



Op en top groene terminals

Afval sorteren is een topprioriteit. GreenOffice focust zich op gescheiden afvalinzameling met een assortiment gebruiksvriendelijke, ergonomische en zelfs intelligente ‘terminals’ voor installatie in bedrijven. Doel: gewone vuilnisbakken doen vergeten.

“Zeg nooit zomaar ‘vuilnisbak’ tegen een ‘terminal.’ Thierry Jamoul hecht veel belang aan de juiste woordkeuze. De directeur Ontwikkeling van GreenOffice in België en Nederland is immers bijzonder trots op de terminals voor gescheiden afvalinzameling die worden ontworpen, geproduceerd en gedistribueerd door het Franse bedrijf. De nieuwste generatie terminals voor workspaces, bedrijfsrestaurants of schoolkantines ligt volledig in lijn met de duurzaamheidsdoelstelling die de meeste organisaties op dit moment nastreven. Het GreenOffice-assortiment onderscheidt zich in meerdere opzichten van zijn concurrenten.

Gescheiden afvalinzameling in een stijlvol trio

De terminals worden per drie geleverd, behalve voor specifieke toepassingen (één enkele terminal naast de printer of de koffiemachine). Het gaat om een compacte unit die zowel op strategische punten in de werkomgeving van de werknemers als in hun kantoorruimte kan worden geïntegreerd (het kleine terminalmodel is 20 cm bij 50 cm). Het onafscheidelijke trio (groenafval, PMD, restafval) kan, al naargelang van de wensen van de facility manager, een discrete of juist heel persoonlijke uitstraling aannemen. “Al onze terminals zijn immers volledig aanpasbaar. De klant kan de kleur, het ontwerp, en eventuele logo’s, pictogrammen of slogans helemaal kiezen”, aldus Thierry Jamoul.

Ergonomie en verbondheid

De terminals hebben geen deksel, wat ze bijzonder gebruiksvriendelijk maakt. Elke terminal heeft bovenaan een opening die is aangepast aan het soort afval waarvoor hij bestemd is. Het legen is kinderspel dankzij de eenvoudige tweedelige structuur: de container (op wieltjes) met vuilniszak erin en het communicatieplaatje. Het compacte trio terminals kan op elke locatie in het bedrijf worden geplaatst en desgewenst ook worden verplaatst. De terminals worden geleverd met een garantie van 10 jaar, zijn gemaakt van 100% recyclebare materialen en worden als ‘onbreekbaar’ beschouwd.

Ten slotte biedt GreenOffice (op verzoek) een bijzonder interessante tweeledige functionaliteit. “We hebben de applicatie ‘View’ gelanceerd, aldus de directeur Ontwikkeling, een systeem waarmee bedrijven hun afval op afstand kunnen beheren. Met het LoRa Internet of Things-systeem kunnen gebruikers via de app in real time het niveau van elke terminal raadplegen. De voor afvalinzameling verantwoordelijke medewerkers hoeven dus niet langer het hele gebouw rond te gaan. Met één klik kunnen ze bekijken welke terminals absoluut geleegd moeten worden. Zo besparen ze tijd.”

En misschien ook wel geld, want de functionaliteit heeft nog een voordeel. Thierry Jamoul vertelt enthousiast verder: “De verzamelde data zijn ook waardevol voor de financiële afdeling van de klant. Hij be-

schikt nu immers over nauwkeurige statistieken in verband met zijn afvalbeheer. Dit bijzonder duidelijke overzicht verschaft bedrijven eindelijk een duidelijk beeld van het exacte tonnage afval dat ze per categorie produceren. Zo weten ze vooraf waar ze aan toe zijn wanneer ze een bedrijf de opdracht geven hun afval op te halen. Gedaan met peperdure facturen voor tot nu toe niet nader te bepalen afvalvolumes.”

Met zijn nieuwe terminals specialiseert GreenOffice zich ongetwijfeld in een veelbelovende niche. Het bedrijf heeft momenteel 60.000 klanten (van kleine scholen tot grote multinationals) die gebruik maken van zijn duurzame terminals. “In België hebben we ongeveer 800 klanten. Maar er is nog heel wat ruimte voor verbetering”, vindt Thierry Jamoul. “Mensen zijn veel ‘groener’ geworden en sorteren is tot een levensstijl uitgegroeid. Dit moeten we nog beter uitwerken in het universum van de workspace waar klassieke losse vuilnisbakken nog altijd een vaste waarde zijn. Onze nieuwe generatie aantrekkelijke en bijzonder gebruiksvriendelijke terminals is klaar voor het avontuur”, verzekert de directeur Ontwikkeling B-NL.

Onze expert ziet zelfs kansen in nieuwe werkomgevingen die op zoek zijn naar hun identiteit. “We voelen dat het tijd is voor een andere aanpak. Bedrijven geven hun workspaces op een andere manier vorm en willen meer in de inrichting investeren. Ze denken bijvoorbeeld aan nieuwe, kleinere kantoren, of middelgrote open spaces van 500 m² met een hogere uitrustingsgraad en minder personeel. Onze terminals komen volledig tot hun recht in deze nieuwe ruimtes, zowel op strategische plekken als in persoonlijke kantoren. Dat betekent meer terminals omdat we ons steeds individueler gaan omdragen.”

Door Fernand Letist

www.green-office.com