



De nieuwbouw situeert zich voor de ingang van het hoofdkantoor, strekt zich uit over drie verdiepingen en combineert verschillende functies en faciliteiten.

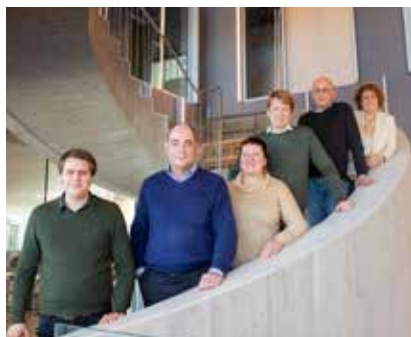
‘The hub’: het kloppend hart van TVH

[Nieuwbouwproject in het teken van ontmoeting en samenwerking](#)

TVH is een multinational met een familiaal karakter en de West-Vlaamse ondernemersspirit, wat zich onder meer uit in de zorg voor de medewerkers en de werkomgeving. Het is binnen dat kader dat ‘The Hub’, een duurzaam nieuwbouwproject van 13.000 m², op 31 maart opent aan de hoofdingang van de site in Waregem. Het bundelt tal van faciliteiten, vangt de ruimtenood op, verduidelijkt het TVH-verhaal en zet volop in op ontmoeting en samenwerking, onder meer via het imposant Experience Center.

Investeren in mensen

TVH, wereldspeler inzake onderdelen en diensten voor heftrucks, industriële voertuigen, bouw- en landbouwmachines, vierde in 2019 zijn 50-jarig bestaan. Het bedrijf telt meer dan 4.500 medewerkers (waarvan 2.500 in België), 60 nationaliteiten en 42 talen in house gesproken. Er



Florian Dumont (System Advisor Facility), Marc Jonckheere (Technical Facility Operations Manager/project manager The Hub), Joke Debeuckelaere (Teamleader Facility – Soft Services/project team member Experience Center), Luc Rasschaert (Director Facilities), Filip Duquesnoy (Facility Coordinator – Electrical Services), Jasmine Jacobs (CX Ambassador/project team member Experience Center)

zijn 81 vestigingen, waaronder 6 sites en ongeveer 35 gebouwen in België, goed voor een totale gebouwenoppervlakte van 220.000 m². In 2020 bedroeg de omzet 1.150 miljoen euro. Luc Rasschaert (Director Facilities): “Ook wij zijn continu op zoek naar medewerkers. Momenteel zijn er meer dan 200 openstaande vacatures in Waregem. Een van onze grote troeven is dat we nog steeds een familiale, vlot toegankelijke onderneming zijn. Zorg dragen voor de medewerkers en de werkomgeving is hier enorm belangrijk. Ons oorspronkelijke hoofdkantoor, dat 15 jaar geleden werd gebouwd, krijgt dankzij een doorgedreven renovatie hetzelfde kwaliteitsniveau als ons nieuwbouwproject, dat voor een capaciteitsuitbreiding van 250 à 300 mensen zorgt. Zo werd het schrijnwerk vervangen, een nieuw klimatisatiesysteem geïnstalleerd en stevig ingezet op ergonomie. De ruimte die vrijkomt door de nieuwbouw, wordt teruggegeven aan de werknemer.”

Evolutie facilitair team

Het facilitair team, dat onder de afdeling Finance valt, is verantwoordelijk voor alle bouw- en verbouwingsprojecten, evenals

de facilitaire dienstverlening. De volwaardige opstart van het team kwam er in 2011, met Marc Jonckheere als fulltime facilitair verantwoordelijke. Luc Rasschaert: “We opteerden niet voor een outsourcingbeweging. Gaandeweg kwamen er collega’s bij, ook in de uitvoering. Ondertussen zijn we met 25. Het team werd ook versterkt met medewerkers die vanuit hun opleiding facilitair onderlegd zijn. We splitsen vervolgens de soft en hard services op. Momenteel delen we de hard services verder in op basis van specialiteit, zoals bouw, elektriciteit en HVAC. Het belang van het serviceluid neemt alsmaar toe. De onderneming groeit in sneltempo en de verwachtingen van de medewerkers evolueren immers ook. Ondertussen is Marc Jonckheere verantwoordelijk voor het hele projectgebeuren en Pieter Loosveldt voor het serviceluid.”

The Hub

De eerste gesprekken omtrent het nieuwbouwproject ‘The Hub’ dateren van 2017. Luc Rasschaert: “Er was ruimtenood door het groeiend aantal medewerkers. We merkten bovendien dat het niet eenvoudig was om onze activiteiten aan bezoekers uit

te leggen. We wilden ons verhaal op een andere, moderne en hoofdzakelijk digitale manier vertellen. Het Experience Center, benaderd als volwaardig project binnen het nieuwbouwproject, vormt daarin de spil. We tonen er de historie, onze producten en diensten. The Hub is meer dan een typisch kantoorgebouw, het is een bundeling van heel wat faciliteiten."

De nieuwbouw situeert zich aan de hoofdingang van de site en strekt zich uit over drie verdiepingen met meer dan 300 werkplekken, waarvan een deel wisselwerkplekken. Luc Rasschaert: "We zetten sterk in op flexplekken, maar laten de keuze aan de teams. Het thuiswerkbeleid was voor de crisis reeds uitgewerkt, maar wordt nu wel breder toegepast."

Alle ter plaatse gestorte betonelementen kwamen tot stand met planken bekisting, met de centrale wenteltrap als heuse eye-catcher. Er zijn meer dan 50 vergaderzalen die allen voorzien zijn van videoconferencing technologie. Het auditorium heeft een capaciteit van 200 personen. Florian Dumont (System Advisor Facility): "In het

Experience Center krijgt men aan de hand van onder andere een imposante led-wall, interactieve videowalls en games in een bezoek van één uur een volledig beeld van TVH. We doen in dit center niet langer beroep op papieren brochures."

"In het Experience Center verduidelijken we ons verhaal voor alle stakeholders op een interactieve, digitale manier."

De indeling van het gebouw moedigt ontmoeting en samenwerking aan. Zo is het informeel, aangenaam restaurant en de state-of-the-art keuken (2.600 m², 350 plaatsen, voorheen 200) multi-inzetbaar. Er is een koffieshop en men kan er onder meer zelf limonades of verse smoothies maken. Ook in de binnentuin met meubilair is het aangenaam vertoeven.

Duurzaam

De nieuwbouw, een smart building, werd grotendeels BIM-gemodelleerd, beschikt over 250 kW thermisch vermogen vanuit het beo-veld, gekoppeld aan water/water warmtepompen, aangevuld met 500 kW thermisch vermogen vanuit lucht/water warmtepompen, en verdeeld via vloerverwarming, passieve en actieve klimaatballen. Het licht, de temperatuur, de vochtig-

heid enzoverder worden gemonitord via sensoren.

Aan de overkant van The Hub, waar ook een park is met sportmogelijkheden, werden 150 extra parkeerplaatsen aangelegd. Florian Dumont: "Tegen 2024 à 2025 zullen er 200 à 300 laadstations zijn voor elektrische wagens. Er is tevens een nieuwe overdekte fietsenparking en motostalling met oplaadmogelijkheid voor elektrische fietsen. De fietsers en andere sporters kunnen gebruikmaken van de 20 douches, een drooglokaal voor kleren en gestuurde lockers, te bedienen met personeelsbadge."

Impact crisis

De bouw ging in 2019 van start, waarbij de timing werd beïnvloed door de coronacrisis. Luc Rasschaert: "Initieel was vooropgesteld om vorige zomer te verhuizen. Dit werd uiteindelijk begin 2022. We openden het restaurant op 31 januari en verhuisden vervolgens per week naar de drie verdiepingen. De officiële opening is gepland op 31 maart. Voor de toekomst hebben we de ambitie om ons opleidingscentrum TVH University ook aan The Hub te koppelen."

Door Tilly Baekelandt

Foto's TVH

www.tvh.com

