

BEWEGING VAN KANTOREN

Zo vat Didier Pierre, gedelegeerd bestuurder van de PMC Holding, de activiteiten samen van de familiale holding die vier takken overkoepelt. Duurzaamheid is een speerpunt binnen de filosofie van PMC. Didier Pierre: "Het beperken van de impact van onze voetafdruk op het milieu vinden wij vanzelfsprekend en zou verplicht moeten zijn voor elke onderneming".

De PMC Holding overkoepelt vandaag D&C Services, dat zich met een team van 25 man - waaronder verschillende architecten en interieurarchitecten - concentreert op change management en het nieuwe werken; NNOF (Nearly New Office Facilities); Your MoverLogistics, dat montagediensten voor nieuw meubilair aanbiedt alsook het centraal beheer verzekert van meubelopslag voor klanten; en tenslotte Your Mover, de verhuistak voor kantoren, waarmee het allemaal begon. Alle takken onder de PMC Holding werken individueel of complementair, naargelang de opdracht.

In 2000 startten de activiteiten van een eigen studiebureau, waarna de verhuiscoördinatie en later ook projectmanagement werden toegevoegd. In de periode 2005 - 2006 werden de activiteiten verder uitgebreid met interieurdesign voor de kantooromgeving. Tenslotte werd het servicepakket in 2011 - 2012 vervolledigd met het voorafgaande studiewerk en de begeleiding van change management. Belangrijke referenties zijn Unilever (inclusief branding), Deloitte, Coca-Cola, het Vlaams Administratief Centrum Gent, dat met een combinatie van gerecupereerd en nieuw kantoormeubilair werd ingericht.

Kostbare grondstof

"Alle bestaande kantoormeubilair is voor ons grondstof" benadrukt Didier Pierre. Deze vaststelling was aanleiding tot de oprichting van NNOF (Nearly New Office Facilities), dat officieel in 2010 boven de doopvont werd gehouden.

NNOF bekommert zich om de look & feel van de totale kantoorinrichting via eigen interne ontwerpers of externe partners. Eerst worden de noden en verwachtingen van de klant in kaart gebracht; aansluitend volgt het inventariseren van het bestaand meubilair. Het opzet streeft altijd een maximaal hergebruik van bestaand materiaal na. Het ontwerp wordt na goedkeuring door de opdrachtgever omgesleuteld naar productietekeningen en verwerkingsinstructies.

"Na de opstart van NNOF stelden we vast dat we hoofdzakelijk altijd dezelfde meubelmerken ontvingen voor recyclage" blikt Didier Pierre terug. "We beslisten dan ook tot het aanleggen van een database met daarin de voorkomende onderdelen en verwerkingsprocedures. Vandaag is het hiermee vertrouwd werken".

De aanpak van NNOF is zeer gevarieerd. In sommige gevallen kan het herstellen van de opgehaalde kantoormeubelen volstaan. In andere gevallen is een aanpassing nodig om in de nieuwe gebruikssituatie te passen. Heel uitzonderlijk is een meubel echt niet meer te redden en wordt het ontmanteld om te recyclen. Daaruit komen dan weer elementen/producten voor die voor heel andere doeleinden bruikbaar kunnen zijn.

Gemiddeld wordt ongeveer 80% gerecupereerd materiaal toegepast voor een 'genoft' meubelproduct. NNOF is meer doen met minder en valt ook voordeliger uit. Het is een dienstverlening en verschilt daardoor grondig van de meubelproductie door een meubelmerk. "Alle benodigde werkzaamheden liggen binnen een straal van 30 km" verklaart Didier Pierre.

Verrassend ecologische catalogus

Naast het uitvoeren van maatwerkprojecten stelt NNOF sinds kort tevens een standaardgamma kantoormeubilair voor. Deze nieuwste ontwikkeling laat zich ontdekken in een verrassende catalogus, die alle productcategorieën omvat die aan bod komen bij een totaalinrichting van de kantooromgeving. Het 'NNOF-en' mag niet verward worden met het opruimen van bestaand meubilair. Het gaat om nieuwe, doordachte meubelcreaties, die samengesteld zijn uit gerecupereerde onderdelen. De producten hebben dan ook de looks van hedendaags meubilair en beschikken over uitstekende kwalitatieve en ergonomische eigenschappen. Bovendien zijn ze ontworpen naar de vereisten van het 'nieuwe werken', waar modulariteit en flexibiliteit voorop staan.

Consequent focussen op duurzaamheid

Met terechte trots deelt onze gesprekspartner mee dat zijn bedrijf een Carbon Footprint-berekening heeft laten uitvoeren in SCOPE 3. Didier Pierre: "De derde scope omvat onze milieu-impact op alle vlakken: de milieu impact van de gebouwen, de mobiliteit en de totaliteit van de bedrijfsactiviteiten".

“ In sommige gevallen kan het herstellen van de opgehaalde kantoormeubelen volstaan. In andere gevallen is een aanpassing nodig om in de nieuwe gebruikssituatie te passen. Heel uitzonderlijk is een meubel echt niet meer te redden en wordt het ontmanteld om te recyclen. “

Het consequent meten van alle gegevens is onontbeerlijk om de prestaties te blijven verbeteren en optimaliseren. In dit geval zijn het de bedrijven zelf die daartoe het initiatief moeten nemen.

Dit doorgedreven engagement voor duurzaam ondernemen is ontstaan vanuit de persoonlijke overtuiging van Didier Pierre. “Ik ben me heel erg bewust van de klimaatverandering en de schaarste van grondstoffen” benadrukt hij. “Vrijwel al onze grondstoffen raken zeer snel op en daarom is het recyclen noodzakelijk. Door uitgediende kantoormeubelen terug te nemen, ze te herstellen, om te bouwen of finaal te recyclen worden massaal grondstoffen bespaard”.

Daarnaast is er de EMAS-certificatie. EMAS is een Europees milieuzorgsysteem, waarbij iedereen binnen de onderneming dagelijks persoonlijke milieu gerelateerde doelstellingen krijgt opgelegd. Didier Pierre: “We promoten zelf EMAS bij onze klanten”.

De bezorgdheid voor duurzaam ondernemen spreekt uit tal van aandachtspunten, zoals de nauwgezette selectie van de voertuigen, het inzetten van ‘eco driving coaches’ om door een aangepast rijgedrag het brandstofverbruik te beperken, het promoten van biodiversiteit op het bedrijventerrein waar het gevestigd is, de plaatsing van een insectenwand als bijdrage tot het voortbestaan van ons ecosysteem.

Een filosofie die loont

Van de meest courante kantoormeubelen (vb. archiefkast) heeft NNOF de LCA laten berekenen (lifecycle assesment). Daaruit

blijkt dat de NNOF-filosofie tot -90% aan CO₂-uitstoot kan opleveren! “Voor de vermeden uitstoot geven we een certificaat uit” vervolledigt Didier Pierre.

Sinds de oprichting van NNOF in 2010 werden al een 6000-tal werkplekken ‘ge-NNOFt’. Daardoor werd 600 ton CO₂-uitstoot vermeden, bespaarden de klanten die de meubels hergebruikten zowat 2,4 miljoen euro en kon 240 ton afval vermeden worden.



Radiatorenstraat 1
1800 Vilvoorde
+32 (0)2 255 19 90
info@nnof.be
www.nnof.be

Didier Pierre,
Gedelegeerd bestuurder
van de PMC Holding

