



01

Koffiemachine met verse bonen zet de trend

Nu de Corona-maatregelen ons stilaan toelaten om grotendeels terug naar kantoor te gaan, hebben we meer dan ooit nood aan een kwalitatieve koffiepauze. Daarom kiezen meer en meer bedrijven voor een koffiemachine met verse bonen.

Tot voor kort verplichtte de corona-realistieit bedrijven om hun werknemers grotendeels te laten thuiswerken. Nu ziet het er naar uit dat het combineren van deels op kantoor werken en deels thuis werken voor de meesten onder ons de nieuwe norm wordt. Op kantoor beginnen werknemers hun werkdag graag met een kwalitatief kopje koffie. Op zich is dit niets nieuws. "Als mensen een beetje langer moeten wachten omdat de koffiebonen versgemalen worden, vinden ze dat helemaal niet erg. Ze verkiezen kwaliteit boven kwantiteit", aldus Liesbeth Lenaerts, marketing & communication officer bij Miko Coffee Service. "Grote warmedrankautomaten met instantkoffie worden beduidend minder geplaatst en ook fresh brew – gemalen koffie – verliest al jaren aan terrein. Een vers gezet kopje koffie is de ideale brandstof voor een productieve dag."

Uitstraling mag

In een bedrijf neemt het koffietoestel vaak een prominente plaats in de kantoorruimte, showroom of vergaderzaal in en moet daarom een zekere uitstraling hebben. Miko Coffee Service beschikt over een uitgebreid assortiment bonen-toestellen die perfect aansluiten bij het interieur en imago van elk bedrijf. "Zo is de Delatti F12 een elegante en compacte volautomat die in een handomdraai verschillende koffiespecialiteiten van baristakwaliteit bereidt. Het toestel beschikt

over een geïntegreerde melkfunctie en melkkoeler en is uitgerust met een extra groot waterreservoir en automatisch reinigingsprogramma. Ook de nieuwe Gerhardt toestellen leveren een constante, hoge koffiekwaliteit voor wie snel een grote groep mensen van heerlijke koffie wil voorzien", aldus Liesbeth Lenaerts. "De OCX is een krachtige Bean-2-Cup machine. Het toestel is beschikbaar met 1 of 2 bonencanisters en is uitgerust met keramische maalschijven van Zwitserse topkwaliteit voor een stille en onberispelijke maling van de koffiebonen. De Cafinette toestellen zijn dan weer zeer energiezuinige warmedrankautomaten die voldoen aan de hoogste eisen op gebied van design, kwaliteit en smaak."

Comfort, smaak en motivatie

Een bonentoestel is eenvoudig in onderhoud en stevast voorzien van een gebruiksvriendelijk touchscreen, LED-verlichting en een uitgebreide personaliseerbare koffiekaart. Waaronder ook heel wat koffiespecialiteiten met melk, zoals cappuccino en latte macchiato, die al langer hun opmars maken in de kantoorwereld. "Iedere medewerker kan zijn of haar favoriete koffie kiezen, zonder af te doen aan de hoge kwaliteit van de koffievoorziening", aldus Lenaerts. "Zo creëer je als bedrijf echt een kwalitatief en inspirerend koffiemoment dat de stress vermindert en de sociale contacten tussen collega's



02

bevordert. Bij een motiverende koffiepauze hoort een gezellige koffieruimte. Miko Coffee Service biedt verschillende, stijlvolle concepten aan om een sfeervolle coffee corner in te richten. We bieden de klant telkens een oplossing op maat." Speciaal voor bedrijven biedt Miko Coffee Service ook een kortingscode aan waarmee men medewerkers kan laten genieten van dezelfde heerlijke koffie thuis als op kantoor.

Door Philip Declercq
Foto's Miko Coffee Service

www.coffeathome.be
www.mikocoffee.com

01. Een kwalitatief en inspirerend koffiemoment vermindert de stress en bevordert de sociale cohesie op het werk

02. Miko Coffee Service beschikt over een assortiment bonen-toestellen die perfect aansluiten bij het interieur en imago van elk bedrijf.