



Werknemers opnieuw verbinden met koffie

Hoe kan koffie helpen om collega's terug samen te brengen? Uit studies die anderhalf jaar thuiswerken ontleedden kwam unaniem naar voor dat vele thuiswerkers een gebrek aan sociale contacten ervaren met collega's op de werkvloer. Nu thuiswerk steeds meer op de kaart staat, zal het kantoor des te meer een plaats van connectie worden. En net daar speelt de koffiemachine een belangrijke factor!

Goede koffie jaagt namelijk de tevredenheid over de werkplek omhoog en stimuleert de verbondenheid met het bedrijf en collega's. Er gaat een bijzondere aantrekkingskracht uit van kwaliteitskoffie en dat merk je ook in de thuisomgeving, waar koffie op barista-kwaliteit maken steeds meer de trend is. Dat wordt in de hand gewerkt door koffiecapsules, die gebruiksgemak en een rijke variatie aan smaken combineren, wat met het klassieke koffiezetten minder gepersonaliseerd kon. Deze B2C-ervaring thuis heeft invloed op de vraag binnen de B2B-werkomgeving, gezien medewerkers hetzelfde kwaliteitsniveau op het werk verwachten.



De smaak van de gebruiker

"Jacobs Douwe Egberts is een internationaal actieve groep, vertegenwoordigd in 143 landen, met een zeer brede waaier aan merken en koffiesoorten" licht Maurine Cousin, Marketing Manager JDE Professional, toe. "We bekijken de noden van de klanten en stellen een oplossing op maat samen, dat we onder onze slogan 'A coffee for every cup' samenvatten". Met L'OR speelt JDE in op de stijgende vraag naar 'premium'-koffie en het gebruiksgemak van de zogeheten 'single serve'-vorm, namelijk capsules of discs".

Ervaring heeft uitgewezen dat koffiebereidingen met melk erg gevraagd zijn, in het bijzonder op de werkvloer. "We zien dat ongeveer 50% van de koffiedrinkers koffie met melk drinkt en uit interne studies blijkt dat een geïntegreerde melkoplossing in hun huidige machine vaak ontbreekt" aldus Stijn Lockefer, Segment Marketing Specialist JDE Professional Belux. "Het keuze- en gebruiksgemak van een single-serve oplossing maakt deze koffievorm bijzonder populair gezien dit in rekening genomen wordt bij de ontwikkeling van B2B-koffiemachines".

Systeem op maat

JDE Professional biedt de professionele markt gebruiksvriendelijke koffiemachines met geïntegreerde melkoplossingen op maat van de onderneming en/of gebruikslocatie, een uitgelezen assortiment koffie en thee en omkaderende services voor zorgeloos koffiegenot.

Stijn Lockefer stelt ons de nieuwste L'OR Suprême koffiemachine voor: "Het is een single-serve machine met discs, een geïntegreerde melkoplossing en aparte wateruitloop voor thee. De discs zijn uniek voor bedrijven en bijgevolg niet compatibel met thuismachines. Gezien hygiëne vandaag ook zeer belangrijk is, worden de machines van een antibacteriële folie voorzien voor het selecteren van de koffiebereiding. Nog enkele andere troeven zijn de geïntegreerde connectiviteitsmodule voor monitoring van het gebruik en de warmhoudplaat voor koppen, die zorgt voor een perfecte koffie-ervaring".

De L'OR Suprême is modulerbaar met o.a. een koelbox voor de melkvoorraad en een meubel voor accessoires. Daarnaast wordt ook duurzaamheid verzekerd met de UTZ gecertificeerde koffieblends en het recyclingprogramma voor de aluminium discs en meubels.

L'OR discs koffieblends zijn er in 6 smaken: 2 espresso, 2 lungo, 1 ristretto en 1 espresso decafeïne.

Stijn Lockefer besluit: "Met Douwe Egberts en L'OR kan JDE Professional voor elk bedrijf de ideale oplossing aanbieden op basis van smaak, capaciteit/gebruik en doorlooptijd voor het afleveren van een koffie".

www.jacobsdouweegbertsprofessional.be/supreme