

Sleutel tot het praktisch een mobiliteitsbudget

XXImo staat voor een alles-in-één oplossing voor het betalen en verrekenen van alle kosten verbonden aan mobiliteit voor de zakelijke reiziger. Na een meerjarige grondige voorbereiding en een eerste jaar ervaring op de Nederlandse markt, is XXImo sinds augustus 2013 nu ook beschikbaar op de Belgische markt.

XXImo is een betaalkaart voor nagenoeg alle mobiliteitsbetalingen waarmee de zakelijke reiziger in aanraking komt: brandstof, parkeergarages, tolwegen, taxi's, huurfietsen, openbaar vervoer, zakenlunches en nog meer. Het is een universele oplossing voor werkgevers en werknemers, waarbij de eerste het voordeel van een geïndividualiseerd toekennen van mogelijkheden zo simpel als 'aan en uit' met bijhorende rapportering geniet, terwijl de gebruiker van de kaart zich geen zorgen hoeft te maken over betaling en eventuele terugbetaling van de gemaakte onkosten.

Patrick Bunnik, CEO van XXImo: "De eerste twee jaar hebben we ons volledig gefocust op de techniek voor een feilloze werking. In augustus 2012 ware we klaar om de Nederlandse markt op te gaan; een jaar later volgde België. Athlon Car Lease is de grootste Nederlandse autoleasemaatschappij en mochten we als eerste klant verwelkomen".

Een niet geringe uitdaging

Patrick Bunnik: "De belangstelling voor één oplossing voor alle mobiliteitsbetalingen is uiteraard zeer groot, maar de realisatie ervan is zeer complex en - toegegeven - valt in België nog complexer uit dan in Nederland. Zo kent Nederland al lang de mogelijkheid om met één tankkaart bij alle merken

in gans het land te tanken. In België bestond dat nog niet, maar zijn we er vandaag toch al in geslaagd ruim 90% van alle tankstations in te sluiten, dus ook de echt voordelige stations".

Nederland kent ook een 'OV-chipkaart' (openbaar vervoer), waarmee de gebruiker in gans het land op alle netten van het openbaar vervoer (trein, tram, bus,...) kan reizen. België zit op dat vlak met een enorme versnippering. Enkel in Brussel is er met de MOBIB-kaart een stap naar praktische vereenvoudiging gezet. Patrick Bunnik: "Met de XXImo-kaart sluiten we momenteel MOBIB in en kunnen ook treinreizen betalen, al moet dat via een omweg door gebruik te maken van een app die een QR-code op de smartphone zet als vervoersbewijs. Gesprekken lopen volop om alle vormen van openbaar vervoer in België beter in te sluiten".

Gepersonaliseerde mobiliteitskaart

De XXImo-kaart kan in België nu al gebruikt worden voor tanken, parkeergarages, parkeren op de luchthaven, het boeken van vliegtickets en hotels, parkeermeters in grote steden als Gent, Brussel, Antwerpen en Luik zover deze een betaalkaart accepteren, nationale en internationale treinreizen, restaurantbezoek (lunch).

De kaart wordt aangeboden via distributiepartners die direct naar KMO's stappen en 'resellers' als autoleasemaatschappijen. Athlon Car Lease was ook in België de eerste reseller die XXImo opnam.

Een belangrijke troef van de XXImo-kaart is dat deze volledig gepersonaliseerd kan worden volgens het gebruiksprofiel van de werknemer. Zowel functies als gebruiksgebied (land, regio, internationaal met selectie van landen) en budgetlimiet (per functie en gebied) zijn instelbaar.

Patrick Bunnik: "Klanten beschikken over een web-based applicatie waarmee ze via een portal volledig zelf de XXImo-kaarten kunnen beheren. Het is zelfs mogelijk om de functies en limieten op een kaart van één van de werknemers voor enkele dagen aan te passen in functie tot een geplande zakenreis. Na de ingegeven periode worden alle instellingen automatisch teruggebracht naar de oorspronkelijke settings".

Patrick Bunnik
CEO, XXImo

“ Een belangrijke troef is dat de gebruiker niet langer alle bonnetjes moet verzamelen om zijn onkosten te bewijzen. Betaling met de XXImo-kaart geniet 100% fiscale erkenning ”



beheer van

Management tool

Vanzelfsprekend is er een gedetailleerde rapportering verbonden aan het gebruik van de XXIImo-kaart en werd voorafgaand aan de introductie op de Belgische markt met de belastingdiensten gecontroleerd en afgestemd dat de facturatie volledig conform de Belgische fiscale wetgeving verloopt.

“Een belangrijke troef is dat de gebruiker niet langer alle bonnetjes moet verzamelen om zijn onkosten te bewijzen” claimt Patrick Bunnik. “Betaling met de XXIImo-kaart geniet 100% fiscale erkenning”.

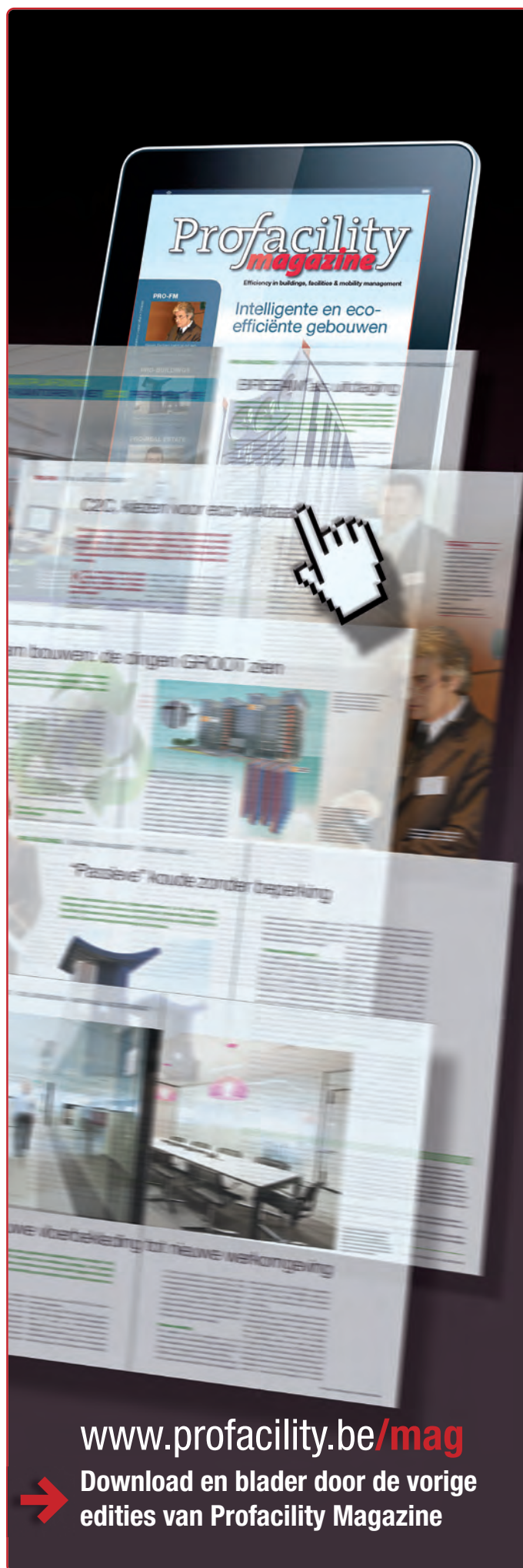
Op dit ogenblik zijn de eerste kaarten in België uitgereikt. Een 50-tal grotere bedrijven draaien in testfase. En de toekomst? Patrick Bunnik: “We willen zo snel mogelijk gelijkheid scheppen tussen de mogelijkheden in Nederland en België. Daar hoort o.a. het afrekenen van het laden van een elektrisch voertuig bij en het faciliteren van deelauto's”.

Eduard CODDÉ ■

Mobiliteitsbudget faciliteren

De XXIImo-kaart speelt ook in op de toenemende populariteit van het toekennen van een 'mobiliteitsbudget' aan medewerkers. Het bedrijf ontwikkelde een app voor smartphones (iPhone & Android, anders via mobiel web), waardoor de gebruiker op elk ogenblik geïnformeerd waar men gebruik kan maken van de XXIImo-kaart, daarbij rekening houdend met het op de kaart geprogrammeerde gebruikersprofiel. XXIImo faciliteert niet alleen het mobiliteitsbudget, het biedt de gebruiker via de app tevens een monitorfunctie op het toegekende mobiliteitsbudget.

① meer info: www.xximo.com



www.profacity.be/mag

➔ Download en blader door de vorige edities van Profacity Magazine