

# Een nieuwe impuls voor Co.Station BXL

**3000 vierkante meter in hartje Brussel, 27 jonge ondernemingen met ongeveer 200 starters, een grote community en enorm veel energie: dit zijn de ingrediënten en sterkte van het nieuwe Co.Station BXL. De incubator en accelerator, die voorbij zomer failliet werd verklaard, kreeg dankzij SocialCom en BNP Paribas Fortis een nieuwe start.**

**M**et onder meer Silversquare, Regus, Betacowork en het business center Regus Express in het Station Brussel-Luxemburg, lijkt het aanbod co-working-ruimten in volle opmars te zijn in Brussel. Gedeelde kantoren (co-working) zijn een verleidelijker alternatief dan thuiswerken. Deze desk sharing centra zijn optimaal uitgerust met kantoorlandschappen, individuele kantoren en vergaderzalen. Ze bieden de flexibiliteit om een werkplek per uur, per dag of per week te reserveren en te huren. Er is echter meer dan enkel de organisatorische voordelen. Co-sharing en co-working worden vaak gelijkgesteld aan elkaar. Nochtans is er wel degelijk een verschil. Terwijl co-sharing voornamelijk verwijst naar een werkruimte die verschillende personen van verschillende bedrijven met elkaar delen, sluit co-working aan op een bepaalde levensfilosofie. Co-working is eerder bedoeld voor individuen dan voor bedrijven en brengt hen samen rond een aantal waarden. Centraal staan de uitwisseling van ideeën en de opvatting dat een dynamische sfeer bevorderlijk is voor de contacten en uitwisselingen.

Gezien het sterk toegenomen aanbod is het niet verwonderlijk dat deze ruimten hun specifieke kenmerken benadrukken om zich te onderscheiden. Co.Station BXL mag dan wel toegankelijk zijn voor alle zelfstandige en freelance ondernemers die op zoek zijn naar een flexibele werkplek, de echte doelgroep zijn jonge en groeiende digitale bedrijven, ook scale-ups genoemd, die proactief op zoek zijn naar de juiste expertise en de juiste personen om de volgende stap te kunnen zetten. Deze scale-ups hebben meestal al een eerste versie van een product of dienst en zijn volop bezig met verkopen.

De richting die de incubator koos, wordt nog zinvoller als je weet dat Brussel het grootste aantal starters telt in België. In 2014 creëerden 9,3 Brusselaars op 1.000 inwoners een bedrijf, in verhouding tot 6,4 in Vlaanderen en 6,1 in Wallonië. Het Co.Station BXL ecosysteem bestaat niet enkel uit de ondernemers zelf, maar omvat ook de andere drie grote maatschappelijk relevante spelers, meer bepaald het bedrijfsleven, de politieke en academische wereld.





Baudouin de Troostembergh,  
CEO van Co.Station BXL

De Brusselse incubator wil een brug slaan tussen de verschillende stakeholders om op die manier sterk, heteroog en duurzaam ondernemerschap te stimuleren.

### Drie grote pijlers

Het nieuwe Co.Station BXL team heeft vooral geluisterd naar de behoeften van de starters door met meer dan 200 stakeholders te spreken binnen het nationale en internationale ondernemerslandschap. Het resultaat is een aanbod dat integraal gebaseerd is op wat de ondernemende community zoekt en bestaat uit

drie grote pijlers: Co.Station village, de Accelerator en de Virtuology Academy@Co.Station.

De 'village' focust op het uitbouwen van een heterogene community van ondernemers. Elk hebben ze de durf om te falen, de ambitie om vooruitgang te boeken en een verantwoordelijkheidsgevoel ten opzichte van de andere starters binnen Co.Station BXL.

De 'Accelerator' begeleidt digitale scale-ups tijdens hun groeitraject. Zoals Baudouin de Troostembergh, de CEO van Co.Station BXL ook aanhaalt: "De bedrijven in Co.Station BXL hebben een verscheidenheid aan behoeften op het vlak van begeleiding. We gaan dus niet zomaar een programma opleggen zonder eerst na te gaan wat de effectieve noden zijn. Bijvoorbeeld: als een scale-up klaar is om nieuwe jobs te creëren, zal onze accelerator hen helpen met het uitstippelen van een sterk HR-beleid".


Het derde en laatste belangrijk onderdeel van het concept is de 'Virtuology Academy@Co.Station', een praktisch georiënteerde ondernemersschool, 100% ingebed binnen de 3000 vierkante meter. De ondernemersschool biedt specifieke en relevante knowhow aan een brede waaier van profielen.

### Meer ondernemen

Tijdens het lanceringsfeest afgelopen april konden zo'n 200 gasten luisteren naar de zeer inspirerende speech van Minister van Digitale Agenda en Telecom, Alexander De Croo, over ondernemerschap.

### Sterk partnerschap voor het nieuwe Co.Station BXL

De Brusselse incubator kreeg een tweede kans met de steun van SocialCom, dat gespecialiseerd is in communicatie op sociale media voor kleine en middelgrote bedrijven, en BNP Paribas Fortis. SocialCom, waarvan oprichter Baudouin de Troostembergh nu CEO van Co.Station BXL is, was al huurder voor het de accelerator van start-ups overnam. De bank en de communicatiespecialist financieren Co.Station BXL elk voor 50%. Voor de bank, waarvan de vastgoedtak trouwens verhuurder is van het gebouw, is deze grote ruimte de ideale plek om interne innovaties in de kijker te plaatsen of ondernemersevenementen te organiseren.

Co.Station BXL  
Marquis Gebouw  
5 Sint-Goedeleplein - 1000 Brussel  
 [www.co.station.com](http://www.co.station.com)



Alexander De Croo:  
 “Belgen hebben de  
 neiging om te veel te  
 focussen op de redenen  
 waarom iets niet zou  
 lukken en hebben schrik  
 voor het stigma om  
 te falen”



Toen de Minister aan zijn publiek vroeg wie er ondernemer wilde worden, duurde het enkele seconden voor er enkele handen aarzelend in de lucht gestoken werden. Deze verlegenheid is een duidelijke weerspiegeling van de ietwat terughoudende mentaliteit van de Belgen op het vlak van ondernemerschap.

Volgens Alexander De Croo hebben Belgen de neiging om te veel te focussen op de redenen waarom iets niet zou lukken en hebben zij schrik voor het stigma om te falen. Belgen verdwalen in de zoektocht naar de ‘great idea’ en durven niet zozeer iets te ondernemen zonder kapitaal. Een houding die tot uiting komt in de feiten als je weet dat België drie keer minder start-ups telt dan Israël. Momenteel staat ons land binnen Europa op de 5<sup>e</sup> plaats wat het aantal start-ups betreft. Het doel is om tegen 2020 in de top 3 te staan. Hiervoor zullen 1.000 nieuwe start-ups en zo’n 50.000 nieuwe jobs moeten gecreëerd worden. De Minister gaf het publiek nog een goede raad: ‘Stay away from the sexy industries’. In de trendy of aantrekkelijke sectoren heb je namelijk veel meer kans om je met concurrerende start-ups te moeten meten. Door zich in iets minder vanzelfsprekende richtingen te verdiepen, krijgen bedrijven meer tijd om zich te focussen op het belangrijkste: het product en de klanten.

Kim Verhegge

### Binnenkort een incubator voor ecologische bedrijven



Het aanbod co-workingruimten zal tegen het einde van de zomer nog groter worden door een ander, zeer vernieuwend project: Brussels Greenbizz, de eerste incubator in België voor ondernemingen in de milieusectoren en groene vertakkingen van de economie. De werken schieten goed op en in september zullen de eerste bedrijven er hun intrek kunnen nemen. Met zijn 8.000 m<sup>2</sup> zal de benedenverdieping van het gebouw plaats bieden aan 19 productieplaatsen van 125 tot meer dan 500 m<sup>2</sup>. Op de eerste verdieping komen 38 incubatiemodules van 11 tot 40 m<sup>2</sup>. De belangrijkste partners van het project zijn Citydev.brussels, Leefmilieu Brussel, Impulse, Innoviris en het WTCB. Brussel Greenbizz is de eerste fase van het uitgebreid gemengd project ‘Tivoli Duurzame Wijk’ die zich over een oppervlakte van ongeveer 4,3 hectare uitstrekt. Naast de incubator zal het de wijk onder meer productieruimten voor ondernemingen omvatten, alsook middelgrote en sociale woningen, twee kinderdagverblijven, winkels, een openbaar park en diverse faciliteiten.

Ontdek de video die het project voorstelt op [www.greenbizz.be](http://www.greenbizz.be)