



“Sterkere focus op Belgische markt”

IFMA Belgium wordt belfa

Een nieuw jaar, een nieuw hoofdstuk. Zo ook voor IFMA Belgium. Na 20 jaar slaat de vakvereniging haar vleugels uit en gaat ze onafhankelijk verder onder de naam belfa (belgian facility association). Een beslissing omwille van meerdere redenen. We spreken director Tanja Barella en voorzitter Marc Van Horenbeeck in het gloednieuwe business & event center Frame21 Brussels Airport, waar belfa sinds 1 februari gevestigd is.

Om meteen met de deur in huis te vallen: vanwaar de naamsverandering?

Tanja Barella (director belfa): “IFMA Belgium bestaat 20 jaar als lokaal chapter binnen IFMA International, met hoofdzetel in Houston. De vakvereniging is opgericht als een Belgische vzw. We tellen momenteel circa 1.000 leden, waarvan 13 ook het internationaal lidmaatschap hebben via een rechtstreekse bijdrage aan IFMA International. Sinds enige tijd heeft IFMA International ons laten weten dat alle lokale leden voortaan IFMA International moeten worden, bovenop het lokale lidmaatschap. In België was dit tot voor kort nog niet het geval. Het lidmaatschap van IFMA International bedraagt ongeveer 185 euro. Omdat 185.000 euro een te groot bedrag is, stelde IFMA International een alternatief voor in de vorm van een jaarlijks percentage van onze ledenomzet. Concreet zou dit het eerste jaar neerkomen op 10%. Het bedrag zou vervolgens stapsgewijs evolueren naar 27% het vierde jaar. Uit telefonische steekproeven bleek dat er bij de leden weinig interesse is voor het internationaal lidmaatschap. We moesten dus een keuze maken. Ofwel de kosten doorrekenen aan de leden, met het risico dat er lidmaatschappen worden stopgezet. Ofwel de kosten op ons nemen. We denken dat we dit geld beter kunnen besteden aan een sterke lokale vakvereniging. Binnen het kader van de GDPR zouden wij trouwens alle gegevens naar Amerika moeten doorsturen. We moeten ook rekening houden met de bylaws. Vandaar dat we na lang

onderhandelen overeengekomen zijn om zonder IFMA verder te gaan. Bovendien willen we niet dat mensen afhaken omwille van te hoog lidgeld, zeker gezien de huidige omstandigheden.”

“We blijven de evoluties en best practices uit het buitenland opvolgen, maar de bedoeling is om ze af te stemmen op onze Belgische manier van werken.”

Marc Van Horenbeeck (voorzitter belfa):

“We willen met de nieuwe naam meer focussen op de Belgische markt, die heel specifiek is en uit veel kmo's bestaat. Facility management is in de grotere bedrijven goed ingeburgerd. De kleinere bedrijven hebben echter nog nood aan sensibilisering over wat facility management precies is. Op die manier dragen we ook bij tot de bekendheid van het beroep. Uit onze bevraging blijkt dat we in België een specifieke bedrijfscultuur hebben, anders dan in het buitenland. De functie van facility manager verschilt naargelang het bedrijf en de sector. Een mooi voorbeeld is de zorgsector en het groeiend belang van de ziekenhuizen binnen onze vakvereniging. We willen een antwoord bieden op de specifieke noden van de Belgische

bedrijven. En daar horen ook een nieuwe naam en waarden bij.”

Riskeren jullie het internationaal aspect van het beroep niet uit het oog te verliezen?

Marc Van Horenbeeck: “We blijven de evoluties in het buitenland opvolgen. We kunnen zeker leren van best practices, maar de bedoeling is om ze af te stemmen op onze Belgische manier van werken.”

Hoe hebben jullie de naamsverandering aangepakt?

Tanja Barella: “De voorstellen van het communicatiebureau werden binnen een werkgroep, die bestond uit bestuursleden, besproken. De naamsverandering is gedragen door de volledige raad van bestuur (zie kaderstuk, nvdr). Onze keuzes werden vervolgens besproken met het dagelijks bestuur.”

Waarvoor staat de nieuwe naam ‘belfa’?

Tanja Barella: “belfa, in kleine letters geschreven, staat voor ‘belgian facility association’. De b visualiseert gebouwen, de a mensen. Uiteindelijk draait het in fm om gebouwen en mensen, wat duidelijk ver-

01. Tanja Barella (director belfa) en Marc Van Horenbeeck (voorzitter belfa): “Met de naamsverandering spelen we in op de specifieke FM-noden van de Belgische markt.”

02. Het nieuw logo en de branddrivers van belfa: exchange (kennisoverdracht), expertise (werkgroepen, opleiding en coaching), evolve (strategische groei)



exchange



expertise



evolve



Marc Van Horenbeek (voorzitter belfa): "Er verandert niets voor de leden. Er zijn alleen maar positieve gevolgen. Een nieuwe naam en logo brengt een nieuw elan met zich mee."

wijst naar onze identiteit. Of het nu op kantoor of thuiswerken betreft, een facility manager faciliteert het werken. We creëerden ook drie kernwoorden of branddrivers, die belfa typeren. Exchange staat voor kennisoverdracht via ons netwerkplatform. Expertise wijst op de werkgroe-

03. *Frame21 is gelegen in het bruisende Corporate Village in Zaventem en springt onder het motto 'Space That Works For You' in het oog door onder andere het bijzonder interieur in aviation style. (Foto's © Studio Caphca – Christophe Luts)*



03

pen, opleiding en coaching. Evolve betreft de strategische groei."

Marc Van Horenbeek: "Evolve springt er voor mij uit omdat het ons als vakvereniging toelaat om mensen van in het begin van hun carrière te ondersteunen via opleidingen, seminars, whitepapers en dergelijke, volgens de nieuwe noden van hun job. Met het logo en de naam willen we professionalisme uitstralen, maar evengoed het informele benadrukken. Dit ook met de bedoeling jongeren aan te spreken en dichter bij ons te brengen."

Hoe zit het met de instroom van jonge mensen in de vakvereniging?

Tanja Barella: "We krijgen er de laatste tijd veel studenten bij, wat ons deugd doet. Zij zijn immers de facility managers van de toekomst. Ook de afdeling young belfa, een werkgroep voor leden tot 35 jaar, werd onder impuls van Tessa Fermont nieuw leven ingeblazen. Onlangs organiseerden zij een eerste online panelgesprek over de soft skills van facility managers in coronatijden."

Heeft de naamsverandering gevolgen voor de leden?

Marc Van Horenbeek: "Helemaal niet. De vakvereniging blijft gewoon bestaan. Enkel de naam en het logo veranderen, en uiteraard de bijhorende statutenwijzigingen. Er zijn alleen maar positieve gevolgen voor de leden. Een nieuwe naam en logo brengt een nieuw elan met zich mee. De Belgische tak van IFMA is altijd

een zeer sterk chapter geweest, met veel leden en een zeer actieve werking. We hebben lang onderhandeld omtrent het internationaal lidmaatschap. Het is hoogtijd om weer al onze energie te steken in het ondersteunen van de facility manager."

Waarom zou men lid moeten worden van belfa? Wat staat er de komende maanden op stapel?

Tanja Barella: "Omdat facility management momenteel enorm evolueert. Ik denk onder meer aan de Green Deal, mobiliteit en werkplekorganisatie. Het zal volgens mij niet meer worden zoals voorheen, maar er zullen ook geen extreme veranderingen zijn. Ik denk eerder aan een combinatie van kantoor- en telewerken. We hebben binnen dat kader onder de noemer 'Het facility management van de toekomst' een denktank opgericht. We ondersteunen facility managers hierin en brengen hen in contact met elkaar. Onze leden zijn onze ambassadeurs. Het is de bedoeling om samen onze community te promoten. We zijn een vakvereniging voor en door de facility community. Het is belangrijk dat leden zich betrokken voelen. Ik wil in de toekomst blijven inzetten op expertgroepen, onder andere rond mobiliteit en werkplekorganisatie".

Welke ambities hebben jullie naar ledenaantal?

Marc Van Horenbeek: "We willen het ledenaantal nu in de eerste plaats consolideren. Niettegenstaande hebben we



de ambitie om te groeien naar 1.500 à 2.000 leden. We voorzien twee jaar voor een substantiële groei, al is het gezien de huidige omstandigheden moeilijker om dit in te schatten. Er beweegt enorm veel door de coronacrisis. We zien dat er leden van functie of job veranderen en verliezen uiteraard ook leden door de crisis.”

Hoe ervaren jullie als vakvereniging de crisis en op welke manier hebben jullie de werking hierop afgestemd?

Marc Van Horenbeek: “Een facility manager gaat snel en discreet tewerk. Hij moet kunnen plannen en vooruitdenken. Bijna de helft van de job bestaat uit last minute-vragen waarop men rap moet reageren. Wij hebben dit ook gedaan via virtuele activiteiten en opleidingen. We zijn zeer snel op de digitale trein gesprongen. Onze virtuele activiteiten zijn een blijver. Naar de toekomst zullen we zowel webinars als fysieke opleidingen en events blijven organiseren.”

Tanja Barella: “We hebben van in het begin via onze webinars ingespeeld op de nieuwe situatie. Ik denk aan ons eerste webinar over nudging, dat herhaald is wegens succes. Dit was onze eerste stap richting virtuele activiteiten. We hebben vervolgens alleen maar verder ingepikt op de noden. Hoe gaat de facility manager om met COVID en dergelijke? COVID heeft de facility manager bovendien in de kijker gezet. Meer en meer mensen weten wat facility management inhoudt.”

Jullie zijn op 1 februari ook verhuisd van het Reguskantoor in Diegem naar Frame21 in Zaventem?

Tanja Barella: “De naamsverandering en de verhuis staan los van elkaar. Frame21 beantwoordt perfect aan het aspect ‘connecting’ of ‘ontmoeten’, dat we zo belangrijk vinden. Frame21 Brussels Airport opende begin dit jaar. Het is gelegen in het bruisende Corporate Village in Zaventem en springt onder het motto ‘Space That Works For You’ in het oog door onder andere het bijzonder interieur in *aviation style*. Frame21 is voor ons de ideale setting om mensen met open armen ontvangen.”

Nieuw adres belfa: Frame21 Brussels Airport, Da Vincilaan 2 - 1935 Zaventem

Door Tilly Baekelandt

www.belfa.be



Tanja Barella (director belfa): “belfa staat voor belgian facility association. De b visualiseert gebouwen, de a mensen. Uiteindelijk draait het in facility management om gebouwen en mensen.”

Raad van bestuur belfa

De naamsverandering wordt gedragen door de voltallige raad van bestuur:

- Marc Van Horenbeek (voorzitter), facility & renovation project manager Brussels Airport Company
- Steven Clemminck (ondervoorzitter) operations manager Vlerick Business School
- Benoit de Dordodot (penningmeester), general manager IPSO
- Kris Brans (secretaris), FM en global CAFM project manager IKEA
- Alain Delahaut, coordinateur Formations FM Haute Ecole de la Province de Liège
- Sangara Klespis, managing director WPC (workplace consultancy)
- Wouter Ommeslag, directeur Facilicom
- Martine Roeges, manager Facility Center Randstad
- Gaetan Rotsart de Hertaing
- Tilly Baute, opleidingshoofd Bacheloropleiding FM Odisee
- Tanja Barella (director belfa)

