



Schoonmaakrobots op Log!Ville triggeren de facilitaire wereld

Dankzij de keuze voor de juiste strategische partners streeft totaalleverancier voor schoonmaakproducten BOMA ernaar om voor elke reinigingstoepassing een machinale of een gerobotiseerde productoplossing voor te stellen. “Het vertrouwen in gerobotiseerde schoonmaakmachines gaat zienderogen in stijgende lijn. Log!Ville in Niel is het geknipte en tijdsefficiënte platform om dit te demonstreren”, aldus Erik Switsers van BOMA.

Leerproces

Door de jaren heen heeft BOMA een breed portfolio aan productgroepen ontwikkeld. BOMA Machinery ontwikkelde - samen met een aantal leveranciers - het BOMA machine merk, maar levert ook toestellen van de gekende leveranciers onder hun eigen merknaam. De missie van BOMA Machinery bestaat erin om klanten van manueel naar machinaal (lees sneller, efficiënter en ergonomischer) reinigen, en eventueel naar volledig gerobotiseerd poetsen, te begeleiden. Dit alles in functie van het nijpend gebrek aan personeel. Bepaalde repetitieve, vervelende, taken kunnen daarom beter door een machine of robot worden uitgevoerd”, aldus Erik Switsers. “Vanuit marktstrategisch oogpunt is BOMA reeds een aantal jaar met schoonmaakrobots bezig. We wilden enkel een gerobotiseerde reinigingsmachine lanceren indien deze volledig op punt stond, daarom bleven we voorzichtig met de commercialisatie. Samen met een aantal machinebouwers en klant-afnemers werd een belangrijk leerproces doorgemaakt. Zo ging BOMA ondermeer samenwerken met de Singaporese machinebouwer Lionsbot - die kennis van de schoonmaakmarkt combineert met kennis inzake robotics - en een kwalitatief assortiment aan gerobotiseerde schrobzuigmachines uitbouwt.

BOMA verdeelt deze exclusief in de Benelux en Frankrijk. Inmiddels worden ook gerobotiseerde stofzuigmachines (Whiz) op de markt gebracht. We opteren steeds voor een lange termijn samenwerking met machinefabrikanten waarvan het DNA matcht met het onze.”

Laat u inspireren op Log!Ville

Sommige robots zijn eerder geschikt voor logistieke omgevingen, andere voor retail, kantoor ofzorginstaties. Met Log!Ville is er nu een real life kenniscentrum voor innoverende logistiek met als motto ‘Beleef en Ontmoet’. Vanaf 1 september is BOMARobotics er partner met een eigen demonstratieruimte, deelnames aan events, rondleidingen en andere incentives die voor kruisbestuiving zorgen. Op 20 september is er het Log!Ville event voor de Vlaamse institutionele markt. “Op Log!Ville willen we, voor elke toepassing en omgeving, een gerobotiseerde schoonmaakoplossing in de praktijk voorstellen. Het vertrouwen en ook de noodzaak aan gerobotiseerde oplossingen gaan zienderogen in stijgende lijn”, zegt Switsers. “BOMA heeft klanten in verschillende segmenten waaronder schoonmaakbedrijven, zorg, industrie, retail en meer. Ook zij zijn welkom. Voor de opvolging van de meerdere toestellen biedt BOMA gebruiksvriendelijke



“Bij gerobotiseerde poetsmachines is de combinatie van een kwalitatieve machine, de juiste software en de geschikte omgeving voor het toestel cruciaal”
Erik Switsers, BOMA

IT-oplossingen aan, terwijl gerobotiseerde schoonmaaktoestellen de activiteiten met een sterk repetitief karakter uitvoeren. Een duidelijke win-win.” Meer informatie of een demo boeken voa, onze website.

Door Philip Declercq

Foto's Boma

<https://machinery.boma.eu/nl/logville>