



De fluide werkomgeving voor het hybride werken

Elke onderneming is vandaag begaan met de ‘post Corona’-werkorganisatie, nu de terugkeer naar kantoor tot de mogelijkheden behoort. Steeds luider klinkt ‘hybride werken’ als de oplossing, zelfs de facto als het nieuwe werken. Maar de nieuwe werkorganisatie is niet gediend met een zwart/wit benadering; ze vereist veeleer een ‘fluide’ aanpak.

De uitbraak van het Corona-virus bracht een mega veranderingsgolf op gang, zorgde bij heel wat organisaties voor een versnelde vooruitgang. “We mogen niet vervallen in een strikt afgebakend kader van bv. twee dagen op kantoor en drie dagen thuiswerken, zoals het hybride werken vooruitschuift” stelt Gerd Steegmans, Workplace Strategist & Founder EFF3CT. “De werkorganisatie dient zich maximaal te richten op het werk, m.a.w. in functie tot de taken en bevoegdheden de werkzaamheden verdelen tussen thuis- en kantoorwerken”.

Een vaste indeling van de werktijdverdeling tussen thuis en kantoor is haast even voorbijgestreefd als een vaste werkplek... “Onze leef- en werkwereeld zit in een voortdurende verandering” licht Gerd Steegmans toe. “Flexibiliteit is meer dan ooit

het sleutelwoord voor optimaal werken. Niemand werkt vandaag nog op eigen houtje, maar maakt deel uit van teams, die op hun beurt vaak samenwerkende relaties onderhouden. De teamgrootte is evenmin een vast gegeven, maar kan variëren naargelang het toevertrouwde project. In functie tot een project kunnen leden met specifieke competenties/specialisaties toegevoegd worden, eventueel ook externen. Daarnaast heeft elk lid van een team naast samenwerking ook heel wat individueel uit te voeren taken. Een voortdurende en vloeiende – fluide – aanpassing van de werkorganisatie in functie tot het werk zou bijgevolg een vanzelfsprekende keuze moeten zijn”.

Fluide werkomgeving

Bij een fluide werkorganisatie hoort een fluide werkomgeving. Gerd Steegmans: “Het is voor elke organisatie belangrijk om te monitoren wat, hoeveel en wanneer uitrusting gebruikt wordt. Het gaat dan zowel om werkplekken als technische uitrusting. Facility Management moet de business van de onderneming dan ook goed begrijpen om waardevolle informatie te halen uit de monitoring. Enkel zo kan Facility Management de totaliteit van de uitrusting optimaliseren. Het gaat zeker niet alleen om aankopen van uitrusting,

meer zelfs om het bepalen waarom gedane investeringen als niet rendabel aan de oppervlakte komen. Waarom wordt iets niet gebruikt? Wil men het niet gebruiken, is het niet aangepast aan het werk, begrijpt men de werking onvoldoende...?”. Het monitoren van de uitrusting zal waarschijnlijk een (sterk) variërend gebruik blootleggen. Deze informatie is nuttig voor de keuze tussen aankoop, huur of leasing.

MEETZ

‘MEETZ’ is een gloednieuw concept dat door Gerd Steegmans en zijn EFF3CT team werd ontwikkeld. Het focust op het faciliteren van het samenwerken op kantoor. Kernwoorden zijn: flexibiliteit, modulariteit en uitwisselbaarheid. Het betreft zowel kantoormeubelen als technische uitrusting (vb. A/V) als aankleding van de werkomgeving en is gebaseerd op een constante monitoring van het totaalpakket en dat op elk ogenblik. Gerd Steegmans vat als volgt samen: “Met MEETZ streven we naar een maximale match tussen uitrusting en het te verrichten werk. Het concept laat Facility Management strategisch functioneren”.

Door Eduard Coddé

www.eff3ct.be

