



DOX Group viert 40^{ste} verjaardag met aanstelling derde generatie

Drie generaties in beeld: Jan, Walter en nieuwkomer Thomas Dox tijdens de viering van het bedrijfsjubileum.

Welke bijdrage kunnen we leveren om een aangename leef- en werkomgeving te garanderen? Dat is de centrale vraag die al sinds het oprichtingsjaar als een rode draad door DOX Group loopt. Meer dan 40 jaar later is het bedrijf uitgegroeid tot een specialist in akoestische oplossingen.

In het oprichtingsjaar 1978 sluimerde de oliecrisis volop, de bedrijfs- en overheidsinvesteringen stonden op een laag pitje. De tijd leek toen nog niet rijp voor akoestische isolatie, alle aandacht ging naar thermische isolatie. Lawaai was toen ook nog geen thema in de industrie. Het was voor Jan Dox dan ook een gedurfde stap om net op dat moment te starten met een bedrijf – Illbruck Belgium – in akoestische oplossingen. Gelukkig keerde het tij stilaan en de eerste projecten werden opgeleverd, zoals de Europese School in Mol. Zo ging de bal aan het rollen en al vlug kwamen andere mooie realisaties op het palmares, zoals Aqualibi in Waver en een grote fabriekshal van Sidmar in Luxemburg.

Tweede generatie aan de slag

Ondertussen was in de persoon van Walter Dox de tweede generatie aan de slag gegaan in het bedrijf. Hij gidst ons door enkele opmerkelijke mijlpalen: “Het nieuwe bedrijfsgebouw in 1992 en de opstart van de verdeling van de Migua-dilatatievoegprofielssystemen in 1996, waarmee onder meer prachtige projecten als de luchthaven van Zaventem en het stationsgebouw van Antwerpen Centraal gerealiseerd werden waren hoogtepunten. In 2003 volgde een nieuwe mijlpaal, toen het bedrijf volledig in handen kwam van de familie

en de naam Dox Acoustics gelanceerd werd. Ik stip ook het begin van de samenwerking aan met het Nederlandse Alara Lukagro, wat een volgende boost betekende voor ons bedrijf. In 2011 kwam er een rebranding om een duidelijk onderscheid te maken tussen de voegdingsdivisie en het akoestische luik van het bedrijf, DOX Expansion Joints en DOX Acoustics. Een jaar later werd tenslotte de verhuis naar het pand in Kapellen beklonken.”

De toekomst oogt rooskleurig

Terugblikken naar het verleden, leven in het heden maar uitkijken naar de toekomst. Hoe kan dat adagium beter in de praktijk gebracht worden dan door de aanstelling van de derde generatie van het bedrijf? Thomas Dox, kleinzoon en zoon van respectievelijk Jan en Walter is sinds vorig jaar actief in het bedrijf. Meeten werd ook werk gemaakt van een nieuwe visie voor de middellange en lange termijn. Walter Dox licht toe: “Sinds een week is de firmanaam veranderd van Dox Acoustics nv naar DOX Group nv. Daar komt ook een onderverdeling bij in drie merken: DOX Acoustics, DOX Noise Control en DOX Soundproofing. DOX Acoustics levert architecturale akoestische oplossingen, DOX Noise Control doet de industriële toepassingen en de afdeling DOX Soundproofing omvat geluids- en trilling-

sisolatie binnen gebouwen. Er is ook een gloednieuwe website: doxgroup.eu”

Acoustics-as-a-service

Tijdens het evenement was het thema ‘circulair bouwen’ van belang, iets wat ook sterk naar voren kwam in de toespraak van Peter-Paul van den Berg, managing director van Kamp-C.

Hoe speelt DOX Group daar op in, vroegen we ons af? Walter Dox formuleert het antwoord: “We zijn toegetreden tot de Green Deal, samen met 230+ andere actoren uit de bouwsector. We zijn daarin het engagement aangegaan om in de toekomst circulair bouwen mee te realiseren.”

Nieuwkomer Thomas Dox licht verder toe: “Acoustics-as-a-service wordt zeer belangrijk: klanten *ontzorgen* doorheen het complete project, tegemoet komen aan al hun specifieke vragen. Wij zijn nu concreet bezig om een project op poten te zetten volgens deze filosofie.”

“Ondertussen zitten we niet stil. Klanten willen hun informatie digitaal kunnen raadplegen en producten online bestellen. In het najaar komt er daarom een webshop. Niet enkel om te kopen, maar ook om alle data over hun product en algemene technische informatie te raadplegen.”

“Als laatste punt wil ik ook de DOX3D-colaboratie voorstellen. Daar willen we vooral op interieurbied mooie akoestische oplossingen mee ontwikkelen binnen een interieurontwerp op maat. Het project is een samenwerking met Dox Interieurconcepten uit Lier. Op de website dox3d.be kunt u al enkele initiële voorbeelden zien van onze samenwerking.”

Door Sammy Soetaert

www.doxacoustics.be