

Best Workplaces 2016, of het creëren van toegevoegde waarde

In samenwerking met de Vlerick Business School en mediapartner Jobat werkt het 'Great Place to Work Institute' jaarlijks aan een ranglijst van de Best Workplaces in België, een soort van kwaliteitslabel. In 'great workplaces' gebeurt er iets dat het beleid en de best practices overstijgt. Het is niet zozeer wat de bedrijven doen, maar vooral hoe de leiders het uitvoeren.

Best Workplaces blinken uit in het creëren van een toegevoegde waarde met hun HR-aanpak. Ze doen veel meer dan wat er verwacht wordt om de organisatie-doelstellingen te bereiken, waardoor ze opportuniteiten creëren om een sterke vertrouwensrelatie op te bouwen met hun medewerkers. In 2016 ging de eerste plaats voor het tweede jaar op rij naar EASI bij de bedrijven met minder dan 500 werknemers en naar Torfs bij de bedrijven met meer dan 500 werknemers. Die goede score hebben beide bedrijven grotendeels te danken aan de tevredenheid van hun medewerkers. Het resultaat van dit jaarlijks grootschalig onderzoek is immers gebaseerd op een enquête bij de werknemers die voor twee derden de eindscore bepaalt en waarin wordt gepeild naar drie kenmerkende aspecten: het vertrouwen van de werknemers in hun management, de trots van de werknemers over hun prestaties en het plezier dat ze beleven op de werkvloer. De resultaten worden aangevuld met een analyse van het personeelsbeleid via een enquête bij management en HR.

De troeven van de Best Workplaces

Met hun titel van 'Best Workplace 2016' blinken EASI en Torfs opnieuw uit als voorbeelden voor een mensgericht en kwalitatief personeelsbeleid in België.

EASI kwam in 2014 binnen op de vijfde plaats en wist de voorbije twee jaar zelfs door te stoten naar de eerste plaats op de ranglijst. Het bedrijf is er zich van bewust hoe cruciaal autonomie op de werkvloer is. Het geeft zijn werknemers verantwoordelijkheden maar tegelijk ook een zekere vrijheid, onder meer door de controlesystemen aanzienlijk te beperken. Deze aanpak versterkt het ondernemerschap van de werknemers, die veel meer initiatief nemen in de dagelijkse uitvoering van hun taken. Voor de zevende keer en het derde jaar op rij haalde Torfs de leiderspositie in de ranglijst bij de grote bedrijven. Het bedrijf zet al jaren in op tevreden medewerkers en is een vaste waarde in de top drie. Al sinds de oprichting van het bedrijf ligt de focus op de mensen. Torfs stelt alles in het werk om zijn klanten en werknemers voortdurend tevreden te stellen. De twee zouden onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn voor het bedrijf, wat ze benoemen met '360° zorgzaamheid'.



EASI kwam in 2014 binnen op een vijfde plaats, om in 2015 de leidersplaats te veroveren, die ze ook dit jaar weten te behouden.

Special Awards voor drie uitmuntende bedrijfscases

Ook dit jaar werden 'Special Awards' toegekend voor drie uitmuntende bedrijfscases. Zo kreeg Care de 'Recognition Award' voor zijn inspanningen op het vlak van aandacht voor het personeel. Naar aanleiding van de 'Dag van de Schoonmaak' had het bedrijf zijn werknemers verrast met een felicitatiekaartje in hun brievenbus om ze te bedanken voor hun dagelijkse inzet. Tevens werd een wedstrijd georganiseerd waarbij alle medewerkers moesten toelichten waarom ze trots waren op hun functie bij Care, wat hen de kans gaf een manicure of pedicure te winnen.

Winnaar Torfs ging ook met de prijs voor 'Employer Branding' aan de haal. Volgens het bedrijf gaan externe 'Employer Branding' en interne HR-inspanningen samen. Torfs is er rotsvast van overtuigd dat tevreden werknemers voor tevreden klanten zorgen en vice versa.

Het is dan ook heel belangrijk om zorg te dragen voor de werknemers als van hen verwacht wordt dat zij zorg dragen voor de klanten. Tot slot won Ormit de prijs voor 'Strategic Talent Development'. Wie ben ik? Wat zijn mijn doelstellingen? Wat kan ik? Deze kernvragen vormen bij het bedrijf de leidraad op het vlak van ontwikkeling. Ormit helpt zijn werknemers hun unieke talenten te achterhalen en te benutten zodat ze zich verder kunnen ontplooien en hun potentieel kunnen maximaliseren. Volgens het bedrijf moet iedereen op zijn manier groeien en gebeurt ontwikkeling niet noodzakelijk met het oog op een bepaalde functie. Het gaat er in de eerste plaats om zichzelf beter te leren kennen.

Kim VERHEGGE

Biblio

- **Tevredenheid als kwaliteitslabel** – Interview met Kristien Van Bruystegem, Senior Research Associate van het 'Great Place to Work Institute'. Beschikbaar op www.profacility.be/biblio > 25/11/2013
- **Best Workplaces 2014** Beschikbaar op www.profacility.be/biblio > 26/01/2014
- **Best Workplaces 2015, tevredenheid als maatstaf** Beschikbaar op www.profacility.be/biblio > 15/10/2015

Winnaars 2016

Minder dan 500 werknemers

1. EASI
2. AE
3. Prottime
4. Ormit
5. Mars Belgium
6. AbbVie
7. Secretary Plus ^{NEW}
8. Solvus ^{NEW}
9. House of talents ^{NEW}
10. Handson & Partners

Meer dan 500 werknemers

1. Torfs
2. Accent Jobs
3. McDonald's Belgium
4. Start People
5. Adecco
6. Monsanto
7. KBC Groep
8. Care ^{NEW}
9. Media Markt
10. EY ^{NEW}

Zin om te weten of uw bedrijf deel kan uitmaken van de 'Best Workplaces 2017'?
Inschrijven kan op www.greatplacetowork.be

Enkele leuke weetjes over de 'Best Workplaces 2016':

- 216.650. Dat is het aantal kilometers dat deelnemers aan Best Workplaces vorig jaar aflegden in gezamenlijke sportactiviteiten.
- De helft van de deelnemende bedrijven aan Best Workplaces organiseert internationale citytrips met hun medewerkers.
- 90% van de medewerkers bij bedrijven die inschreven voor Best Workplaces vindt dat hun managementteam competent is om de organisatie te leiden.
- 58. Dat is het aantal uur formele training dat deelnemende bedrijven aan Best Workplaces gemiddeld geven per jaar. De medewerkers zijn nog nooit zo gelukkig geweest met hun opleidings- en ontwikkelingskansen.
- 80% van de kandidaten voor de titel Best Workplace investeert in opleidingen voor de individuele ontwikkeling van hun medewerkers; opleidingen die dus niet onmiddellijk gelinkt zijn aan de functie die de medewerker uitoefent.

