



“Ik prijs mezelf heel gelukkig met deze job”

Vincent Giot – Facility & Security Management Nationale Loterij

De vergelijking met de hotelbranche is nooit ver weg als we Vincent Giot spreken over zijn job als Facility & Security Manager bij de Nationale Loterij. Er moet volgens hem meer dan ooit worden ingezet op wellbeing en hospitality. En laten dat nu net twee waarden zijn die perfect passen binnen de filosofie van de Nationale Loterij, die een ‘Onderneming op mensenmaat’ wil zijn. Een gesprek met Vincent Giot aan de vooravond van zijn vijftigste verjaardag op 1 juni.

Van hotel- naar facilitywereld

Na zijn opleiding Hotel Management in Namen (later kwamen daar nog de Ichec Brussels Management School en de opleiding tot preventieadviseur niveau 2 bij) ging Vincent Giot van start bij Hilton, waar hij voornamelijk operationele en commerciële functies bekleedde: “Dit was een goede leerschool om een beeld te krijgen van de klant en waar je toegevoegde waarde kan bieden. Ik leerde er op diverse niveaus werken, met verschillende types van mensen. Welzijn en onthaal waren voor mij toen al zeer belangrijk. Niet alleen in mijn professioneel leven, maar ook in mijn privéleven. Ook mijn vrouw en twee kinderen hechten veel belang aan gastvrijheid. We ontvangen graag gasten. Ik heb deze mentaliteit doorgetrokken toen ik mijn carrière begon in de facilitywereld. Ik volgde de opleiding aan La Haute Ecole de la Province de Liège en ging aan de slag bij Eurest. Daarna werkte ik ongeveer negen jaar als Facilities Senior Officer bij PwC, waar ik alles leerde over facility management. Ik merkte meer en meer dat hotelmanagement en facility management in feite veel gemeen hebben.”

“Het lot gewonnen”

Vincent Giot werkt sinds 2018 jaar bij de Nationale Loterij, waar hij op het departement Facility & Security Management (een onderdeel van de Technologie-directie) een team van 11 personen aanstuurt. Het beheer, het onderhoud, de schoonmaak, het onthaal en de veiligheid van alle gebouwen van de Nationale Loterij (waar momenteel ongeveer 450 medewerkers tewerkgesteld zijn) vallen onder zijn verantwoordelijkheid. Het hoofdkantoor, met circa 300 medewerkers, is gevestigd in de

Belliardstraat. Het gebouw op De Brouckère huisvest onder meer de studio voor de trekking. Het logistiek centrum bevindt zich in Jette. In totaal zijn er 8 shops en 3 hubs (de vroegere regionale kantoren).

Vincent Giot: “Ik ging van start op het moment dat er een grote strategische verandering (zie verder) aankwam, met veel impact op de gebouwen. Dat boeide me uitermate. Ik prijs mezelf, een beetje zoals een winnaar van de Nationale Loterij, gelukkig dat ik op dit belangrijk moment in de organisatie kwam. Ik zie het als een lot dat ik toen gewonnen heb. (lacht). Ik kwam van een grote gestructureerde onderneming, waar veel tools werden gebruikt, in een organisatie terecht waar dit nog niet het geval was. Ik vind het bijzonder interessant om te inventariseren, standaardiseren en procedures uit te werken. Als generalist omring ik mij met experts die veel praktische ervaring hebben, bijvoorbeeld op technisch vlak.”

Nieuwe strategie met oog op zichtbaarheid

De Nationale Loterij staat bekend als een ‘Onderneming op mensenmaat’. Vincent Giot: “Iedereen kent iedereen hier. Het menselijke, informele aspect is zeer belangrijk. In 2018 werd een nieuwe strategische visie doorgevoerd met focus op zichtbaarheid en de versterking van de reputatie van de Nationale Loterij. De kerntaak van de Nationale Loterij, waarbij we dankzij de bescheiden inzet van onze vele spelers ontelbare goede doelen kunnen steunen in de hele Belgische samenleving, kan via de nieuwe locaties ook dichter naar de mensen gebracht worden. De strategie vertaalt zich in hubs, de projecten ‘Lotto in the city’ en ‘Welcome’ en onze 8 Lottery shops.

Hubs en shops

Het eerste project waarvoor Vincent Giot verantwoordelijk was, omvat de reorganisatie van de regionale kantoren naar hubs en shops. Vincent Giot: “We gingen van acht regionale kantoren naar drie

regionale hubs (Gent, Luik en Brussel) en 8 shops. We beoogden geen reorganisatie, maar een transformatie van onze gebouwen. We zochten geschikte panden om die vervolgens in te richten conform de nieuwe strategie. De shops zijn echte ‘experience shops’ met een exclusieve beleving. Ze geven een grotere visibiliteit aan zowel de Nationale Loterij als de verschillende merken. Dit met de bedoeling dichter te komen bij de spelers, winnaars en andere geïnteresseerden.”

‘Lotto in the city’

Het project ‘Lotto in the city’ (De Brouckère) wordt beschouwd als ‘de vitrine van de Nationale Loterij’. Het betreft een uniek concept in Europa. Vincent Giot: “Het gebouw, dat we huren, telt ongeveer 2.000 m². Het bestaat uit vier verdiepingen (waaronder twee kantoorverdiepingen, een evenementenzaal, studio en shop). Waar de trekking vroeger in een aparte studio in Vilvoorde werd georganiseerd, doen we dit nu in hartje Brussel in een studio op het gelijkvloers. Het is als het ware een aquarium dat voor het publiek zichtbaar is. Dit bracht heel wat uitdagingen met zich mee op het vlak van veiligheid. Het gebouw, en specifiek de ruimte waar de trekking plaatsvindt, is uitgerust met hightech camera’s en hoogtechnologische apparatuur.”

‘Welcome’

Het hoofdkantoor in de Belliardstraat, waarvan de Nationale Loterij eigenaar is, wordt momenteel onder de noemer ‘Welcome’ gerenoveerd conform het De Brouckère-gebouw. De hoofdzetel telt tien verdiepingen, waarvan er nog vier te renoveren zijn. Vincent Giot: “We vernieuwden de verlichting naar led-detectie, alsook de branddetectie. In het kader van het Welcome project en COVID-19 pasten we ook de centrale unit van de HVAC-installatie aan. De binnenwanden werden gerecupereerd. Waar er voorheen in aparte bureaus werd gewerkt, is het werkplekconcept nu gebaseerd op Activity Based

01. Vincent Giot (Facility & Security Management Nationale Loterij): “In 2018 werd een nieuwe strategische visie doorgevoerd met focus op zichtbaarheid en de versterking van de reputatie van de Nationale Loterij.”



02



03 04



Working. Er zijn creatieve ruimtes, projectruimtes, coffee corners, telefooncellen enzoverder. Elke verdieping steekt in een andere kleur en straalt onze producten en filosofie uit. Iedereen behoudt wel zijn eigen bureau. De managers zitten niet meer in een apart kantoor, maar bij hun team.”

What's next?

Vincent Giot: “Begin 2022 gaan we wellicht van start met ‘Project One’. De renovatie van ons logistiek centrum in Jette omvat ongeveer 3.300 m² magazijnoppervlakte en 1.200 m² kantoorruimte. Centralisatie en optimalisatie van de logistieke ketting staan hierbij centraal. We onderzoeken momenteel of het gebouw kan uitgerust worden met zonnepanelen.”

Communicatie, wellbeing & hospitality

Deze aspecten zullen volgens Vincent Giot aan belang winnen binnen het beroep van de facility manager: “Het is belangrijk

om een goede communicatie en interactie tot stand te brengen met de diverse types van mensen die deel uitmaken van de werkomgeving, zowel intern als extern. Dit kan zowel de directie, de afdelingsmedewerkers als de afgevaardigden van de vakbond zijn. Mensen hebben voorts nood aan veiligheid. De Nationale Loterij heeft als overheidsbedrijf een voorbeeldrol. Naast de verplichte maatregelen hebben we onder meer ingezet op automatische deuren, CO₂-monitoring, bezettingsmeting en een nieuw ventilatiesysteem. Maar er moet ook aandacht zijn voor het thuiskantoor. Thuiswerk is volgens mij een blijver. Binnen de Nationale Loterij werd dit reeds geleidelijk toegepast. Het is nu een evidentie voor de hele organisatie. Het blijft echter belangrijk om af en toe terug te komen naar het kantoor met het oog op creativiteit en connectie. Veel bedrijven denken momenteel na over het reduceren van het aantal m². Ik denk dat de beschikbare ruimte eerder moet aan-

gepast en heringericht worden in plaats van te verminderen. De Nationale Loterij houdt goed stand in deze crisisperiode. Ik prijs mezelf heel gelukkig met deze job en het is mijn missie dat iedereen zich hier goed voelt.”

Door Tilly Baekelandt

www.nationale-loterij.be

02. Waar er voorheen in aparte bureaus werd gewerkt, is het werkplekconcept nu gebaseerd op Activity Based Working.

03. Het hoofdkantoor in de Belliardstraat werd recent uitgerust met een nieuwe HVAC-installatie.

04. Vincent Giot en Estelle Van Opdenbosch (Workplace Designer bij YWOW)

05. Het project ‘Lotto in the city’ (De Brouckère) wordt beschouwd als ‘de vitrine van de Nationale Loterij’. De trekking vindt op het gelijkvloers plaats en is zichtbaar voor het publiek.

06. De shops zijn echte ‘experience shops’ met een exclusieve beleving. Ze geven een grotere visibiliteit aan zowel de Nationale Loterij als de verschillende merken.



05



06

