



De Gatehouse kiosken worden gepersonaliseerd met een zelfklevende wrapping van de klant.

Gatehouse laat bezoekers flexibel en intuïtief registreren

Als software ontwikkelaar van een klantvriendelijke, professionele, digitale bezoekersregistratie in een cloud-toepassing ondersteunt Gatehouse de recepties van zijn klanten, in hoofdzaak actief binnen de industrie en de voeding. Via een aantal USP's zorgt Gatehouse voor een spontane, intuïtieve, snellere en juistere registratie van hun bezoekers. In de jaren 2022-2023 (24/24) was het systeem 99,8 % operationeel.

Via een gepersonaliseerde grote touchscreen door Gatehouse geïnstalleerd vullen bezoekers intuïtief hun basisgegevens in. Daarna verwittigt het bezoekersregistratie systeem onmiddellijk de juiste gastheer van zijn aankomst per TEAMS-bericht, SMS, gesproken SMS, telefoongesprek en/of email. "Op die manier wordt het onthaal van het bedrijf deels ontzorgd en gereduceerd tot een controlerende functie. Gatehouse draait 100 % in de cloud. De software wordt standaard in een losstaande kiosk – een eigen Gatehouse design model – geïntegreerd, maar kan ook in een wall-kiosk of een PC/tablet worden ingewerkt", aldus Gerald Blockeel, Gatehouse keeper. Hardwarematig zijn de Gatehouse kiosken zeer robuust en stabiel, Made in Belgium. Er wordt enkel gebruik gemaakt van thermische printers, zonder verbruiksartikelen en blokkades, om downtime te voorkomen.

Het registratiesysteem maakt een geprinte badge aan, die middels een QR-code ook het uitchecken vergemakkelijkt. Frequente bezoekers kunnen vooraf worden voorzien van een vaste QR badge, zodat

deze bij aankomst sneller gescand kan worden aan de kiosk. Deze data laten onder meer toe om het bewijs te leveren van verplichte (voedingsgebonden) inspecties voor bvb de Food Defence, IFS, BRC, FSSC 22000, ISO 27001 ... certificaten. "Gatehouse is gegroeid uit de voeding maar telt inmiddels ook heel wat klanten in de industrie. De KMO-markt moet nog een inhaalbeweging maken", aldus Gerald Blockeel.

Stappenplan

Gatehouse is bedoeld voor specifieke bezoekers zoals klanten, leveranciers, truckers, vaklui, maar ook relaties, VIPS, leden Raad van Bestuur ... In 6 stappen kan de klant zijn eigen Gatehouse bezoekersregistratie samenstellen. "Bij iedere stap kan de klant één of meerdere opties die bij zijn bedrijf passen en belangrijk zijn, aanduiden. Hierdoor krijgen wij een correct beeld van zijn behoeftes en kunnen wij een gericht voorstel uitwerken", aldus Gerald Blockeel. Stap 1 betreft de sector (voeding, farma, distributie...), waarin men actief is. Stap 2 de activiteit (productie, distributie,



De software kan ook in een wall-kiosk of een PC/tablet worden ingewerkt

organisatie van evenementen...), stap 3 de plaats waar men bezoekers wil registreren: op 1 plaats, aan meerdere ingangen of locaties, locaties wereldwijd... In stap 4 moet men aangeven wie zich moet registreren. Denk aan bezoekers (klanten, leveranciers, ...), externe werknemers en

eigen werknemers... In een vijfde stap de manieren waarop men bezoekers wil laten registreren: representatieve kiosk, PC met scanner en printer, tablet, smartphone... Stap 6 tenslotte geeft aan wat belangrijk is voor het bedrijf: weten wie het bedrijf heeft bezocht, interne instructies meegeven

Evacuatie: geschatte vertrektijd

Gatehouse biedt een aantal USP's ten opzichte van andere bezoekersregistratiesystemen. Zo is er met de geschatte vertrektijd een extra benefit wat de voorzienne evacuatieprocedure betreft – zie verder. De evacuatielijst wordt in realtime bijgewerkt. Hij wordt elke nacht gereset en begint elke ochtend opnieuw. De badge met QR-code is ontworpen om bezoekers uit de evacuatielijst te scannen wanneer ze vertrekken. Zelfs op het moment van evacuatie kunnen uitgaande bezoekers nog steeds gescand worden met de QR-scanner op een smartphone. De evacuatielijst heeft een specifieke login in de cloud, die op voorhand kan worden doorgegeven aan de veiligheidsdiensten. “De evacuatielijst bevat informatie over elke bezoeker, afhankelijk van de gebruikte registratievelden: (voor)naam, site, gebruikte ingang, nummerplaat, GSM, bedrijf, tijd van aankomst, naam van de gastheer en last but not least geschatte vertrektijd. Dit bijkomende invulveld maakt het systeem uniek in die zin dat – bv. bij brand – de brandweer over een extra tool beschikt om de mogelijke aanwezigheid van een persoon in het gebouw naar waarschijnlijkheid in te schatten. In geval van een calamiteit waarschuwt Gatehouse alle aanwezigen tegelijkertijd per SMS op hun GSM, om het gebouw te verlaten. Daarna kan men elke achterblijver 1 op 1 opbellen op zijn of haar mobiele telefoon”, zegt Blockeel.

Onbeperkte archivering

Gatehouse biedt een onbeperkte archivering van de registraties. De klant bepaalt zelf hoe lang hij de gegevens wil bewaren. Registraties zijn bv. handig voor het controleren van de gewerkte dagen van onderaannemers op de boekhoudafdeling. “In overeenstemming met de GDPR regels van de klant verwijderd de optionele BLUR-functie van Gatehouse de persoonlijke gegevens van elke bezoeker na 30 dagen ((voor)naam, GSM, ...). Het bezoek zelf blijft bewaard”, aldus Blockeel.



Gatehouse is bedoeld voor het registreren van specifieke bezoekers zoals klanten, leveranciers, truckers, maar ook relaties, VIPS etc.

Integreerbaar

Er is ook de integreerbaarheid en de mogelijkheid tot data uitwisseling. “Wij zorgen ervoor dat ons systeem niet met de netwerk servers van de klant wordt gelinkt, om bv. hacking te voorkomen”, zegt Blockeel. “Koppeling van Gatehouse aan een tijdsregistratie- of toegangscontrole/ticketing systeem van de klant is evenwel mogelijk indien hij dit wenst. Het feit dat Gatehouse open staat voor samenwerking met systemen van andere partners-leveranciers, is een voornaam pluspunt voor heel wat Facility Managers.”

5 methodes om gastheer te verwittigen

Verder telt Gatehouse 5 methodes waarmee de gastheer kan verwittigd worden van de komst van zijn bezoeker. “De mogelijkheid via e-mail is er standaard voor iedereen. Een tweede optie is een SMS sturen in de cloud. Spoken SMS (computerstem) is een derde mogelijkheid. Een chat-bericht sturen in Teams is de vierde optie, een phone call de vijfde. Meestal wordt er gebruik gemaakt van e-mail of van de combinatie e-mail-SMS-Spoken SMS.

Onbeperkt aantal talen en instructiefilmpjes

Standaard krijgt de klant het bezoekersregistratie systeem in 4 talen aangeleverd, maar het aantal talen waarin Gatehouse kan worden geactiveerd, is onbeperkt. Verder verhoogt de aanwezigheid van verplichte video instructiefilmpjes of verklarende PDF-bestanden, gevolgd door vragen (examen) die men veiligheidshalve verplicht moet doorlopen, het gebruiksgemak van het systeem.

Volledig aanpasbaar door klant

Het systeem wordt volledig vooringesteld vooraleer het bij de klant wordt geïnstalleerd. Na de levering krijgt het team van de klant een degelijke opleiding. “De klant kan het systeem, per ingang, volledig zelf instellen en onderhouden. Het aantal ingangen en sites kan mee evolueren met de klant. Gatehouse kan economisch inkrimpen of ambitieus meegroeien met de onderneming”, besluit Blockeel.

*Door Philip Declercq
Foto's Gatehouse*

www.gatehouse.be