



## DEF Belgium – Nieuw gebouw als expertise center

Commercieel directeur Christophe Pia met v.l.n.r. Vulca Voice, Leonis en Polaris.

**M**aak van de nood een deugd. Dat is precies wat DEF Belgium heeft gedaan! Door een continue groei op de Belgische markt – perfect in beeld gebracht door drie opeenvolgende nominaties voor een Trends Gazellen in de categorie Middelgrote bedrijven voor Brussel tussen 2019 en 2021 – werd begin dit jaar verhuisd naar een ruimer pand. De kans werd aangegrepen om er een real life showroom van te maken waar klanten verschillende oplossingen voor brandveiligheid kunnen ervaren.

DEF Belgium is al meer dan 45 jaar de Belgische vertegenwoordiger van het DEF-netwerk, één van de grootste van onafhankelijke en Europese fabrikanten op het gebied van brandveiligheid. De kernactiviteit van DEF Belgium is het aanbieden van klantspecifieke oplossingen en diensten voor branddetectiesystemen, spraakgestuurde evacuatie, automatische blussystemen (gas- en watermist) en IT-beheersystemen met de focus op toezicht en gebouwbeheer. “Ons uitgebreid portfolio gebruiken we voor een duidelijk doel”, aldus Christophe Pia, commercieel directeur bij DEF Belgium, “en dat is onze klanten beschermen tegen brandrisico’s, hun activiteiten garanderen en de veiligheid van alle aanwezigen verzekeren. Onze oplossingen vind je terug in zeer diverse sectoren, zoals de industrie, transport, luchtvaart, telecommunicatie, ziekenhuizen, onderwijs, energie (nucleair, olie, gas) en sinds kort mag daar ook de hernieuwbare energiesector aan worden toegevoegd.”

### Identiteit

Na een kwarteeuw verblijf in het voormalige pand in Lot was het moment aangebroken om te verhuizen naar een bedrijfsgebouw dat beter geschikt is om

de visie en identiteit van DEF Belgium uit te dragen. Een nieuw onderkomen werd gevonden aan de Alfons Gossetlaan in Groot-Bijgaarden, waar een hele reeks voordelen samenkwamen. Christophe Pia: “We hadden nood aan een gebouw dat beter is aangepast aan de nieuwe uitdagingen die op DEF Belgium afkomen. Zoals: re-integratie van de stock, een efficiënter stockbeheer, implementatie van NWOW (New Way of Working) met betere ratio van de flex bureaus voor co-working, implementatie van bubbels en aanpasbare meeting rooms, een bezoekerslounge, een inspirerende showroom en grote polyvalente zalen voor events en opleidingen.” Christophe Pia toont ook dankbaarheid voor de meer dan 65 medewerkers. Bij DEF Belgium wordt de uitspraak ‘Ons personeel is ons kapitaal’ naar waarde geschat. Ook voor het personeel is het verhuis naar het nieuwe gebouw een goede zaak. “Gemakkelijker bereikbaar met de wagen en met het openbaar vervoer, aangename werkomstandigheden, aangename refter en een professionelere uitstraling. Voor onze internationale klanten beschikken we nu over een hotel aan de overkant van de straat.”

Maar dé grootste troef van het nieuwe gebouw is dat het verhuis werd voorafge-

*“We willen onze expertise graag delen.”*

*Christophe Pia (commercieel directeur DEF Belgium)*

gaan door de integratie van de nieuwste generatie detectoren en centrales van DEF Belgium. En hier zit er al meteen een grote verrassing in. “We zijn afgestapt van de traditionele evacuatiesirene. De site is uitgerust met een spraakgestuurd ontruimingssysteem, waarmee je veel meer kan dan een sirene. We laten onze bezoekers graag ontdekken wat allemaal mogelijk is.” “We willen onze expertise graag delen met de maatschappij”, besluit Christophe Pia. “Zoals je weet loopt de normering altijd achter op de technologische ontwikkelingen. Als één van de grootste onafhankelijke Europese fabrikanten in de brandveiligheid hebben we een significante bijdrage geleverd aan het opstellen van de norm NBN S 21-111-1 die de wettelijke vereisten en verplichtingen oplegt aan branddetectie- en brandmeldsystemen binnen en rond gebouwen.”

*Door Rudy Gunst*

[www.defbelgium.be](http://www.defbelgium.be)