesties te censureren. Een idee kan niet verwijderd worden maar de aangeduide 'Innovation manager' kan wel beslissen om een voorstel stop te zetten als het aantal reacties stagneert.

En om elke persoonlijke frustratie over een niet weerhouden idee te vermijden, ondersteunt het systeem de 'likes' maar niet de 'unlikes'. Gevraagd naar de mate van efficiëntie van de 'gamification' van de ideeënbuss voor ondernemingen, antwoordt Yoeri Roels dat, bij de klassieke oplossing, eenmaal het idee is uitgebracht, het in een zwarte doos verdwijnt om een onbekend proces te ondergaan. "Met Yambla wordt het delen van een idee transparant door het te socialiseren. De werknemers hebben het recht te weten wat ermee gebeurt". ■

### Succesverhaal ontstaan uit een ontmoeting



Yoeri Roels stelde in 2012 bij zijn werkgever (een IT-dienstverlener) de moeilijkheid vast om efficiënt ideeën te delen binnen een onderneming. Hij heeft dan van zijn vrije tijd gebruik gemaakt om een concept voor ideevorming te ontwikkelen. Tijdens een door het magazine Data News georganiseerd evenement greep hij de kans om er met Saskia Van Uffelen, Belgisch CEO van Bull, over te praten. Deze dame, de 'IT Vrouw van het jaar 2011', was toen volop de cultuur van haar onderneming aan het herzien (zie ons artikel in deze editie) en heeft aan Yambla voorgesteld om gedurende een maand een pilootproject uit te werken. "Toen ze ons vroeg hoeveel dat zou kosten, beseften we dat we daar nog niet aan gedacht hadden" herinnert zich Yoeri Roels. Maar zeer snel is het concept van de sociale ideeënbuss gerijpt en werd het omgezet in een afgewerkte toepassing die voortaan door het personeel van Bull wordt gebruikt. De jonge IT start-up, die eind 2012 door Yoeri Roels en Jordan Vermeir werd opgericht, heeft onlangs de Innovatieprijs van Microsoft behaald in de categorie van de jonge ondernemingen en werd geselecteerd door iMinds, dat de ondernemingen aanduidt die in de VS dienen bekend gemaakt te worden.

① [www.yambla.com](http://www.yambla.com)