



01

Duurzame schoonmaakdiensten, wat betekent dat precies?

Een containerbegrip, zo staat het in de marketingwereld gekend. Onder de noemer “duurzaamheid” kan immers heel wat geschaard worden, met als gevolg dat het te pas en te onpas door bedrijven naar voren geschoven wordt. Chantal Moerenhout van schoonmaakbedrijf Care benadrukt daarom het belang van aantoonbare acties die niet alleen mens en milieu, maar uiteindelijk ook de klant ten goede komen.

“Duurzaamheid zit al 47 jaar in het DNA van Care”, steekt Chantal Moerenhout van wal. Als verantwoordelijke Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen kan de Sales Manager Office Cleaning de tientallen initiatieven van het schoonmaakbedrijf inmiddels mooi chronologisch oplist, van de allereerste samenwerking met Plan International over de oprichting van de Vebego Foundation na de tsunami eind 2004, tot de introductie van nieuwe schoonmaakmethodes en de opruimacties na de recente overstromingen in Luik. Echter, Chantal Moerenhout weet ook hoe gemakkelijk er vandaag de dag met de term duurzaamheid gestrooid wordt. “Ik ken diverse bedrijven die op een of andere manier duurzaam beweren te zijn. Helaas

zijn dat regelmatig holle woorden en gaat de aandacht van MVO-verantwoordelijke toch vooral naar de laatste van de drie P's: de profit. Bij klanten kan dat tot verwarring en wantrouwen leiden. Nochtans bestaat er sinds enkele jaren een onafhankelijke manier om duurzaamheidsambities te staven: het Voka Charter Duurzaam On-

dernemen of VCDO. Daar nemen wij, als enige schoonmaakbedrijf in België, sinds 2019 aan deel.”

Onafhankelijk kwaliteitslabel

Het VCDO is gestoeld op de zogeheten Sustainable Development Goals die in 2015 door de Verenigde Naties vastgelegd

01. *Besparen op water én poetsmiddel dankzij een doordachte schoonmaakmethode met voorbevochtigde microvezeldoekjes.*

02. *Digitale oplossingen reduceren de papierberg, maar het is ook zaak om te verzekeren dat medewerkers er effectief mee aan de slag kunnen*

03. *Opleiding is een centraal onderdeel van de filosofie van Care.*

04. *Ergonomie is een belangrijk aandachtspunt. Aangepaste technieken zorgen voor minder belasting en bijgevolg gelukkigere werknemers en een beter resultaat.*



02

werden. “Concreet houdt het in dat we jaarlijks minimum tien duurzame acties op poten moeten zetten. Dat kunnen vrijstaande initiatieven zijn zoals een deelname aan World Cleanup Day, maar ook meer structurele aanpassingen in onze methodes of procedures. Vast staat wel dat elke actie moet aansluiten bij een van de zeventien SDG's en dat ze door een onafhankelijke commissie van experts beoordeeld wordt. Zij beslissen uiteindelijk of aan de voorwaarde van tien duurzame acties voldaan is en je dus een VCDO-certificaat verdient.” Zowel in 2019 als in 2020 mocht Care zo'n certificaat in ontvangst nemen. Ook dit jaar werd de kaap van tien projecten al gerond, en over de volledige looptijd van het engagement werd inmiddels ook elk van de zeventien SDG's minimum één keer aangestipt. “Daarmee kunnen we aan het einde van het jaar niet alleen rekenen op een derde certificaat, maar tevens op de titel SDG Pioneer. Een kwaliteitslabel waarmee ons engagement voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen op een onafhankelijke manier onderschreven wordt.”

Slimmer schoonmaken

Van de structurele acties die de voorbije jaren ondernomen werden, licht Chantal Moerenhout onder meer de focus op resultaatgericht poetsen en de introductie van de Triple T trolley en voorbevochtigingsmethode uit. “Het resultaatgericht poetsen gaat uit van een vooraf vastgelegd kwaliteitsniveau in plaats van een aantal vaste uren, met als gevolg dat er veel efficiënter geïmagineerd wordt. De Triple T trolley,

op zijn beurt, is voorzien van ecologische poetsproducten en volledig afgestemd op een doordachte schoonmaakmethode met voorbevochtigde microvezeldoekjes en een minimale dosis poetsmiddel. Daarmee besparen we tegelijk op producten én op water.”

De nieuwe methode was voor Care tevens de aanleiding om deel te nemen aan het MADE BLUE-project, dat zich inzet voor drinkwaterprojecten daar waar schoon water niet evident is. “Poetsen zonder water kunnen we helaas nog niet, maar voor elke liter water die we verbruiken schenken we vandaag een liter proper water aan het goede doel. In 2020 zorgden we zo voor 37,5 miljoen liter schoon drinkwater.”

Met aandacht voor de mens

Opvallend in het palmares van Care is dat duurzaamheid allerm minst als een kwestie van milieu alleen beschouwd wordt. Het merendeel van de acties, zowel structureel als eenmalig, richt zich net uitdrukkelijk op de mens. “Duurzaamheid is een maatschappelijk gegeven,” aldus Chantal Moerenhout, “en ook daar moeten we onze verantwoordelijkheid in nemen. Veel aandacht gaat dan ook naar het wegwerken van armoede en ongelijkheid, zowel rondom ons als binnen het bedrijf. Zo gaan we met de Vebego Foundation nog steeds elk jaar op bouwreis naar bijvoorbeeld Sri Lanka en steunt Care inmiddels een tiental Plan Kinderen.”

Het afgelopen jaar werd er vooral een belangrijke stap gezet in functie van de eigen mensen. “In samenwerking met het Netwerk tegen Armoede deden we een

armoedescan en bouwen we een welzijnsbeleid uit. Dat houdt in dat we eventuele financiële, digitale, hygiënische of opleidingsarmoede onder ons personeel opsporen en desgevallend gericht praktische oplossingen aanreiken. Heeft iemand bijvoorbeeld geen wasmachine en draagt hij bijgevolg meerdere dagen dezelfde t-shirt, dan voorzien we met plezier een paar extra exemplaren zodat hij toch elke dag fris en trots zijn werk kan aanvangen.”

De voordelen voor de klant

De investeringen die Care in duurzaamheid doet, komen volgens Chantal Moerenhout evenwel niet alleen de klassieke drie P's – people, planet en profit – ten goede. Ook de klant heeft volgens de MVO-verantwoordelijke bij de acties en ambities te winnen. “Onze inspanningen hebben weliswaar een prijskaartje, maar het is mede dankzij deze duurzaamheidsinitiatieven dat wij zo'n kwalitatieve en betrouwbare partner zijn. Hoe meer wij investeren in onze mensen, hoe beter zij hun job bijvoorbeeld zullen uitvoeren en hoe meer zij zullen bijdragen aan de uitstraling en successen van de klant. Daarenboven zijn er ook heel concrete opportuniteiten. Kijk maar naar die Triple T methode. Daarmee wordt het waterverbruik met wel 50% gereduceerd. Water dat traditioneel op de conto van de klant staat en dus heel direct tot besparingen leidt. En in het beste geval? In het beste geval inspireren we onze klanten om zich zelf in het VCDO te engageren.”

Door Elise Noyez

Foto's Care

www.care.be

