



« Une plus grande focalisation sur le marché belge »

IFMA Belgium devient belfa

Nouvelle année, nouveau chapitre. C'est aussi le cas chez IFMA Belgium. Après 20 ans, l'association professionnelle déploie ses ailes et poursuit son activité de manière indépendante sous l'appellation **belfa** (belgian facility association). Une décision fondée sur plusieurs raisons. Nous avons rencontré **Tanja Barella**, director, et **Marc Van Horenbeeck**, président, au centre d'affaires flambant neuf **Frame21 Brussels Airport**, où **belfa** est établie depuis le 1^{er} février.

Allons droit au but: pourquoi un changement de nom?

Tanja Barella (director belfa): « IFMA Belgium existe depuis 20 ans au sein d'IFMA International, dont le siège est à Houston. L'association professionnelle est fondée telle une asbl belge. Nous avons actuellement environ 1.000 membres, dont 13 bénéficient d'une adhésion internationale via une contribution directe à IFMA International. Il y a un certain temps, IFMA International nous a fait savoir que les membres locaux devaient adhérer à IFMA International, en plus de leur adhésion locale. En Belgique, ce n'était pas encore le cas jusqu'à récemment. L'adhésion à IFMA International s'élève à environ 185 euros. Comme le montant de 185.000 euros était trop élevé, IFMA International nous a proposé une alternative sous forme d'un pourcentage annuel du chiffre d'affaires de nos membres.

Concrètement, cela aurait représenté 10% la première année. Le montant évoluerait ensuite progressivement à 27% la quatrième année. D'après un sondage téléphonique, nos membres sont peu intéressés par l'adhésion internationale. Il fallait donc faire un choix. Soit répercuter les coûts aux membres, avec un risque de résiliation, soit supporter les coûts. Nous pensons que nous pouvons mieux consacrer cet argent à une association locale forte. Dans le cadre du RGPD, il aurait fallu transmettre les données aux Etats-Unis, et tenir compte des statuts. A l'issue de longues négociations, nous avons décidé de poursuivre sans l'IFMA. Nous ne voulons pas que des personnes nous quittent à cause d'une cotisation trop élevée, surtout dans les conditions actuelles. »

Marc Van Horenbeeck (président de belfa):

« Avec ce nouveau nom, nous voulons nous consacrer davantage au marché belge qui est très spécifique et composé de nombreuses pme. Le Facility Management est bien intégré dans les grandes entreprises. Les petites entreprises doivent encore être sensibilisées sur ce qu'est exactement le facility management. De cette manière, nous contribuons aussi à la notoriété de la profession. Notre enquête montre que nous avons en Belgique une culture d'entreprise spécifique et distincte par rapport à l'étranger. La fonction de facility manager diffère selon l'entreprise et le secteur. Un bel exemple est le secteur de la santé et l'intérêt croissant des hôpitaux pour notre association professionnelle. Nous voulons offrir une réponse aux besoins spécifiques des entreprises belges, et cela passe par un nouveau nom et de nouvelles valeurs. »

Ne risquez-vous pas de perdre de vue l'aspect international de la profession ?

Marc Van Horenbeeck: « Nous continuons de suivre les évolutions à l'étranger. Nous pouvons certainement tirer des leçons des meilleures pratiques, mais l'objectif est de les aligner sur notre mode de fonctionnement belge. »

Comment avez-vous appréhendé le changement de nom?

Tanja Barella: « Les propositions du bureau de communication ont été discutées au sein d'un groupe de travail constitué de membres du conseil d'administration. Le changement de nom est soutenu pour l'ensemble du conseil d'administration

(voir encadré, ndlr). Nos choix ont ensuite été discutés avec le bureau exécutif. »

Que signifie le nouveau nom 'belfa' ?

Tanja Barella: « **belfa**, écrit en lettres minuscules, signifie 'belgian facility association'. Le 'b' visualise les bâtiments, le 'a' les individus. Finalement, le facility management concerne les bâtiments et les individus, et fait clairement référence à notre identité. Qu'il s'agisse d'un travail au bureau ou au domicile, le facility manager facilite le travail. Nous avons dédié trois mots-clés ou 'brand drivers' qui caractérisent **belfa**. **Exchange** est synonyme de transfert de connaissances via notre plateforme de réseautage. **Expertise** fait référence aux groupes de travail, à la formation et au coaching. **Evolve** concerne la croissance stratégique. »

« Nous continuons de suivre les évolutions et les meilleures pratiques à l'étranger, mais l'objectif est de les aligner sur notre mode de fonctionnement belge. »

01. *Tanja Barella (director de belfa) et Marc Van Horenbeeck (président de belfa): « Avec ce changement de nom, nous voulons répondre aux besoins FM spécifiques du marché belge. »*

02. *Le nouveau logo et les brand drivers de belfa: exchange (transfert de connaissances), expertise (groupes de travail, formation et coaching), evolve (croissance stratégique).*



exchange



expertise



evolve



Marc Van Horenbeek (président de belfa): « Rien ne change pour les membres, il n'y a que des conséquences positives. Un nouveau nom et un nouveau logo génèrent un nouvel élan. »

Marc Van Horenbeek: « Pour moi, Evolve est distinctif car cela permet à notre association professionnelle d'accompagner les individus dès le début de leur carrière avec des formations, des séminaires, des Livres blancs, et autres, en fonction de leurs nouveaux besoins. Via le nouveau logo et nom, nous voulons rayonner de professionnalisme, mais aussi souligner l'informel, dans le but de séduire aussi les jeunes et de les rapprocher de nous. »

Qu'en est-il de l'afflux des jeunes dans l'association ?

Tanja Barella: « Ces derniers temps, nous

avons reçu beaucoup de jeunes étudiants, et cela nous fait très plaisir. Ce sont les facility managers de demain. Le département young belfa, un groupe de travail pour les membres jusqu'à 35 ans, a connu un redémarrage sous l'impulsion de Tessa Fermont. Récemment, elle a organisé la première table ronde en ligne sur les soft skills des facility managers en cette période corona. »

Le changement de nom a-t-il des conséquences pour les membres ?

Marc Van Horenbeek: « Aucune. L'association professionnelle continue d'exister. Seuls le nom et le logo changent, et bien entendu les modifications associées aux statuts. Il n'y a que des conséquences positives pour les membres. Un nouveau nom et un nouveau logo génèrent un nouvel élan. La branche belge de l'IFMA a toujours été un section très forte, avec de nombreux membres et un fonctionnement très actif. Nous avons négocié longtemps à propos de l'adhésion internationale. Il est temps maintenant de réinvestir toute notre énergie dans le support au facility manager. »

Pourquoi devenir membre de belfa ? Qu'y a-t-il de prévu dans les mois à venir ?

Tanja Barella: « Actuellement, le facility management évolue énormément. Je pense notamment au Green Deal, à la mobilité et à l'organisation du poste de travail. Je ne pense pas que tout va rede-

venir comme avant, mais il n'y aura pas de changements extrêmes. Je vois plutôt une combinaison de travail au bureau et au domicile. Dans ce cadre, nous avons mis en place un groupe de réflexion sous le dénominateur 'Le facility management de demain'. Nous y soutenons les facility managers et nous les mettons en relation. Nos membres sont nos ambassadeurs. L'objectif est de promouvoir ensemble notre communauté. Nous sommes une association professionnelle pour et par la communauté facility. Il est important que les membres se sentent impliqués. Dans l'avenir, je veux poursuivre les efforts sur les groupes d'experts, notamment de la mobilité et de l'organisation du poste de travail. »

Quelles sont vos ambitions en termes d'adhésion ?

Marc Van Horenbeek: « Pour l'instant, nous voulons consolider le nombre de membres. Néanmoins, nous avons l'ambition d'atteindre 1.500 à 2.000 membres. Nous prévoyons deux ans pour une croissance substantielle, bien que ce soit difficile à estimer dans les circonstances actuelles. Beaucoup de choses bougent suite à la crise corona. Nous constatons

03. Le centre d'affaires Frame21 se situe dans le Corporate Village animé de Zaventem. Il attire le regard avec la devise 'Space That Works For You' et notamment son intérieur spécial de style aviation. (© Studio Caphca - Christophe Luts)



03





Tanja Barella (directeur de belfa): «belfa signifie belgian facility association. Le 'b' visualise les bâtiments, le 'a' les individus. Finalement, le facility management concerne les bâtiments et les individus.»

que des membres changent de fonction ou d'emploi, et nous en perdons aussi à cause de la crise.»

Comment percevez-vous la crise en tant qu'association professionnelle et de quelle manière avez-vous adapté son fonctionnement ?

Marc Van Horenbeeck: « Un facility manager travaille rapidement et discrètement. Il doit pouvoir planifier et anticiper. Près de la moitié de son temps de travail consiste à répondre à des demandes de dernière minute et il doit réagir rapidement. C'est ce que nous avons aussi fait

avec l'organisation d'activités virtuelles et les formations. Nous avons sauté dans le train du numérique. Nos activités virtuelles sont une constante. Dans l'avenir, nous continuerons d'organiser des webinaires et des formations et des événements physiques.»

Tanja Barella: « Dès le début, nous nous sommes adaptés à la nouvelle situation via nos webinaires. Je pense à notre premier webinaire sur le nudging, qui est réitéré suite au succès rencontré. C'étaient nos premiers pas vers des activités virtuelles. Nous avons poursuivi pour répondre aux besoins. Comment le facility manager gère-t-il le COVID, notamment? Le COVID a mis le facility manager à l'honneur. De plus en plus de personnes savent ce que signifie le facility management.»

Le 1er février, vous avez déménagé des bureaux Regus à Diegem vers le site Frame21 à Zaventem.

Tanja Barella: « Le changement de nom et le déménagement vont de pair. Le centre d'affaires Frame21 répond parfaitement à l'aspect 'connexion' ou 'rencontre' que nous estimons si important. Frame21 Brussels Airport a ouvert ses portes en début d'année. Il se situe dans le Corporate Village animé de Zaventem. Il attire le regard avec la devise 'Space That Works For You' et notamment son intérieur spécial de style aviation. Frame21 est pour nous le cadre idéal pour accueillir les personnes à bras ouverts.»

Nouvelle adresse belfa: Frame21, Brussels Airport, Da Vincilaan 2 - 1935 Zaventem

Par Tilly Baekelandt

www.belfa.be

Conseil d'administration de belfa

Le changement de nom est soutenu par l'ensemble du conseil d'administration:

- Marc Van Horenbeeck (président), facility & renovation project manager Brussels Airport Company
- Steven Clemminck (vice-président) operations manager Vlerick Business School
- Benoit de Dorlodot (trésorier), général manager IPSO
- Kris Brans (secrétaire), FM et global CAFM project manager IKEA
- Alain Delahaut, coordinateur Formations FM Haute Ecole de la Province de Liège
- Sangara Klespis, managing director WPC (workplace consultancy)
- Wouter Ommeslag, directeur Facilicom
- Martine Roeges, manager Facility Center Randstad
- Gaetan Rotsart de Hertaing
- Tilly Baute, responsable formations Programme Bachelier FM Odisee
- Tanja Barella (directeur belfa)

