

Breed platform voor multimo

Mobiliteit is vandaag een belangrijk aandachtspunt binnen de bedrijfswereld en een onderwerp waarbij zowel facility management als HR betrokken zijn. Stress als gevolg van de woon/werkverplaatsing wegnemen is daarbij net zo belangrijk als de ‘war for talent’. Omdat de druk op de bedrijfsauto constant wordt opgevoerd en mobiliteit stelselmatig een multimodale invulling krijgt is er nood aan een flexibel, gebruiksvriendelijk en alles omvattend beheertool.

“Ongeveer 82% van de bedrijven bieden geen (lease)auto aan. Via Olympus Mobility kunnen lease-maatschappijen een mobiliteitsvoorstel doen zonder dat dit gepaard gaat met auto’s. De formule speelt dus perfect in op de tendens van een mobiliteitsbudget of een cafetariaplan.”



Koen Van De Putte

Dat is precies wat ‘Olympus Mobility’, het geesteskind van Koen Van De Putte, voorstelt. Na een 20 jarige loopbaan bij de NMBS koos hij voor de oprichting van een spin-off onderneming onder de naam ‘Olympus Mobility’. Vanuit de NMBS bracht hij een rijke ervaring mee, o.a. op het vlak van IT – hij kreeg een project toevertrouwd voor de real time opvolging van het treinverkeer met de bedoeling reizigers via SMS te informeren over vertrek en aankomsttijden – maar ook commercieel. Zo ontwikkelde hij de e-ticketverkoop en was geëngageerd in een project dat zou uitmonden in de overkoepelende ‘Mobib’-kaart voor openbaar vervoer. Gezien de NMBS Holding aandeelhouder is in Cambio, kon hij ook ervaring opdoen met deelauto’s. Later stond Koen Van De Putte aan de wieg van de ‘Blue-bike’-deelfietsen en was betrokken bij de ontwikkeling van shared offices aan stations,

geëxploiteerd door Regus. Het onderzoek naar het gebruik van elektrische auto’s met plaatsing van laadpalen op de parkeerterreinen aan stations – de NMBS Holding beheert de grootste parkeerfaciliteiten van het land – werd hem toevertrouwd met als objectief om de verschillende laadpaalnetwerken die in het land uitgerold worden te overbruggen via één betaalkaart. Koen Van De Putte gelooft sterk in de elektrische auto en had de ambitie om alles wat rond e-mobiliteit draait te bundelen in één aantrekkelijke formule.

De beslissing bij de NMBS tot concentratie op hun corebusiness – stiptheid van de treinen en meer mensen voor de trein enthousiasmeren – gecombineerd met zijn rijke ervaring met multimodale mobiliteit ‘avant la lettre’, gaven aanleiding om een spin-off van de NMBS te ontwikkelen. Sinds eind 2015 is ‘Olympus Mobility’ een feit. Aandeelhouders van Olympus Mobility zijn VAB, Cambio, Taxistop.

Open platform

De basis voor Olympus Mobility is een uitgekiend en grondig geactualiseerd IT-platform waarop alle mobiliteitsaanbieders een plaats kunnen krijgen en dat voorziet in het aanbieden van toegang tot mobiliteit (vb. trein en bus tickets aankopen, een deelfiets ontlend) en de verrekening ervan, inclusief een eventuele opsplitsing van het professioneel/privé gebruik. De centrale verrekening van de verschillende mobiliteitsmodi en de daarmee gepaard gaande fiscale verwerking biedt de klant/gebruiker een niet te versmaden voordeel.

Openbaar vervoer in de meest brede zin van het woord aanbieden, lag aan de basis voor het opstarten van Olympus Mobility, maar het platform laat zich veel breder inzetten als een marktplaats voor alle soorten mobiliteit en de spelers die ze aanbieden. Zo is vandaag het huren van een fiets mogelijk bij het ‘Blue-bike’-netwerk en ‘Velo Antwerpen’.

daal transport voor iedereen

Wat parkeerfaciliteiten betreft is het aanbod nog beperkt in aantal aanbieders (enkel B-Parking aan stations), wat niet uitsluit dat het over een heel groot aantal parkeerplaatsen gaat. Het platform staat open voor elk parkeerbedrijf (privé of gemeentelijk) en in de toekomst zal het parkeeraanbod verder uitgebreid worden.

Als open platform denkt Olympus Mobility verder aan de integratie van deelauto's (nu al Cambio) tot zelfs shared offices.

Een aantal leasemaatschappijen toonden zich meteen gewonnen voor de formule en bleken zelfs bereid om ze te pre-financieren als 'golden partners': ALD Automotive, Belfius Autolease en KBC Autolease. En recent is Volkswagen D'leteren Finance als vierde golden partner togetreden.

Mobiliteit voor iedereen

Vandaag bieden ongeveer 18% van de bedrijven een (lease)auto aan, terwijl de werknemers bij de overige 82% van de ondernemingen dit voordeel niet genieten. Dat biedt een immens potentieel aan leasemaatschappijen om via Olympus Mobility een mobiliteitsvoorstel te doen zonder dat dit gepaard gaat met auto's. Daarmee speelt de formule perfect in op de tendens naar het toekennen van een mobiliteitsbudget voor werknemers en/of het invoeren van een cafetariaplan.

Waar in het verleden de relatie met leasemaatschappijen via de vlootbeheerder en/of aankoper liepen, wordt mobiliteit in zijn totaliteit nu een HR-project. Leasemaatschappijen worden met Olympus Mobility een strategisch partner voor de HR-manager.

De flexibiliteit die eigen is aan Olympus Mobility laat toe dat elke leasemaatschappij de formule kan personaliseren, m.a.w. zich ook onderscheiden van hun directe concurrent, maar evenzeer dat de werkgever de formule kan individualiseren naar zijn werknemers. Zo kan deze beslissen om fietshuur voor woon/werkverkeer te vergoeden en voor privé-verplaatsingen door te rekenen, al dan niet tegen voordeeltarief. In vele gevallen is er tussen Olympus Mobility en de mobiliteitsaanbieders al een voordeeltarief onderhandeld.

Wanneer werknemers een cafetariaplan genieten, zullen zij ook zelf bepaalde opties binnen het pakket kunnen kiezen of schrappen.

Intelligente app

Voor de gebruiker van Olympus Mobility is de app op de smartphone de sleutel tot alle aangeboden mobiliteitsopties. Die app integreert een zekere intelligentie. Wie bv. een verplaatsing met de trein wil maken en via de formule over een 'Railease Pas' beschikt (20 dagen te gebruiken over één jaar) krijgt via de app advies over de voordeligste tariefformule (gewoon ticket kopen of Railease Pas met een dag afboeken).

Wie via de app een fiets wil huren, wordt geholpen om de dichtst bijgelegen fietsenstalling te vinden en voetgangersnavigatie loodst daar naartoe.

HR kan de formule zelfs hanteren als een motivatietool voor groene verplaatsingen door bonuspunten toe te kenen als de gebruiker via de app de juiste keuze maakt.

Eduard CODDÉ

