



01

Landmark ademt duurzaam DNA en design uit

Duurzaamheid, akoestiek en design zijn de kernwaarden van ntgrate. De keuze voor een nieuwe hub op Evolis Kortrijk was dan ook niet toevallig. “Enerzijds is ntgrate een innovatief en exportgedreven bedrijf, anderzijds waren hier reeds partner-bedrijven gevestigd die eveneens sterk design georiënteerd zijn”, aldus Pascal Vantomme, managing director ntgrate. “Deze nieuwbouw moest een landmark zijn die de sfeer van onze nieuwe ntgrate-gids uitademt.”

Devolder Architecten uit Kortrijk werkte een duurzaam concept uit waarbij modulaire gevelvlakken, verticaal of horizontaal gepositioneerd, hetzij in glas, beton of aluminium, elkaar afwisselen. Het gebouw telt 2 bouwlagen en een verdoken bouwlaag (technieken op plat dak). Geothermie en zonnepanelen zorgen voor een energieneutraal gebouw. Het concept houdt rekening met well-being, akoestiek en energiezuinige verlichting. Voor het architectenbureau is dit het eerste project dat (wellicht Very Good) BREEAM-gecertificeerd zal zijn.

Experience Center

Het Experience Center is a.h.w. de magneet waarmee ntgrate architecten en Facility managers wil aantrekken. Ntgrate focust niet enkel op zijn core business, nl de hybride 3D-geweven akoestische vinylvloeren. “Het volledige gebouw, van het Experience Center tot de keukenruimte, is showroom. Hier kunnen we – samen met onze partners (nvdr Kordekor, AVC Gemino, Wever & Ducré, Triplaco ...) – totaaloplossingen tonen: wand- en vloeroplossingen, akoestische plafonds, al dan niet in combinatie met verlichting...”, aldus Dirk Desimpel, Sales Director ntgrate. “Waar de aandacht van architecten vooral gaat naar

structuren, kleuren, al dan niet egale oppervlakken of eventuele wandtoepassingen, zijn de vragen van facility managers eerder van praktische aard. Is elke tegel vervangbaar? Wat met kantoorstoelbestendigheid? Hoe zit het met de duurzaamheid? Wat is de levensduur van een vinyltegel ten opzichte van een klassieke tapijttegel? Wat met waste, recyclagemogelijkheden en het re-use verhaal?”

Vier collecties, vier sferen

Het gebouw ademt de sfeer van de nieuwe ntgrate-gids uit. Deze adviseert gedetailleerd omtrent de 3 ntgrate pijlers: sustainability, acoustics en design. De gids omvat 4 collecties – Clan, Crew, Tribe en Core – en tal van referentieprojecten. “De vier collecties staan voor vier sferen met telkens passende kleuren. Tribe gaat over warme, aardse kleuren, en een Afrikaanse uitstraling. Clan is eerder Skandinavisch georiënteerd, met zachte, grijze tinten. Crew houdt verband met de ruimte en de melkwegstelsels, met felle kleuren zoals paars, betonlook en gedurfde marmerstructuren. Core tenslotte is eerder een verzameling klassieke kleuren die het altijd al goed deden op de projectenmarkt”, aldus Thomas Vannieuwenborg, Marketing manager ntgrate. “Ook vrij combineren is

een mogelijkheid. Onze gids omvat eveneens specials zoals bv. de Versatile-reeks met zijn speciale snijvormen, en documenteert de mogelijkheden rond productie op maat – bv. RAL- of pantonekleur naar wens.”

Werken met contrasten

Het architectenbureau stond – samen met ntgrate – ook in voor de aankleding van



02

het interieur. Welke producten en dessins moesten er waar geïntegreerd worden? Eyecatcher bij het binnenkomen is de op maat gemaakte draaitrap, vervaardigd uit staal. Deze werd met een speciale verftechniek koperkleurig afgewerkt. De kleur van de vloerbekleding van de kleine traptreden contrasteert met deze van de inkomhal. Op het gelijkvloers werd er gekozen voor donkere kleuren, op de verdieping voor lichtere kleuren zoals o.m. de betonlook. In de koffiehoeek en in één van de vergaderzalen werd er geopteerd voor ntgrate, op andere plaatsen werd de gietvloer zichtbaar gelaten, bij wijze van contrast. Er werd vlot gecombineerd met andere vloerbekledingen en kleuren. Dankzij de keuze voor ntgrate vloeren met hoge LRV-waardes is er amper directe kunstverlichting nodig. Ook al werd er heel wat interieur in ruwe beton gelaten, toch geven de wanden en plafonds een schitterend akoestisch resultaat. In de keukenruimte werd er gewerkt met waterdichte, vuilafstotende ntgrate vinyltegels. Gemorste koffie dringt niet in het vloeroppervlak door. Kastdeurtjes en zelfs deurpanelen van meubilair werden bekleed met een akoestische ntgrate toplaag.

Loopgeluid drastisch gereduceerd

Verder zijn er op de verdieping ook 2 ruimtes voor akoestische demo's. "Kenmerkend voor de ntgrate vinyltegels in de gangen is het feit dat deze het loopgeluid dras-

tisch reduceren, een aspect dat vaak wordt onderbelicht", aldus Dirk Desimpel. "De meeste vloerfabrikanten spreken enkel over contactgeluidreductie (ISO 10140) en vergeten het veel belangrijkere loopgeluid (EN 16205), waar ntgrate goed scoort en bijdraagt aan een beter akoestisch comfort in de ruimte zelf." Dicht bij de productiefaciliteiten is er een ruimte waar ntgrate haar visie op duurzaamheid kan uitleggen. Hier kunnen bezoekers – a.d.h.v. de gebruikte materialen – inspiratie opdoen over hoe een hedendaagse werkplek – die het midden houdt tussen een landscape kantoor en een cocon – te concipiëren. Ook in de fabriek werd geïnvesteerd in het well-being van de medewerkers. Er werden energiebewuste en duurzame keuzes gemaakt. Grote lichtstraten en raampartijen laten voldoende daglicht binnen. De volledige productie-omgeving werd witgeschilderd. Modulaire 50 x 50 cm tegels (geplaatst met een niet-permanente verhuisljm) zorgen voor een minimum aan snijverlies.

De markt herleeft

"Naast nieuwbouwprojecten (vooral kantoor) doet ook de revamping markt het goed. Grote, open landschapkantoren worden structureel en akoestisch heringericht en krijgen een nieuwe touch and feel. Nu het ergste van de coronapandemie voorbij is, wordt er ook in de hospitality-feer (hotels etc) meer gerenoveerd", aldus

Pascal Vantomme. "Op de exportmarkt blijven we groeien maar ook op de thuismarkt wordt niets aan het toeval overgelaten. Zo worden er extra advisors, zeg maar 'ntgraters' aangetrokken. Ook deelname aan FM-Day bv. geeft onze naam bekendheid een boost. Ntgrate gaat prat op haar unieke design reputatie: elke vinyltegel is anders, het blijft een patchwork, een modulair verhaal, elke tegel kan vervangen worden. Onze concurrent blijft de tapijttegel die evenwel hygiënisch (naar onderhoud) minder scoort. Op afspraak of op vrijdagmiddag is iedereen welkom in de nieuwe ntgrate hub."

Door Philip Declercq
Foto's ntgrate

www.ntgrate.eu

01. Modulaire gevelvlakken, verticaal of horizontaal gepositioneerd, hetzij in glas, beton of aluminium, wisselen elkaar af

02. Ook al werd er heel wat interieur in ruwe beton gelaten, toch geven de absorberende wanden en plafonds een schitterend akoestisch resultaat

03. De kleur van de ntgrate vloerbekleding van de kleine treden van de draaitrap contrasteert met deze van de inkomhal

04. Kenmerkend voor de ntgrate vinyltegels in de gangen is het feit dat deze ook het loopgeluid drastisch reduceren

05. De ntgrate Versatile-collectie (hier snijvorm 'Bean') in de vergaderzaal. Er werd geopteerd om met diverse dessins en kleuren een apart patroon te maken



03



04



05