



“Vinçotte zet zich samen met zijn klanten volop in voor een toenemend veilige en efficiënte duurzame samenleving”

Vinçotte, in 2022 overgenomen door de Kiwa Group, heeft ambitieuze doelstellingen vooropgezet op het gebied van duurzaamheid, hernieuwbare energie en veiligheid. Steve Capelle, Head of Sales Building, en Christelle Binamé, Corporate Communication & Sustainability Manager, lichten de strategie van het certificeringsbedrijf toe.

Vinçotte is blijkbaar serieus bezig met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

Christelle Binamé: Dat klopt, serieus en ambitieus. Ons MVO-beleid leeft in de maatschappij door en voor onze medewerkers en omvat doelstellingen op het gebied van duurzaamheid, veiligheid en hernieuwbare energie. Bovendien is veiligheid voor zowel ons personeel als voor

“Onze inspecties zullen veel meer gediversifieerd zijn in de toekomst. Meer dan de helft daarvan zal betrekking hebben op zonnepanelen en laadpunten.”

Steve Capelle, Head of Sales Building

onze klanten integraal onderdeel van ons DNA en onze kernactiviteiten. We streven naar CO2-neutraliteit tegen 2030!

Steve Capelle: De elektrificatie van ons wagenpark is de belangrijkste hefboom om CO2-neutraliteit te bereiken. We werken ook aan het optimaliseren en rationaliseren van onze gebouwen in Antwerpen, Gent, Gembloux en Vilvoorde. Dit betekent minder kantoorruimte, meer telewerk en veel meer energie-efficiëntie. We onderzoeken de mogelijkheid om zonnepanelen en elektrische laadpunten te installeren voor ons wagenpark. We hebben niet alleen aandacht voor ons eigen MVO, maar ook voor dat van onze klanten.

Heeft het MVO-beleid van uw klanten invloed op uw certificeringsactiviteit?

Steve Capelle: Ja, onze klanten vragen steeds vaker om certificering en inspectie van laadstations en zonnepanelen. Zo zeer zelfs dat de agenda's van onze inspecteurs voor zonnepanelen tot het einde

van het jaar vol zitten. Dat is geen toeval, want in Wallonië zal de wetgeving voor residentiële zonnepanelen vanaf 1 januari 2024 ingrijpend veranderen. Zo zal de teller niet meer teruggedraaien. De verplichting in België dat alle bedrijfswagens vanaf 2026 elektrisch moeten zijn, zorgt ook voor een enorme toename in de certificering van laadpunten (op dit moment zijn er meer dan 150.000 in België). Dit alles heeft een impact op onze controles, die veel gediversifieerder zullen worden. Meer dan de helft daarvan zal betrekking hebben op PV-panelen en laadpunten. De algemene elektrificatie heeft een grote impact op de maatschappij. Vinçotte, een inspectie- en certificatiebedrijf, zet zich immers dubbel in voor zijn missie en zijn engagementen op het vlak van duurzaamheid, groene energie en veiligheid. Zowel voor zijn klanten als voor zichzelf...

Christelle Binamé: Dat klopt. Wat we van anderen verwachten, passen we ook op onszelf toe. Vinçotte belichaamt ten volle deze alliantie tussen duurzaamheid en

veiligheid. Wij engageren onszelf en onze klanten voor een duurzame samenleving die steeds veiliger en efficiënter is.

INTERNE EN EXTERNE BEWUSTMAKING

Praat u met uw klanten en personeel over deze MVO-filosofie?

Steve Capelle: We zijn bezig onze MVO-strategie aan onze klanten voor te leggen om ervoor te zorgen dat de informatie en ondernomen acties geheel in lijn zijn met de verwachtingen van onze klanten op het gebied van duurzaamheid.

Christelle Binamé: Intern maken we onze medewerkers bewust van ons MVO- en veiligheidsbeleid. Bijvoorbeeld hoe ze op de juiste manier auto moeten rijden, hoe ze bepaalde basisregels moeten volgen om te voorkomen dat ze hun ecologische voetafdruk vergroten, enz. We luisteren naar wat er in de praktijk gebeurt en werken dat in ons beleid om bewustzijn te creëren. Er worden interne opleidingen georganiseerd en in september start een nieuwe opleiding, de "Climate Fresco".

Hoe combineert veiligheid en duurzaamheid?

Christelle Binamé: We maken onze medewerkers hiervan bewust, vooral onze inspecteurs die op weg zijn naar onze particuliere en zakelijke klanten. Hun voetafdruk is onvermijdelijk groot. We geven interne trainingen om hen te laten

zien hoe ze het beste kunnen rijden om CO₂-uitstoot te voorkomen. Langzamer rijden is niet alleen goed voor de planeet, maar ook voor de veiligheid.

Steve Capelle: Wat onze klanten betreft, gebruiken we een aantal technieken om hun impact op het milieu a posteriori te meten. Een test waar bijvoorbeeld steeds meer vraag naar is, betreft waterstofinstallaties, een groenere energie die zich wellicht snel gaat ontwikkelen. Het zwakke punt is de opslag, waarvoor paradoxaal genoeg veel energie nodig is. Dit dient nog opgelost te worden maar een groot aantal klanten bereidt zich voor op de overstap naar waterstof. Vinçotte voert al controles uit op dit gebied. Een andere energiebron, naast elektriciteit en waterstof, is windenergie. Ook hier voeren we steeds meer inspecties uit van windmolenparken. De Business Unit Building waarvoor ik verantwoordelijk ben, telt 62.000 professionele klanten. In totaal vertegenwoordigt Vinçotte meer dan 85.000 B2B-klanten.

Ziet u, wat MVO betreft, bedrijven verschuiven van een "we moeten" mentaliteit naar een "het is een kans voor groei" mentaliteit?

Steve Capelle: Na jaren van terughoudendheid zien we bij onze zakelijke klanten een verschuiving in de richting van een groenere ingesteldheid, aangemoedigd door een aantal beperkende overheidsmaatregelen en economische en belastingprijkkels.



"We luisteren naar de mensen in de praktijk, als voedingsbodem van ons beleid om 'awareness' te scheppen."

*Christelle Binamé,
Corporate Communication
& Sustainability Manager*

In die zin moet elk bedrijf actieplannen hebben en het duurzaamheidsbeleid tot een van de doelstellingen maken. Bewustwording is wereldwijd.

Vinçotte is actief in een brede waaier van domeinen: elektriciteit, gas, industriële processen, bouw, veiligheid, atoomproeven, voedselcertificatie, homologatie van voertuigen, enz. Hebben al deze domeinen een duurzaamheidsdimensie?

Christelle Binamé: Duurzaamheid is een geheel. Ons MVO-beleid is afgestemd op de ambities van KIWA, de groep die ons heeft overgenomen. MVO omvat zoveel aspecten, waaronder veiligheid, inclusie en diversiteit.

Steve Capelle: Vanuit zakelijk oogpunt is Vinçotte aanwezig in veiligheid, maar volgens ons nog niet genoeg in Fire Safety & Security. Met KIWA hebben we een werkgroep opgericht om concreet uiting te geven aan onze wens om vanaf september en vooral tegen 2024 sterker aanwezig te zijn in deze brandveiligingsmarkt, waarvoor nieuwe Europese normen in voorbereiding zijn. We gaan ons meer positioneren met het oog op de controle van de veiligheidsinstallaties van onze klanten: brandmeldcentrales, sprinklers, enz.

Door Fernand Letist

www.vincotte.be

