



Wat zegt het werkplekconcept over je bedrijf?

Als je erin slaagt om de visie en waarden van je bedrijf over te brengen in het werkplekconcept, dan creëer je het visitekaartje van je bedrijf. En dit maakt binnen de war for talent het verschil naar de huidige en toekomstige medewerkers, maar ook naar de zakenpartners, de bezoekers, kortom alle stakeholders. Het belang van een futureproof kantoor design en experience door de ogen van Gerd Steegmans (workplace strategist Eff3ct).

De werkomgeving als uithangbord

Denk goed na over het werkplekconcept, waarmee je een statement kan maken. Als je hierin slaagt, is de werkomgeving het uithangbord naar al je stakeholders. Gerd Steegmans: "Veel kantoren zijn eerder neutraal, bescheiden ingericht. Je mag echt wel een stap verder gaan. Het is echter belangrijk om niet over één nacht ijs te gaan en vooraf goed na te denken over vragen als: waar staan we voor en welk gevoel willen we oproepen? De focus kan bijvoorbeeld liggen op duurzaamheid, gezondheid, wellbeing, een horizontale of hiërarchische werkcultuur... Als men maar het juiste gevoel krijgt. Des te meer binnen de war for talent. Dat kan via het design van de omgeving, het meubilair en de materialen. De passende look and feel zegt veel over de visie en waarden van het bedrijf. Natuurlijke materialen creëren bijvoorbeeld rust. Het kleurenpalet speelt eveneens een hoofdrol. Denk maar aan de kleurenpsychologie en het effect van kleuren op de gemoedstoestand van mensen."

"Het is belangrijk om niet over één nacht ijs te gaan en vooraf goed na te denken over vragen als: waar staan we voor en welk gevoel willen we oproepen?"

Gerd Steegmans, workplace strategist Eff3ct

Belang onthaal & employee journey

Een andere cruciale factor is volgens Gerd Steegmans het onthaal: "Onder onthaal wordt nogal vaak 'externe bezoekers' verstaan, maar het betekent zoveel meer. Het omvat niet alleen de klanten, maar ook de bestaande medewerkers. Hoe 'landen' die op kantoor nadat ze bijvoorbeeld binnenkomen na een lange autorit en file of een metrorit? Is er een aanlandzone? En hoe ziet hun journey er binnen het bedrijf uit? Wordt daar aan-

dacht aan besteed? Dit gaat trouwens ook over ontspanning. 'Playmogelijkheden' of de integratie van het spelelement in de werkomgeving kan extra verbinding creëren. Het brengt de verschillende niveaus en generaties samen. En het hoeft niet altijd spectaculair te zijn. Ik denk aan een kickertafel, een game of een dartsbord. Maar het is wel veel krachtiger dan een één-op-één-gesprek."

Door Tilly Baekelandt

www.eff3ct.be

Lees in de Profacility workplace special 2022, P.38 (www.profacility.be) meer over de fluïde hybride werkomgeving, experience en technologie als sleutelementen in de kantooromgeving anno 2022.



Concept van een futureproof kantooromgeving als visitekaartje van je bedrijf, waar experience mee het verschil maakt binnen de war for talent