



## Une entreprise à croissance rapide et un label de qualité de Mondriaan

**E**n à peine trois ans, la start-up Visual Safety de Kruibeke, spécialisée dans le marquage signalétique, est devenue une PME dynamique offrant un large éventail d'activités connexes : outre le marquage et la signalisation (de secours), elle établit des plans de signalisation, des systèmes d'orientation, ... L'entreprise à croissance rapide devient progressivement une 'marque' et se profile sous le label de qualité de Piet Mondriaan.

C'est en se basant sur leur bagage dans respectivement le monde opérationnel et financier que Raphael Van Ruijssevelt et Annelies de Sloover ont fondé Visual Safety en 2018. Dès le départ, il y avait une demande des clients pour des panneaux signalétiques, des solutions de protection contre les collisions, etc. « Au début, nous travaillions avec des partenaires mais il fallait patienter un certain temps avant d'obtenir les devis. Nous ne pouvions plus à notre tour faire attendre nos clients aussi longtemps. Nous avons donc décidé d'investir dans les machines utiles (une imprimante UV, un traceur, une plastifieuse, une table d'application, ...), les matériaux et les véhicules adaptés, et nous nous sommes retrouvés les manches. Tous les panneaux de communication, les solutions de localisation, les autocollants de sol corona, ... sont fabriqués ici. Nous sommes un one-stop-shop pour nos clients », déclare Raphael Van Ruijssevelt. Les clients sont actifs dans divers secteurs : le transport, les environnements industriels, les shopping centers, les criées de fruits et de légumes mais aussi les bureaux de police, les parkings, les hôtels, etc. « Nous travaillons généralement sur de grands projets », poursuit Annelies de Sloover. « Pour le marquage, nos clients sont souvent actifs en logistique, la signalétique est, elle, dédiée au secteur résidentiel (B2B). Nous réalisons

occasionnellement des petits projets. La seule chose que nous ne faisons pas, ce sont les travaux de marquage routier. »

### Résolution de problème

Selon la taille de l'entreprise, les contacts passent par l'administrateur, le conseiller en prévention ou le facility manager. « Notre rôle est souvent perçu comme superflu. Il n'est pas rare que des entreprises viennent nous voir après un accident du travail ou la visite d'un inspecteur. C'est aussi une question de priorités budgétaires », continue Raphael Van Ruijssevelt. « Visual Safety vise toujours la résolution du problème. Lors d'appels d'offres pour des parkings souterrains par exemple, le bureau d'architectes prescrit parfois dans le cahier des charges un marquage à 1 composant, alors que dans un intérieur, mieux vaut utiliser un marquage à 2 composants. Nous essayons toujours de convaincre le client de l'utilité d'un traitement préalable. Si nous ne pouvons pas fournir la solution, nous transmettons des références. »

### Des expertises complémentaires

L'équipe de Visual Safety se compose de 8 collaborateurs qui ont chacun une expérience opérationnelle de plus de 15 ans et une spécialisation. Outre Raphael et Annelies, Ruud et Tom apportent leur expertise dans respectivement la chimie et la sécu-

rité. « Selon la demande du client, c'est le collègue le plus approprié qui se rend sur place pour l'élaboration du projet. Parfois, la sécurité est le critère de rattachement et on nous demande ultérieurement de nous pencher sur le volet opérationnel. Ou l'inverse. Nous réfléchissons avec nos clients et nous les soulageons », continue Annelies de Sloover. « Des collaborateurs expérimentés déploient les projets sur le terrain jusque dans les moindres détails. Ils sont ponctuels et professionnels, et ont un langage soigné. Ce n'est pas évident dans le secteur. »

### Leave your marks

La nouvelle campagne de marketing de Visual Safety s'articule autour du site web remodelé, de la ligne de base 'Leave your Marks' et de l'identité graphique de Piet Mondriaan. Le visuel d'une œuvre d'art du peintre a en effet été subtilement adaptée aux activités de l'entreprise. « Les lignes droites sont la marque de Piet Mondriaan mais aussi de Visual Safety... Ce qui explique l'intégration de lignes et de panneaux. Nous voulons clairement nous profiler sur le marché », conclut Annelies de Sloover.

*Par Philip Declercq  
Photos Visual Safety*

[www.visualsafety.eu](http://www.visualsafety.eu)