

Codifier les meilleures prati

Depuis 11 ans, le magazine américain Ethisphere, publication du think tank new-yorkais du même nom, dresse chaque année une liste des entreprises les plus éthiques du monde. Ce classement permet aux entreprises de choisir, secteur par secteur, les partenaires les plus à la pointe dans ce domaine. Les efforts fournis par les entreprises et par l'institut américain forcent à la fois l'humilité et la réjouissance puisqu'ils ont contribué à sans cesse élever les standards de comportement des entreprises.



Timothy Erblich, CEO d'Ethisphere

2017 World's Most Ethical Companies

Retrouvez plus d'information au sujet de la méthodologie, des critères de sélection et de la composition des comités d'enquête et d'analyse, ainsi que la liste complète des entreprises les plus éthiques sur www.ethisphere.com/worlds-most-ethical/



Comme à son habitude, Ethisphere a passé au crible plusieurs milliers d'entreprises issues de quelque 52 secteurs d'activité afin de sélectionner les entreprises les plus éthiques au monde. En 2017, 124 sociétés peuvent fièrement arborer la mention « World's Most Ethical Company ». Parmi les lauréats de l'année 2017, 13 organisations ont été nommées pour la 11^e fois en 10 ans et 8 sociétés ont été nommées pour la toute première fois.

« Au cours des onze dernières années, nous avons vu un changement impressionnant dans les attentes sociétales, l'apparition agressive de nouvelles lois et réglementations ainsi que des mouvements géopolitiques qui peuvent davantage encore perturber l'équilibre. Nous avons également vu comment les sociétés honorées comme les plus éthiques au monde

ont répondu à ces défis. Elles investissent dans leurs communautés locales, adoptent des stratégies de diversité et d'inclusion et se considèrent le long terme comme un atout pour établir un commerce durable. En bref, ces sociétés sont transformatrices, pas juste par besoin, mais parce qu'elles reconnaissent que l'intégrité est la clé pour avancer », explique Timothy Erblich, CEO d'Ethisphere.

Culture, autonomie et diversité

Pour la première fois, Ethisphere a dévoilé une première réflexion au sujet des développements intéressants notés au cours de la sélection de cette année. Ainsi, la culture reste l'un des maîtres mots pour la plupart des organisations, et plus précisément la mesure et la communication de celle-ci auprès des employés.

ques en matière d'éthique

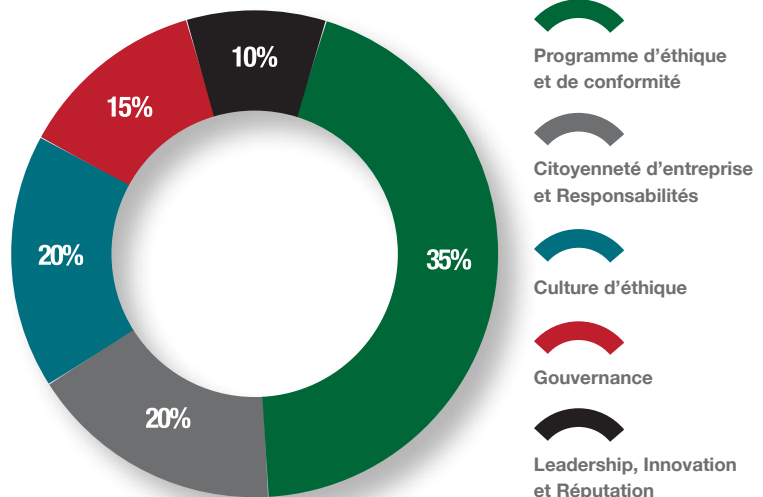
Pas moins de 57 % des lauréats 2017 utilisent un sondage principalement développé pour mesurer la perception qu'ont les employés de la culture éthique et/ou du programme de conformité. Et trois quarts des lauréats intègrent une poignée de questions spécifiques à la perception de la culture éthique organisationnelle dans le cadre d'un sondage RH plus large. Près de 71 % des entreprises sélectionnées cette année offrent par ailleurs à leurs managers une formation spécifique axée sur les responsabilités à endosser pour assurer le rôle de maître à penser en matière d'éthique. L'importance de l'autonomie et de la diversité au sein des entreprises fait également partie des domaines clés observés par Ethisphere.

Diversité de nationalités et secteurs

Même si le magazine est américain, l'analyse est mondiale et la liste des élus révèle une vraie diversité géographique avec quelque 19 pays représentés, des États-Unis... jusqu'à la Belgique.

Parmi les sociétés qui se sont distinguées figurent cette année encore plusieurs noms du domaine du service aux entreprises. C'est le cas notamment du Rezidor Hotel Group (Radisson Blu, Park Inn by Radisson), Xerox (solutions d'impression) et Marriott Hotels (travel, meeting & seminars), Manpower Group (recrutement & interim management),

Calcul de l'Ethics Quotient sur base de critères regroupés en 5 catégories



CBRE ou encore Jones Lang LaSalle (conseils en immobilier). Les entreprises Accenture (consulting) et UPS (transport et logistique), rentrées dans le classement en 2015, maintiennent leur place alors qu'on peut regretter la sortie de Johnson Controls (Integrated FM – bâtiments : gestion multi-techniques & energy management) qui a pourtant figuré au classement pendant 10 années consécutives.

Kim VERHEGGE

CBRE reconnu par Ethisphere pour la 4e année consécutive



Bob Sulentic, président et chief executive officer de CBRE

« Les valeurs et la culture d'entreprise de CBRE sont les piliers essentiels de notre stratégie. Nous sommes fiers d'être des conseillers de confiance pour nos clients et nos employés sont profondément engagés à agir avec intégrité et excellence pour obtenir des résultats solides pour nos clients » a déclaré Bob Sulentic, président et chief executive officer de CBRE. Ce sont quelque 75.000 employés répartis à travers 450 bureaux de par le monde qui œuvrent année après année pour maintenir le niveau d'excellence dont fait preuve l'entreprise en matière de leadership éthique.